

**Abschluss**

Master of Advanced Studies (MAS) in  
Marketing Excellence HWZ

**Anerkennung**

60 ECTS-Kreditpunkte

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

**Dauer und Beginn**

3 CAS plus Master Thesis  
Laufend mit einem der CAS

**Sprache**

Deutsch

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# MAS Marketing Excellence HWZ



# Mit Brand Leadership und Innovation in eine erfolgreiche Zukunft

Dieser MAS gibt Ihnen Strategien, Konzepte und Methoden an die Hand, um neue Geschäfte zu generieren, Marken im digitalen Zeitalter auf- und auszubauen und zu führen sowie Produkte und Dienstleistungen nah an Kundinnen und Kunden zu vermarkten.

## Beschrieb

Der MAS Marketing Excellence HWZ ist interdisziplinär aufgebaut und basiert auf einem innovativen Konzept. Er verknüpft Skills, Customer Insights und Leadership, um dem schnellen Wandel gerecht zu werden, der digital und analog verbindet.

## Ziele und Perspektiven

Nach dem Abschluss sind Sie in der Lage, Ihre Marke(n) postdigital erfolgreich zu positionieren, Mehrwerte entlang der individuellen Customer Journey zu schaffen und so Wachstum im sich verändernden Markt zu generieren.

## Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✔ Innovative, direkt anwendbare Methodiken für Marketing Excellence
- ✔ Erfahrene Dozierende und Netzwerk mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft
- ✔ Skills, Leadership und Customer Insights für zeitgemässe Markenführung und New Business Creation
- ✔ Hilfsmittel und Tools für den Transfer des Gelernten in den Arbeitsalltag

## Inhalt

Im MAS Marketing Excellence HWZ erarbeiten Sie umfassende Fachkompetenzen in den von Ihnen gewählten Fokus-Themen, um diese in der Praxis strategisch und operativ anzuwenden. Durch die zusätzlich erworbene Methoden- und Sozialkompetenz in den Bereichen Leadership und Customer Insights entwickeln Sie weitere Fähigkeiten, um Ihre Karriere voranzutreiben. Als Marketing-Führungsperson verstehen Sie das aktuelle Marketing-Handwerk detaillierter und können auf Leadership-Ebene entsprechend agieren. Weil Menschen nicht mehr zwischen digitaler und analoger Welt trennen, verbindet dieser Studiengang digitales und analoges Marketing zu einem ganzheitlichen Ansatz.





### Aufbau und Konzept

Der MAS Marketing Excellence ist modular aufgebaut und besteht aus zwei Pflicht-CAS, einem Wahl-CAS und einer Master Thesis. Die zwei Pflicht-CAS vermitteln Skills-, Leadership- und Customer-Insights-Ansätze. Um Ihren persönlichen Wünschen und Karrierezielen Rechnung zu tragen, können Sie den dritten CAS selbst aus dem Portfolio der Bereiche Marketing, Kommunikation, Sales und Retail auswählen. Die Auswahl des dritten CAS ist mit der Studiengangsleitung abzusprechen.

Mit dem sogenannten Executive Module kann der MAS zum EMBA – Marketing HWZ ausgebaut werden.

### CAS Brand Leadership HWZ

Marken sind mehr als ein Instrument, welches von Product-Managern «gemanagt» wird, um den Absatzerfolg kurzfristig zu optimieren. Die Kraft der Marke und deren Mission muss Mitarbeitende sowie Kundinnen und Kunden begeistern. Die Marke prägt die Kultur und die gesamte Angebotsleistung und inspiriert dadurch zu einer frucht-

baren und loyalen Beziehung mit ihr. Umso wichtiger ist es, Marken holistisch zu führen, um deren Potenzial vollständig auszuschöpfen.

Der Studiengang CAS Brand Leadership HWZ vermittelt ein neuartiges Markenführungsverständnis, bei dem die Marke im Mittelpunkt des unternehmerischen Handelns steht, und bietet aktuelle Instrumente für wertsteigernde Markenführung im digitalen Zeitalter.

### CAS Marketingstrategie HWZ

Sie entwickeln in diesem CAS Marketingstrategie HWZ die Grundlagen für ein ganzheitliches Marketingkonzept. In Einzelarbeit für ihr eigenes Projekt oder als Teil eines Teams. Sie lernen, wie Sie den Markt richtig analysieren und sich darin positionieren und wie Sie eine clevere Marketing-Strategie erarbeiten. Abgerundet wird der CAS Marketingstrategie HWZ mit diversen Best Practice Cases und Inspirationen für schnellen Markterfolg (Growth Hacks).

## Modulaufbau

<b>MAS Marketing Excellence HWZ</b> 2 Pflicht-CAS + 1 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte		
<b>Master Thesis</b> 15 ECTS-Kreditpunkte		
<b>Pflicht-CAS</b> Je 15 ECTS-Kreditpunkte	<b>Wahl-CAS</b> 15 ECTS-Kreditpunkte	
CAS Brand Leadership HWZ	CAS Customer Behavior & Psychology HWZ	CAS Customer Experience Management HWZ
CAS Marketingstrategie HWZ	CAS Customer Intelligence HWZ	CAS Marketing Communications HWZ
	CAS Marketing Management HWZ	CAS Marketing Technology & AI HWZ
	CAS Unternehmensführung HWZ	

\* Weitere Wahl-CAS können nach Absprache mit dem Studiengangsleiter gewählt werden.

# Informationen und Kontakt



## Teilnehmende

Sie zeichnen sich durch grosses Interesse an praktischen Problemen und strategischen Fragestellungen aus. Auf diese Weise können Sie einerseits Mechanismen und Prozesse, welche die heutigen Märkte treiben, verstehen. Andererseits sind Sie fähig, Lösungen erfolgreich umzusetzen. Sie sind neugierig, unternehmerisch, kommunikativ und begeisterungsfähig. Die Weiterbildung MAS Marketing Excellence HWZ richtet sich primär an:

- Teilnehmende mit qualifizierter Ausbildung und ausgewiesener Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Reife Persönlichkeiten, Führungspersonen, Gründerinnen und Gründer
- Marketing-Fachleute, die sich Management- und Konzeptwissen in den verschiedensten Disziplinen des Marketings aneignen möchten (individuelle Ausrichtung möglich)

## Zulassung

Hochschulabschluss/Höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können nach individueller Prüfung anerkannt werden.

## Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, [master@fh-hwz.ch](mailto:master@fh-hwz.ch)

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.



## Studiengangsleitung

Prof. Dr. Michael A. Grund

## Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

[www.fh-hwz.ch/masmex](http://www.fh-hwz.ch/masmex)

