

Medienmitteilung

Schweizweite Premiere an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich:

Erster CAS in Media Planning lanciert

Zürich, 11.04.2022 – **Digitale Medien boomen und die Komplexität der Medienlandschaft wächst rasant. Die heutige Mediaplanung erfordert ein breites Wissen und vertiefte Anwenderkompetenz, damit Werbung auch in Zukunft effizient, zielgruppengerecht und wirksam bleibt. Gefordert sind unterschiedliche Skills und ein umfangreiches Fachwissen über Angebot, technologische Veränderungen und neue Nutzergewohnheiten, damit Werbekampagnen greifen. Im Herbst 2022 startet deshalb mit dem CAS Media Planning der erste und schweizweit einzige Studiengang in Mediaplanung mit Hochschulzertifizierung unter der Leitung von Lennart Hintz und Stefan Vogler. Die Branchenorganisationen IGEM, LSA, Media Focus Schweiz, SWA, der Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN und WEMF unterstützen diesen neuen Studiengang als Patronatspartner.**

«2021 wurden rund CHF 4,5 Milliarden in Paid-Media investiert. Die Media Spendings für digitale Werbung werden sich gemäss Juniper Research weltweit von heute USD 407 Mia. auf USD 753 Mia im Jahr 2026 fast verdoppeln», sagt Lennart Hintz, Co-Studiengangsleiter CAS Media Planning HWZ und Head EMEA der Mediaagentur Mediacom. Von grosser Bedeutung ist damit, dass Mitarbeitende sowohl auf Seite der Mediaagenturen sowie der Werbeauftraggeber über ein exzellentes Fachwissen bezüglich strategischer und operativer Mediaplanung verfügen. «Gefragt sind neben technischen Skills individuelle Lösungen, kreative Konzepte und eine ausgezeichnete übergreifende Media-Kompetenz. Der neue CAS Media Planning der HWZ liefert das erforderliche Rüstzeug, um diesen hohen Anforderungen gerecht zu werden. Als Bereitstellerin von relevanten Daten und Tools für die Mediaplanung unterstützt die WEMF AG für Werbemedienforschung dessen Durchführung, unter anderem mit einem fundierten Knowhow-Transfer», betont Marco Bernasconi, CEO WEMF.

Media Planung mit Hochschulzertifikat

«Eine fundierte Aus- und Weiterbildung im Bereich Media Planning auf Hochschulniveau habe ich mir schon lange gewünscht. Das gab es so noch nie und damit schliesst die HWZ eine wichtige Lücke», sagt Roland Ehrler, Direktor SWA Schweizer Werbeauftraggeber Verband. Catherine Purgly, Geschäftsführerin LSA Leading Swiss Agencies, fügt hinzu: «Der heutige Markt fordert die unterschiedlichsten Skills und ein umfangreiches Fachwissen, um Media Planning auf einem hohen Niveau zu verstehen und anzuwenden. Der LSA begrüsst die Lancierung des CAS Media Planning sehr und unterstützt deren Durchführung unter anderem mit der Teilnahme von hochkarätigen Referenten aus LSA-Agenturen.»

«Ausbildung ist für die IGEM sehr wichtig. Wir engagieren uns stark für Weiterbildungsmöglichkeiten für unsere Mitgliedsfirmen. Darum freut es uns, eine hochwertige Ausbildung wie den ersten Studiengang für Media Planerinnen und –planer mit Hochschulzertifikat an der HWZ zu unterstützen. Dieser bietet eine fundierte Weiterbildung im Bereich Media und dient direkt der konkreten Nachwuchsförderung», unterstreicht Siri Fischer, Geschäftsführerin IGEM Interessengemeinschaft elektronische Medien.

Marianne Läderach, Leiterin Medieninstitut des VSM Verlegerverband SCHWEIZER MEDIEN betont: «Dieser Studiengang auf CAS-Niveau trägt wesentlich zur dringend nötigen Nachwuchsförderung und Weiterbildung in der Branche bei. Wir freuen uns, als Patronatspartner die Realisierung unterstützen zu können.»

«Bei der Entwicklung einer erfolgreichen Marketingstrategie gelten heute andere Spielregeln als in früheren Jahren. Sie muss sich den Veränderungen im Konsumentenverhalten und in der Technologie anpassen – und diese waren in jüngster Zeit zahlreich und markant. Erfolgreiche Planer:innen sind also gefordert, den stetigen Veränderungen im Markt Rechnung zu tragen. Dabei unterstützt sie der neue CAS Media Planning. Als Patronatspartner freuen wir uns sehr, den neuen CAS Media Planning aktiv zu unterstützen», so Ueli Weber, CEO Media Focus.

HWZ-Dozent und Co-Studiengangsleiter Stefan Vogler, markenexperte.ch sagt, dass der neue CAS auch erfahrenen Praktikerinnen und Praktikern offensteht. «Die Zulassung zum neuen CAS Media Planning erfordert einen Hochschulabschluss und zwei Jahre Praxis in Media, Medien, Marketing oder Kommunikation. Auch Interessierte ohne Hochschulabschluss mit vier Jahren relevanter Praxis können zugelassen werden. Und nach erfolgreichem Abschluss kann der neue CAS Media Planning HWZ zur Erlangung eines DAS (Diploma of Advanced Studies) oder des MAS (Master of Advanced Studies) Business Communications HWZ angerechnet werden.»

Mehr Informationen zum CAS Media Planning HWZ: <https://fh-hwz.ch/produkt/cas-media-planning/>

Kontakt

Laura Oderbolz
 HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
 Lagerstrasse 5, Postfach
 8021 Zürich
 T +41 43 322 26 10

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

www.fh-hwz.ch

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH). Mit rund 2'500 Studierenden ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie, über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ wurde 2016 als erste Hochschulinstitution nach neuem HFKG institutionell akkreditiert. fh-hwz.ch
