

## CAS Marketing Communications HWZ | Dozierende\*

Pascal Albrecht, nodeflow

Markus Britschgi, blue eyes marketing

Marco Chini, Postfinance

Anne-Catherine Grunholzer

Dini Giglio, Audiokanzlei

Lennart Hintz, essencemediacom

Dr. Christian Huldi, DataCrea

Ralph Hutter, HWZ Institute for Digital Business

Christian Lüdi, Tatins Communications

Fabian Plüss, Kingfluencers

Philipp Sauber, sauber.digital

Peter Schäfer, Serviceplan

Pascal Schaub, ewz

Nicole Scherrer, Carpathia

Christoph Spengler, Accelerom

Miro Teufer, DEPT Agency

Dr. Christa Uehlinger, inking people

Stefan Vogler, markenexperte.ch & Studiengangleiter HWZ

Dr. Oliver Zenklusen, ETHZ & HWZ

Philipp Zutt, Zutt & Partner

11.06.2023

---

\* Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.