

Das Dozierenden-Team des CAS Strategic Leadership & Transformation HWZ

Dr. Julian Fieres – Studiengangsleiter und Experte für Strategie, Transformation & Nachhaltigkeit

Julian Fieres ist Vice President für Strategie, Transformation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Division E-Mobilität bei ZF. In dieser Funktion leitet er ein globales Team von über 50 Expert:innen weltweit und gestaltet die strategische Zukunft der Automobilindustrie aktiv mit. Er ist Teil des Geschäftsleitungsteams der Division mit 11 Mrd. EUR Umsatz und 35.000 Mitarbeitern an 26 globalen Standorten.

Parallel zu seiner beruflichen Tätigkeit promoviert er an der WHU – Otto Beisheim School of Management zum Thema Transformation. Als Dozent an renommierten Universitäten wie der HWZ, der WHU Otto Beisheim School of Management und der Universität St. Gallen vermittelt Julian praxisnahes Wissen zu **Nachhaltigkeit, M&A und Unternehmens-transformation**. Sein Ansatz kombiniert wissenschaftlich fundierte Methoden mit praktischen Erkenntnissen aus der Industrie – stets mit dem Ziel, Führungskräfte auf die komplexen Herausforderungen der Zukunft vorzubereiten.

Mit internationaler Erfahrung aus Deutschland, Russland, Südafrika, den USA, China und Australien bringt Julian eine globale Perspektive in seine Arbeit ein. Er ist überzeugt davon, dass nachhaltiger Wandel nur durch ein Zusammenspiel von Technologie, Strategie und mutiger Führung gelingt. Für seine Leistungen wurde er mit dem **CAPITAL „Top 40 unter 40“ Award**, vom **Handelsblatt als einer der Top 30 Young Leaders** sowie von **Automotive News Europe als „Rising Star“** ausgezeichnet. Für sein Engagement für eine grüne Transformation der Automobilindustrie erhielt er 2023 den **"Top 100 Chief Sustainability Officers in Europe"** Award des futur i/o Instituts.

Abseits von Vorstandsetagen und Hörsälen findet Julian Inspiration auf dem offenen Meer – als passionierter Segler und zertifizierter Kapitän. Ob in der Unternehmensstrategie oder auf hoher See: **Vorausschauendes Denken, Teamwork und Entscheidungsstärke** sind für ihn die zentralen Erfolgsfaktoren.

<https://www.linkedin.com/in/julianfieres/>

Julian Fieres ist u.a. Dozent für «Grundlagen des Wandels», «Entscheidungen unter Druck und Unsicherheiten besser treffen», «Gestaltung und Umsetzung ganzheitlicher Transformationen».

Christine Bölsche

Christine Bölsche ist eine erfahrene Führungspersönlichkeit und Vice President Digital, Data und IT in den Branchen Life Science, Pharma, Chemie und Electronics. U. a. als Chief Information & Digital Officer (CIDO) eines internationalen Geschäftsbereichs der Merck KGaA verantwortete sie digitale und datenstrategische Transformationen entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von Forschung und Entwicklung über Produktion und Supply Chain bis hin zu Marketing, Vertrieb und Konzernfunktionen. Ihr Sweet Spot liegt an der Schnittstelle von Business und Technologie – dort, wo künstliche und menschliche Intelligenz zusammenwirken, um Organisationen zukunftsorientiert aufzustellen.

Mit ausgeprägtem unternehmerischem Denken und strategischer Tiefe gestaltet sie digitale Transformationen stets mit Blick auf nachhaltiges Geschäftswachstum, Innovation, Effizienz und Skalierbarkeit. Ihre Stärke liegt darin, technologische Exzellenz mit organisationaler Transformation zu verbinden und Unternehmen so zu befähigen, datengetrieben zu steuern, schneller zu entscheiden, digitale Produkte zu etablieren und resilienter zu wachsen. Ihre Arbeit führt zu messbarem Impact – top line und bottom line – und positioniert Digitalisierung, Daten und Technologie als zentrale Treiber für Wettbewerbsfähigkeit und langfristigen Unternehmenserfolg.

Frau Bölsche ist Diplom-Kauffrau und Kulturwissenschaftlerin mit Executive Education u. a. am MIT, Stanford, INSEAD und IMD. Ihre internationale Erfahrung umfasst Stationen in Deutschland, den USA, Spanien, Thailand und Polen.

Was sie antreibt: Die Überzeugung, dass Technologie und Digitalisierung die Lebensqualität und den Alltag der Menschen verbessern können – und dass echte Transformation dort beginnt, wo Leadership, strategische Klarheit und technologische Kompetenz auf Augenhöhe zusammenkommen.

Christine Bölsche ist Dozentin für «Daten und KI in Mehrwert übersetzen».

Christoph Jordi – Inhaber, Executive Berater

Christoph gründete DoDifferent 2011. Seither führt er Strategie-Projekte bei verschiedensten Schweizer Firmen durch. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Rivella, CSS, SBB, MIGROS, SwissLife, Porsche, Freitag, Emmi, Lindt&Sprüngli und die internationale BASF. Er doziert an der Fachhochschule Graubünden und am SIB und tritt regelmässig als Keynotespeaker auf. Christoph war jahrelang Chief Marketing Officer der Winterthur Versicherungsgruppe. Beim AXA Konzern gehörte er als Group Head of Learning & Development sowie als Global Head Organisation Development zum Global HR Board. Seine Arbeitsorte: Zürich, Tokio, Paris. Er ist seit 15 Jahren Präsident des Stiftungsrates der Stiftung IdéeSport und hat verschiedene VR Mandate.

Berufliche Tätigkeiten

- 1989 – 2011 Winterthur Versicherungen und AXA
 - Trainer Fachausbildung Kollektivversicherung
 - Leiter Underwriting Pensionskassenlösungen KMU
 - Leiter Marketing Winterthur-Columna
 - CEO und Chief Integration Manager Credit Suisse Life, Japan in Tokyo
 - CEO Assistent, M&A Projekte Life & Pensions
 - Leiter Marketingplanung Credit Suisse Financial Services, CEE, Asia, Americas
 - Chief Marketing Officer Winterthur Group
 - Chief Learning Officer AXA Group, Paris
 - Head Organization Development AXA Group, Paris
- 2011 Gründung eigene Unternehmensberatung: DoDifferent AG
- VR Mandate u.a. 2020 – 2024 bei Familie Wiesner Gastronomie AG (900Ma, 100mCHF Umsatz)
- Dozent FHGR, MBA Lehrgänge zu Strategie, Leadership & New Work, Culture Transformation
- Dozent und Mitinitiator HWZ CAS Employer Branding
- Seit 2005 Stiftungsratspräsident IdéeSport

Persönliche Angaben / Hobbies

- Rettungshundeführer, Bike, Skifahren, Gitarre
- Verheiratet seit 1993, wohnhaft in Zürich und Klosters GR

<https://www.linkedin.com/in/christophjordi/>

Christoph Jordi ist Dozent für «Die Zukunft der Arbeitswelt».

Tanjeff Schadt

Tanjeff Schadt is a Partner at Strategy& and an advisor to global semiconductor, high-tech, software and automotive clients. With his profound industrial and strategy consulting experience, he focuses on innovation, digitization, data and analytics, capabilities-driven strategy and growth. He is a member of our telecommunications and technology practice and is based in the Munich office.

Tanjeff's recent assignments and publications focus on the growth strategies related to the semiconductor industry and the application of high-tech, e.g. in automotive. He has extensive expertise in disrupted supply chains with focus on semiconductors and electronics. Tanjeff also advises governments and industry clients on semiconductor funding strategies. Prior to joining Strategy&, he has held various management positions in the electronics and software industry. Tanjeff has gained rich industry experience by working in R&D and Strategy departments, e.g., a high-end sensor provider for security solutions in Germany. He is a graduate engineer for opto-electronics and digital image processing with a diploma from the Darmstadt University of Applied Sciences and holds an MBA in General Management from FOM University of Applied Sciences for Economics and Management in Munich and the Pfeiffer University of Charlotte, North Carolina.

<https://www.linkedin.com/in/tanjeff-schadt/?originalSubdomain=de>

Tanjeff Schadt ist Dozent für «Halbleiter und Rechenpower als Treiber des Wandels».

Ronja Stoffregen

Ronja Stoffregen ist als Director Corporate Venturing bei Rehau New Ventures verantwortlich für deren Venture Capital, Venture Building und Venture Clienting Aktivitäten. Zuletzt hat sie bei DB Schenker die Global Startup Management Einheit geleitet und ist bestens in der internationalen Startup-Szene vernetzt. Vor dieser Position war sie Mitbegründerin eines internationalen Company Builders, das gemeinsam mit einer Vielzahl von Unternehmen und Startups neue digitale Geschäftsideen entwickelt und in zukunftsfähige Organisationen umsetzt.

Ihre Promotion an der WHU – Otto Beisheim School of Management widmet sie der Erforschung von Geschäftsmodellen und strategischen Pivots in Startups. Sie hat einen Master-Abschluss in Finanzen und strategischem Management von der Copenhagen Business School mit Auslandssemestern an der Harvard University und der EGADE Business School Monterrey – sowie einen Bachelor-Abschluss in International Business von der Universität Twente.

Dazu ist sie Gastdozentin an führenden Europäischen Business Schools, wie der Frankfurt School of Finance and Management, der Universität St. Gallen (HSG), der Hochschule St. Gallen, WHU, und weitere Top-Unis. Sie ist eine fürsorgliche Mentorin und Unternehmensberaterin für diverse Startups, Vereine und Unternehmen.

Uta Stratmann

Uta is Partner at SternStewart. She has accumulated over a decade of experience contributing to various industries, including mobility, technology, services, and notably, the automotive sector. Her expertise lies in optimizing costs across different areas such as R&D, procurement, operations, and SG&A, leading automotive conglomerates to realize their full potential.

In the realm of international transformation initiatives, Uta has played a key role in establishing robust organizational structures during complex restructuring or post-merger integration scenarios. Her analytical acumen, coupled with social intelligence and diplomatic skills, has proven instrumental in successful negotiations with social partners, resulting in the achievement of new nationwide collective agreements.

Uta strongly supports and champions female leadership, actively serving as a role model, emphasizing the importance of diversity and inclusion across various domains. Beyond her professional contributions, Uta holds the position of Chairwoman at the Computer Science Department at the Burkina Institute of Technology. In this role, she plays a pivotal part in shaping the minds of future leaders, instilling values such as innovation, collaboration, and excellence.

Outside of her professional commitments, Uta pursues personal interests such as tennis and running, showcasing a well-rounded and balanced approach to her life.

<https://www.linkedin.com/in/uta-stratmann-693446109/>

Uta Stratmann ist Dozentin für «Aufbau von Organisationen der Zukunft».

10.07.2025