

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Digital Marketing Pro HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Formative Lernkontrollen und  
mündliche Abschlussprüfung  
(Präsentation)

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester, 1 Durchführung  
2 1/2 Präsenztage, jeweils Freitag

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Digital Marketing Pro HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Die digitale Marketing-Landschaft ist komplex und vielschichtig. Der Studiengang CAS Digital Marketing Pro HWZ vermittelt Ihnen alle wesentlichen Informationen des digitalen Marketings und macht Sie zu echten Marketing Professionals. Ob UX, Prototyping, Search Marketing, Display Marketing, E-Mail Marketing oder Content Marketing und Social Media: Lernen Sie, wie man Online-Marketing-Instrumente einsetzt und verknüpft.

## Beschrieb

Die rasante Entwicklung neuer Tools und Trends macht es heute immer schwieriger, eine Übersicht sämtlicher Digital-Marketing-Instrumente und -Taktiken zu bewahren. Dabei sind Exzellenz in der koordinierten Anwendung dieser Instrumente Wettbewerbsvorteil und Erfolgsfaktor für jedes Unternehmen. Mit Digital-Marketing-Instrumenten umgehen zu können, heisst, eine Vielzahl von Instrumenten in Breite und Tiefe zu verstehen. Denn richtig eingesetzt, stehen Unternehmen viele Optionen bei der Kundenansprache offen.

## Anrechnung

Der CAS Digital Marketing Pro HWZ ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als Wahlmodul an den MAS Digital Business HWZ angerechnet werden.

## Teilnehmende

Der CAS Digital Marketing Pro richtet sich an Fachleute aus der erweiterten Marketing-, Werbe-, Kommunikations- und Medienbranche. Besonderer Zielkreis sind einerseits Berufsleute, die sich bislang nur beschränkt mit digitalen Marketingprozessen und -instrumenten befasst haben und dies nun dringend nachholen möchten. Andererseits profitieren auch Berufsleute, welche sich «on the job» digitales Marketing-Know-how angeeignet haben und ihr Wissen theoretisch ergänzen und mit Praxisbeispielen anreichern wollen.



## Studiengangsleitung

Dominic Stöcklin  
Isabel Carbotta Steiner

## Zulassung

Hochschulabschluss / höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

## Auskunft und Beratung

Jasmin Beutler  
jasmin.beutler@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 18 47  
[www.fh-hwz.ch/casdmp](http://www.fh-hwz.ch/casdmp)

## Modulaufbau

