HWZ DIGITAL

CAS Digital Marketing Pro HWZ

Abschluss
Certificate of Advanced Studies (CAS) in Digital Marketing Pro HWZ

Anerkennung
15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum
Berufsbegleitender Studiengang: 100 % Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis
Formative Lernkontrollen und mündliche Abschlussprüfung (Präsentation)

Dauer und Beginn
1 Semester
2 1/2 Präsenztage, jeweils Freitag

Studienort
Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

Der Studiengang im Überblick

Das könnte Sie auch interessieren

MAS Digital Business HWZ
CAS Digital Leadership HWZ
CAS Social Media & Content Marketing HWZ

Die digitale Marketing-Landschaft ist komplex und vielschichtig. Der Studiengang CAS Digital Marketing Pro HWZ vermittelt Ihnen alle wesentlichen Informationen des digitalen Marketings und macht Sie zu echten Marketing Professionals. Ob UX, Prototyping, Search Marketing, Display Marketing, E-Mail Marketing oder Content Marketing und Social Media: Lernen Sie, wie man Online-Marketing-Instrumente einsetzt und verknüpft.

Beschrieb

Die rasante Entwicklung neuer Tools und Trends macht es heute immer schwieriger, eine Übersicht sämtlicher Digital-Marketing-Instrumente und -Taktiken zu bewahren. Dabei sind Exzellenz in der koordinierten Anwendung dieser Instrumente Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Mit Digital-Marketing-Instrumenten umgehen zu können, heisst, eine Vielzahl von Instrumenten in Breite und Tiefe zu verstehen. Denn richtig eingesetzt, stehen Unternehmen viele Optionen bei der Kundenansprache offen.

Anrechnung

Der CAS Digital Marketing Pro HWZ ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business HWZ angerechnet werden.

Teilnehmende

Der CAS Digital Marketing Pro richtet sich an Fachleute aus der erweiterten Marketing-, Werbe-, Kommunikations- und Medienbranche. Besonderer Zielkreis sind einerseits Berufsleute, die sich bislang nur beschränkt mit digitalen Marketingprozessen und -instrumenten befasst haben und dies nun dringend nachholen möchten. Andererseits profitieren auch Berufsleute, welche sich «on the job» digitales Marketing-Know-how angeeignet haben und ihr Wissen theoretisch ergänzen und mit Praxisbeispielen anreichern wollen.

Studiengangsleitung

Dominic Stöcklin

Zulassung

Hochschulabschluss / höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Liliana Gakidis
liliana.gakidis@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 18 47
www.fh-hwz.ch/casdmp

Modulaufbau

Modul 1 **General**	Modul 2 **Digital Advertising Channels**	Modul 3 **Content & Social**	Modul 4 **Technology**	**CAS Digital Marketing Pro HWZ**
• Was heisst Digitalisierung • Digital Marketing • Digital Marketing Ressourcen	• Search Marketing • Display Marketing • E-Mail Marketing/ Marketing Automation	• Strategisches Content Marketing • Social Media organisch • Social Media Performance Marketing	• Webdesign & UX • Digital Analytics & Marketing Technology • Innovation Box	

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich
Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch

V. 2024-01-09