

MAS Business Communications HWZ

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Business Communications HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
Vollzeit-Berufstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

4 Semester (3 CAS sowie
1 Semester für die Master Thesis),
Februar oder nach Absprache

Sprache

Deutsch und Englisch

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Meistern Sie die Herausforderungen moderner Kommunikation

Internationale Perspektive, konsequentes Kommunikationsmanagement im digitalen Kontext, ganzheitliche Unternehmensführung und Umsetzung: Mit diesem MAS komplettieren Sie Ihr Kompetenz-Portfolio gezielt, um den Geschäftsleitungen bei kommunikativen Herausforderungen auf Augenhöhe Unterstützung zu bieten. Und um mit Ihren Projektteams handfest effiziente und wirkungsvolle Kommunikationslösungen umzusetzen.

Beschrieb

Das Berufsfeld Kommunikation ist in starker Digitalisierung, Dynamisierung und Ausdifferenzierung begriffen. Die Erfolgsfaktoren lauten Business-Kompetenz, Leadership-Qualitäten und Macherpersönlichkeit. Übernehmen Sie die Regie für Ihr berufliches Weiterkommen und engagieren Sie sich in einem Studium, in dem Sie Ihr Potenzial umfassend entwickeln können.

Ziele und Perspektiven

Ziel dieses Studiums ist es, dass Sie ein integriertes, managementorientiertes Verständnis für und von Kommunikation im digitalen Zeitalter erlangen. Als Absolvent:in des MAS Business Communications der HWZ sind Sie für Kader- und Expertenpositionen in folgenden Bereichen qualifiziert:

- ☑ Unternehmenskommunikation: Kommunikationsleitung / Stakeholder Management, Markenführung und Reputationsmanagement, Medienarbeit & Social Web, Mitarbeitendenkommunikation und HR, Krisenkommunikation, Change Communications, Finanzkommunikation, Public Affairs
- ☑ Marketing-Kommunikation: Werbung & Online Marketing, Verkauf, Customer Relations Management, Community Management, Sponsoring, Content Marketing / Corporate Publishing, Event Management, Marktforschung & Data Analytics, Product Management
- ☑ Linien-, Stabs- und Projektmanagementfunktionen in allen Branchen

- ☑ Kommunikationsgeprägte Funktionen in der öffentlichen Verwaltung, in der Politik, in Verbänden und Nonprofitorganisationen
- ☑ Wirtschaftsjournalismus
- ☑ Unternehmensberatung

Erfolgsfaktoren / Ihr Nutzen

- ☑ Flexible Studiengangsgestaltung
- ☑ Wissenschaftliche Basis mit Theorie und Empirievermittlung
- ☑ Maximaler Praxisbezug und Handlungstransfer
- ☑ Berufsbegleitend und zeitergonomisch für Privat- und Berufsleben
- ☑ Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit und Steigerung des Marktwertes

Inhalt

Heutzutage wird von Kommunikatorinnen und Kommunikatoren mit verantwortungsvollen, interessanten Aufgaben in der Regel ein Hochschulabschluss verlangt. Qualifizierte Erfahrung reicht für interessante, spannende Herausforderungen des komplexen Kommunikationsmarktes nicht mehr aus. Die Integration bereits vorhandener Kenntnisse in den übergeordneten Zusammenhang der aktuellen Kommunikationslehre ist für all diejenigen die richtige Strategie, die sich in der sich ständig verändernden Kommunikationslandschaft glaubwürdig eine Poleposition sichern wollen.

Aktuelles, praxisnahes Know-how wird Ihnen vor dem Hintergrund der massgebenden Kriterien moderner Unternehmensführung vermittelt. Sie lernen, die Anwendung zeitgemässer Kommunikationsinstrumente in einen grösseren strategischen Zusammenhang zu stellen, und können diese Erkenntnisse in der von Ihnen bevorzugten Vertiefungsrichtung auf Ihre konkreten beruflichen Ziele und Tätigkeiten ausrichten.

Aufbau und Konzept

Das Studium ist in drei Präsenzmodule gegliedert und schliesst mit einer Master Thesis ab. Die Module sind in sich geschlossene, thematische Lehrgänge in Form von Certificates of Advanced Studies (CAS). Diese verlaufen im halbjährlichen Semesterrhythmus und unterliegen je eigenständigen Leistungsnachweisen mit Abschlusszertifikat. Nach Absprache können die Module in individueller Abfolge belegt werden. Jedes Modul (CAS) ist auch einzeln, ohne Verpflichtung zur Absolvierung des MAS, buchbar.

Folgende Module sind für den Abschluss des Masters zu absolvieren:

- CAS Unternehmensführung HWZ
- CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ
- 1 Wahl-CAS

Folgende Wahl-CAS können nach Absprache und Beratung mit der Studiengangsleitung ausgewählt werden:

- CAS Corporate Communications HWZ
- CAS Marketing Communications HWZ
- Diverse CAS mit Partner Text Akademie (nach Absprache)
- Diverse CAS mit Partner MAZ (nach Absprache)
- CAS Internal & Change Communication (an der HSLU)
- CAS Politische Kommunikation (an der ZHAW)

Master Thesis

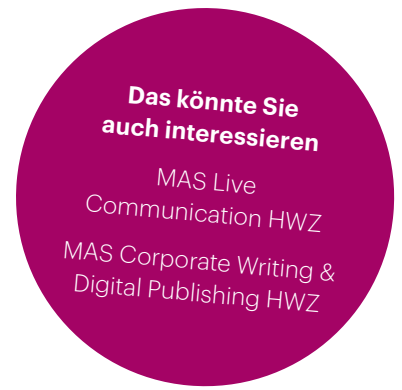
Mit der Master Thesis führen Sie die Idee «unternehmerisch denkende und handelnde Kommunikation» des MAS Business Communications HWZ konsequent weiter. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisbezogen bearbeiten Sie ein Kommunikationsthema Ihrer Wahl.

Die Master Thesis ist Herausforderung und Möglichkeit zugleich, einen individuellen Akzent zu setzen und echten Mehrwert zu generieren. Entsprechend nutzen viele Studierende diese Chance und bearbeiten eine Fragestellung, die das eigene Unternehmen oder Umfeld aktuell bewegt, ein Projekt initialisiert oder voranbringt. Zusammen mit der Fachstelle für Forschung schaffen wir die notwendige Ausgangslage, damit Sie Ihr persönliches Projekt «Master Thesis» erfolgreich konzipieren, planen und durchführen können. Eine Fachperson begleitet und betreut Sie dabei.

Modulaufbau

MAS Business Communications HWZ 2 Pflicht-CAS + 1 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte			
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte			
2 Pflicht-CAS Je 15 ECTS-Kreditpunkte		1 Wahl-CAS Je 15 ECTS-Kreditpunkte	
CAS Unternehmensführung HWZ	CAS Corporate Communications HWZ	CAS Marketing Communications HWZ	Kommunikations-CAS des Bildungspartners MAZ
CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ	CAS Internal & Change Communication (an der HSLU)	CAS Politische Kommunikation (an der ZHAW)	Kommunikations-CAS des Partners Text Akademie

Informationen und Kontakt



Teilnehmende

Das Studium richtet sich an Kommunikationsfachleute, die sich aufgrund einer entsprechenden Vorbildung und einer qualifizierten Berufserfahrung im Bereich Kommunikation auf höherer Stufe in fachlicher, methodischer und persönlicher Hinsicht fundiert weiterbilden wollen.

Zulassung

Hochschulabschluss und mind. 5 Jahre studienrelevante Berufserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichen Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

MAZ – Institut für Journalismus und Kommunikation

Am MAZ, dem führenden Schweizer Kompetenzzentrum für Journalismus und Kommunikation, lernen Einsteiger und Profis von den Besten der Branche. Eng vernetzt mit Redaktionen, Universitäten und Hochschulen im In- und Ausland, zeichnen sich die Dozierenden durch ausgewiesene Fachkompetenz und breite Praxiserfahrung aus. In kleinen Gruppen und familiärer Atmosphäre vermitteln sie das journalistische und kommunikative Handwerk in all seinen Facetten. Aus der Verbindung von Fachwissen, Praxisnähe, Neugier und Leidenschaft entsteht Qualität - eine Qualität, die das MAZ seit jeher auszeichnet.

maz

Wir machen Medienmachende

Stiftung Schweizerische Text Akademie

Seit 2001 fördert die Stiftung die Professionalisierung der Schreibberufe. Dazu hat sie Studiengänge wie den CAS Corporate Writer entwickelt. Seit 2023 fördert die Stiftung die Integration von AI, Artificial Intelligence, in neue Berufsbilder wie «AI Writer, AI Prompter». Als Technologiepartner konnte das KI-Forschungsinstitut Lab42 in Davos gewonnen werden.

STIFTUNG SCHWEIZERISCHE
TE_XAKADEMIE

SPRACHE UND MULTIMEDIA
TEXTEN FÜR KI & CHATBOTS
CORPCOM UND MARKETING

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch



Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/mascom

