

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Business Consulting HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

3 CAS plus Master Thesis.
Die Studiendaten sind auf der
Website der HWZ abrufbar.

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB),
Partnerorganisation SGO (Glattbrugg
und Olten)

MAS Business Consulting HWZ



Managen Sie Ihre Perspektiven

Die schweizerische Wirtschaft unterliegt im globalen Wettbewerb einem gewaltigen Transformationsdruck. In Zeiten schnellen Wandels und höchster Marktanforderungen sind Beraterinnen und Berater besonders gefragt. Sie setzen neue Impulse, fördern Innovationen, Effizienz und Wachstum für die Kundinnen und Kunden. Schnell zu sein sowie qualitativ hochwertige und ganzheitliche Arbeit zu leisten, ist das Credo der heutigen Zeit im Beratungsbusiness.

Beschrieb

Consulting als Profession wird heute wichtiger denn je. In Zeiten raschen Wandels, nicht zuletzt getrieben durch die Digitalisierung, werden rasche Lösungen für die aktuellen Herausforderungen von Organisationen nötig. Neben reinem Fachwissen sind auch gute Sozialkompetenzen gefragt wie: Empathie, Kommunikationsfähigkeit, interkulturelle Kompetenz, Problemlösungskompetenz und aufmerksames Zuhören.

Ziele und Perspektiven

Nach dem Abschluss des Studiums sind Sie in der Lage, Lösungen für komplexe Problemstellungen zu erarbeiten, Kundinnen und Kunden in ihren Bedürfnissen zu unterstützen und zu beraten, Prozessoptimierungspotenziale zu erkennen und sie umzusetzen.

Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ☑ Flexible Studiengangsgestaltung
- ☑ Wissenschaftliche Basis mit Theorie und Empirievermittlung
- ☑ Maximaler Praxisbezug
- ☑ Berufsbegleitend und zeitergonomisch für Privat- und Berufsleben
- ☑ Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit

Inhalt

In der Beratung sowie in der Umsetzung von anspruchsvollen Ideen sind Leadership und Teamfähigkeit elementare Bestandteile – angefangen bei der Fähigkeit zur interdisziplinären Kommunikation und Zusammenarbeit in unterschiedlichen Gremien bis hin zur offensiven Klarlegung von Optimierungspotenzialen, aber auch von der Motivation für unbequeme Veränderungen bis zur kontrollierten Durch- und Umsetzung getroffener Unternehmensentscheide. In den Master-Studiengängen legen wir deshalb Wert auf die Entwicklung Ihrer Führungs- und Sozialkompetenz.

Aufbau und Konzept

Der Studiengang ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus drei CAS (Certificate of Advanced Studies). Die Erarbeitung der Master Thesis bildet den Abschluss des Studiums. Es ist üblich, dass Studierende z. B. im Rahmen

der Master Thesis, aber auch im Unterricht Beispiele aus der eigenen Firma einbringen, wobei diesbezüglich selbstverständlich strikte Vertraulichkeit gilt.

Der studiengangsspezifische Vertiefungs-CAS Business Consulting erlaubt Ihnen die Fokussierung auf Ihre Kernkompetenzen. Die Umsetzbarkeit des Gelernten sowie der situativ sinnvollste Einsatz der angeeigneten Techniken stehen im Vordergrund und schaffen eine spannende und motivierende Lernatmosphäre. Mit der Auswahl von zwei Wahl-CAS haben Sie die Möglichkeit, persönliche Schwerpunkte zu setzen, die auf Ihre Bedürfnisse im Beruf zugeschnitten sind. Die Erarbeitung der Master Thesis bildet den Abschluss des Studiums. Für das Studium haben Sie fünf Jahre Zeit. Sie – und niemand anderes – geben während der ganzen Studiendauer den Takt an. Beruflichem Termin- druck können Sie damit im Studium flexibel begegnen.

Modulaufbau

MAS Business Consulting HWZ 1 Vertiefungs-CAS + 2 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte			
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte			
Vertiefungs-CAS (Pflicht-CAS) 15 ECTS-Kreditpunkte			
CAS Business Consulting HWZ			
Wahl-CAS (2 von 8 wählbar) Je 15 ECTS-Kreditpunkte			
CAS Business Management & Leadership HWZ	CAS Change Management HWZ	CAS General Management HWZ	CAS Lean Management HWZ
CAS Systemische Organisationsentwicklung HWZ	CAS Produktmanagement HWZ	CAS Project Management for Experts HWZ	CAS Process Management HWZ/SGO*

* Diese CAS werden in Zusammenarbeit mit unserer Partnerorganisation SGO durchgeführt.

Informationen und Kontakt

Das könnte Sie
auch interessieren

MAS Business
Innovation HWZ

MAS Business
Transformation HWZ

Teilnehmende

Analytisches und vernetztes Denken, kundenorientiert, unternehmensfokussiert, prozessorientiert und offen für Veränderungen – Begriffe, die auf Sie zutreffen? Sie arbeiten an der Schnittstelle zwischen Business und IT oder beraten die Unternehmensleitung bei strategischen Fragen? Sie fühlen sich wohl in einer Drehscheibenfunktion für verschiedene Stakeholder? Erfahrene Personen mit einschlägiger Berufserfahrung, die sich für Führungsaufgaben weiterqualifizieren wollen, vertiefen mit diesem Studium ihre Kompetenzen in den Bereichen Kommunikation, Unternehmensführung, Prozessmanagement, Innovationsmanagement und vielen mehr.

Zulassung

Personen mit vorgängigem Studium wie einem Bachelor oder einem äquivalenten Abschluss (HWV, FH, Uni, ETH etc.) und mindestens fünf Jahren Erfahrung im Projektmanagement, Prozessmanagement, Qualitätsmanagement oder mit Führungserfahrung (Linien, Budget bzw. Fachspezialist:innen mit Projektverantwortung) werden aufgenommen. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Sprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen die Studiengangsleiterin. Sie steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

SGO Business School

Die SGO Business School ist die Weiterbildungsinstitution der Schweizerischen Gesellschaft für Organisation und Management. Sie hat ein umfangreiches Seminarangebot zu folgenden Themen: Organisation, Business Analysis und Engineering, Projekt-, Prozess- und Change-Management sowie Wirtschaftsmediation. Die Seminarinhalte sind durch die enge Zusammenarbeit mit Hochschulen und Unternehmen theoretisch fundiert und mit hohem Praxisbezug verbunden. Die SGO Business School bereitet gemeinsam mit starken Partnern erfolgreich auf eidgenössische sowie internationale Abschlüsse und Zertifizierungen vor.



Studiengangsleitung

Peter Statz

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/masbc



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch