

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Women Leading Digital HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

80% aktive Kurspräsenz, Vortrag im  
Stil eines TED-Talks, Fachbeitrag

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester, August bis Dezember

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)  
und online

# CAS Women Leading Digital HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Angesichts der komplexen, globalen Herausforderungen, mit denen unsere Wirtschaft und unser Planet heute konfrontiert sind, birgt die digitale Transformation ein grosses Potenzial. In diesen Zeiten sind starke Führungskräfte gefragt und insbesondere Frauen sind einzigartig gut positioniert.

## Beschrieb

Frauen sind in Führungspositionen in der Schweiz stark unterrepräsentiert und in der Techbranche herrscht ein erheblicher Mangel an weiblichen Vorbildern. Der CAS Women Leading Digital ist spezifisch auf Frauen ausgerichtet, die eine Karriere im Tech-Bereich anstreben und etwas bewirken wollen, sowie für Unternehmen, die ihre weiblichen Toptalente halten und fördern wollen.

## Ziele und Perspektiven

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen. Sie erkennen Technologie- und Nachhaltigkeitstrends sowie neue Wege und Möglichkeiten der digitalen Wertschöpfung und nutzen die sich daraus ergebenden Opportunitäten für Ihr Unternehmen. Sie verfügen zudem über das nötige Rüstzeug, um Ihre Ideen und Visionen souverän und authentisch zu vermitteln. Zudem erhalten Sie einen vertieften Einblick in den Markt und treffen Pionierinnen im Schweizer Digitalbereich.

## Teilnehmerinnen

Angesprochen sind Frauen in Unternehmen, die eine Führungsposition innehaben und ins Topmanagement aufsteigen möchten oder die einen Schritt in folgende Funktionen im digitalen Bereich anstreben: Digital Transformation und Innovation, Digital Produktmanagement, Digital Marketing und Analyse, Digital Business Development, Project Management Digital Experience, Change Management, Corporate Digital Responsibility und Digital Ethics.



## Studiengangsleitung

Ella Stadler-Stuart

## Zulassung

Hochschulabschluss oder äquivalenter Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz in studienrelevanter Berufserfahrung nach Abschluss.

## Auskunft und Beratung

Jasmin Beutler  
jasmin.beutler@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 18 47  
[www.fh-hwz.ch/caswld](http://www.fh-hwz.ch/caswld)



## Modulaufbau

<b>Leadership</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Selbstführungskompetenzen</li><li>• Psychologische Sicherheit</li><li>• Unconscious Bias</li><li>• Verhandlungskompetenzen</li></ul>	<b>Digital Fluency</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Künstliche Intelligenz</li><li>• Cybersicherheit</li><li>• Metaverse</li><li>• «Web3»</li></ul>	<b>Digitale Wertschöpfung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Digitale Geschäftsmodelle</li><li>• Digitale Transformation und Prozesse</li><li>• Digital Sales</li></ul>
<b>Impact</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Impact Management</li><li>• Ziele &amp; Schlüssel-Ergebnisse (OKRs)</li><li>• Zirkuläres Produktmanagement</li><li>• Ethische Praktiken</li></ul>	<b>Sichtbarkeit</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Personal Branding und Storytelling in den sozialen Medien</li><li>• Medientraining</li></ul>	<b>CAS Women Leading Digital HWZ</b>