

## **CAS Media Planning HWZ | Dozierende**

Lennart Hintz, Mediacom & Studiengangsleiter HWZ

Stefan Vogler, markenexperte.ch & Studiengangsleiter HWZ

Anna Wierdemann, GroupM

Annunziata Passarello, MediaCom Switzerland AG

Beat Krebs, OMD

Damian Chandler, Webrepublic AG

Daniel Hünebeck, Daniel Hünebeck Digital GmbH

Deborah Marzo, Konnex Agentur für Medien und Kommunikation AG

Hans Lackner, Swiss Radioworld AG

Harald Amschler, WEMF AG für Werbemedienforschung AG

Julian Schweizer, Swissonlinepublishing

Juliane Merz, Weischer.Cinema Schweiz GmbH

Manuela Twrsnick, Wavemaker

Miro Teufer, Dept Agency

Moritz Schneider, mediaschneider

Philipp Marquard, Neo Advertising

Siri Fischer, IGEM Interessengemeinschaft Elektronische Medien

Tina Fixle, Media Focus Schweiz GmbH

Ueli Weber, CEO Media Focus Schweiz GmbH