

# HWZ Report 2017



# HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft  
in Zürich

# Mehr Studierende

**D**er Bereich Ausbildung erholte sich 2017 spürbar. Beim Bachelor Betriebsökonomie erhöhten sich die Anmeldungen markant. Im Bachelor Wirtschaftsinformatik wurde das Vorjahr ebenfalls übertroffen. Den Bachelor in Business Communications absolvieren nach wie vor die meisten Studierenden. Freude bereitete auch der Master of Science in Business Administration, der mit maximaler Belegung startete.

## *Neuer Rekord in der Weiterbildung*

Die Weiterbildung ist seit vielen Jahren dank anhaltendem Wachstum eine ununterbrochene Erfolgsgeschichte. 2017 überschritt sie erstmals die 1000-er Marke deutlich. Um der grossen Nachfrage gerecht zu werden, fanden zahlreiche CAS (Certificates of Advanced Studies) doppelt statt. Bestseller waren die Themengebiete Business Innovation, Business Intelligence, Business Transformation und Digital Business. Doch auch «klassische» Angebote wie beispielsweise in Accounting & Controlling oder Corporate Communications erfreuten sich weiterhin grosser Beliebtheit. Die immer noch junge Academy (Seminare und Firmenkundengeschäft) legte ebenfalls weiter zu.

## *HWZ Preferred Partner von Swisscom*

Swisscom nahm die HWZ als offiziellen Bildungspartner auf. Es freut uns sehr, dass unser innovatives Studienangebot und praxisrelevantes Studienmodell auf diese Weise geschätzt und honoriert werden.

## *Forschungsrat etabliert*

Auch die Forschung entwickelt sich stetig weiter. Der neu geschaffene Forschungsrat initialisiert, begleitet, bewertet und fördert Forschung unserer Dozierenden in allen Ausbildungsbereichen mit dem Ziel, die Einheit von Forschung und Lehre zu verstärken.

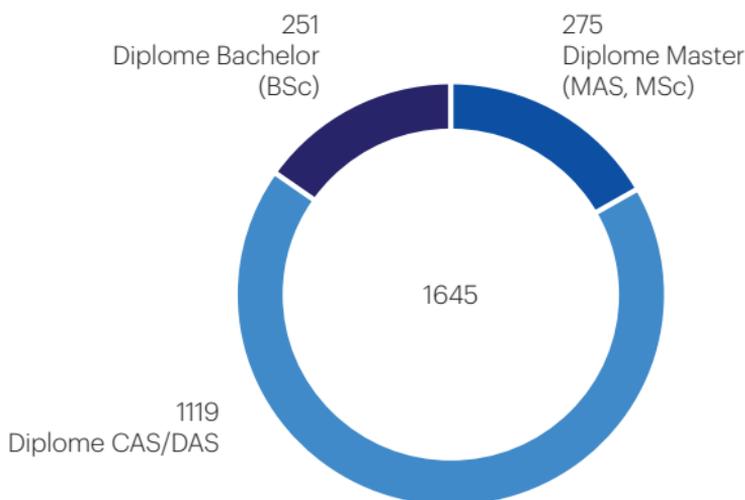


Prof. Dr. Peter Petrin

Rektor

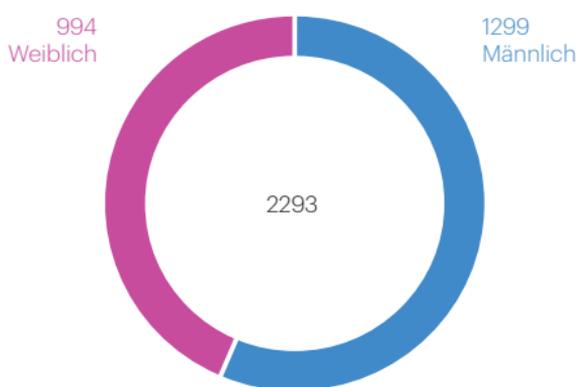
## 1645 Diplome und Zertifikate ausgestellt

1. Januar bis 31. Dezember 2017

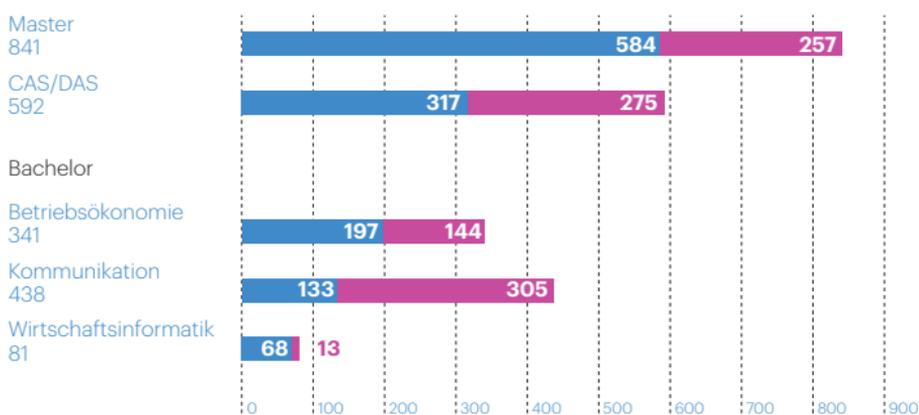


## Studierende in Aus- und Weiterbildung

Per 31. Dezember 2017



### Weiterbildung



# Success Stories

Im Juni 2017 fand die bereits **zehnte** Durchführung der **Schweizerischen Fachtagung Communications Controlling** statt. Rund 100 Fachleute aus allen Teilfunktionen der Kommunikation und quer über die Branchen hinweg nahmen teil. 2018 wird die Veranstaltung neu unter der Bezeichnung «Com Impact» firmieren.

## COM IMPACT 18

Schweizerische Fachtagung  
Communications Controlling

Im Rahmen des **MAS Digital Business** wurden noch nie so viele Studiengänge doppelt durchgeführt. Von der Social Media Managerin bis zum Digital Leader: 236 Studierende verliessen die HWZ mit digitalem Know-how für die Praxis.

Der **CAS Marketing Communications** verzeichnete mit 27 Studierenden eine Rekordteilnehmerzahl.



Diplomfeier CAS Marketing Communications

## *Unterstützung von Start-ups*

In Start-up-Projekten ver-  
helfen Studentinnen und  
Studenten der HWZ aus  
unterschiedlichen Studi-  
engängen neuen Unter-  
nehmen zum Durchbruch.  
Angesprochen sind Start-  
ups (noch nicht gegründet  
oder jünger als drei Jahre).

# 51

Durchgeführte  
Start-up-Projekte

## *HWZ-Accelerator*

Gemeinsam mit der Swiss Startup Factory (SSUF) lancierte die HWZ einen eigenen Accelerator. Damit werden ausgewählte Projekte von HWZ-Studierenden zielführend bei der Gründung ihres eigenen Unternehmens unterstützt. 2017 wurden die ersten zwei Start-ups aufgenommen.

### **FERDI**

FERDI steht für Festivalrundumdienst und bezeichnet sich als «Festivalhelper». Das Angebot umfasst die Vermittlung von Zelten vor Ort. So wird den Festivalbesuchern Aufwand abgenommen. Gleichzeitig verbessert FERDI das Abfall-Management der Festivals und schafft so eine positivere Umweltbilanz.

### **Werkstatt 4.0**

Das Projekt Werkstatt 4.0 von Naim Osmani ist ein neues Geschäftsmodell für den Aftersales-Bereich im Autogewerbe. Ziel ist es, die Struktur, das Arbeitsklima und die Lohngestaltung zu verändern und damit auch die Motivation der Mitarbeitenden zu steigern.

# Debüts

Im Herbst gründete die HWZ **das erste Institute for Digital Business der Schweiz**. Mit dem Institut festigt die HWZ ihre führende Rolle unter den Schweizer Hochschulen in der digitalen Transformation.

Die erstmals mit der zeb/Steinbeis-Hochschule Berlin gemeinsam durchgeführte **Studienreise** führte nach **Boston und New York**.



Die zweite Studienreise wird 2019 stattfinden.

## Neue Beiratsmitglieder

Wir freuen uns sehr, vier Persönlichkeiten neu im Kreise unserer Beiräte willkommen zu heissen.

Institute for Digital Business

Center for Communications



Sarah Genner

Wissenschaftlerin,  
IAP Institut für  
angewandte  
Psychologie

Patrizia Laeri

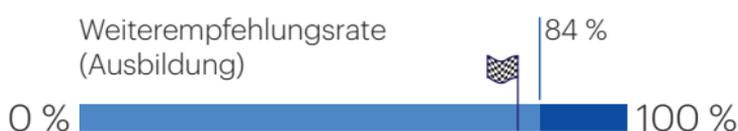
Ökonomin, Business  
Reporter & Anchor,  
SRF

Doris Fiala

Nationalrätin

Tobias Zehnder

Partner, Webrepublic



 = Zielwert

alumniHWZ

2059

Mitglieder alumniHWZ

(Absolventinnen und Absolventen)



**alumniHWZ**

echt clever vernetzt

# Corporate Events 2017

23.3. «HWZ meets CEO» mit Michael Wanner, Watson

---

1.6. HWZ-Arena «Berufe der Zukunft»

---

8.6. 2. HWZ-Darden-Konferenz

---

30.6. Ringvorlesung mit Pierin Vincenz,  
VR-Präsident Helvetia Versicherungen

---

9.11. HWZ-Arena: «Regulierung und Compliance im Zeitalter  
der Digitalisierung: Welche Rolle spielt RegTech?»

---

7.12. «HWZ meets CEO» mit Marc Maurer, On

---

Am 5. Oktober 2017  
stellte [Regula Bühler  
Fecker](#), zweifache  
Werberin des Jahres,  
ihr erstes Buch  
#Frauenarbeit vor.



# Credit Suisse Award for Best Teaching 2017

Costantino Lanni



# Success Stories

**D**ie im Vorjahr neu eingeführten **CAS Customer Behavior**, **Customer Intelligence** und **Customer Experience** haben sich sehr gut etabliert und sind jeweils ausgebucht gestartet.

Ganz neu lanciert wurde der **MAS Sales Excellence** mit seinen CAS zu den Themen Sales & Distribution sowie Customer Management. Aufgrund dieser neuen CAS und MAS heisst das zuständige Kompetenzzentrum neu «Center for Marketing & Sales».

Der **MAS Business Intelligence** ging gleich bei seiner ersten Durchführung mit voller Belegung an den Start, und der **CAS Innovation Management** konnte doppelt durchgeführt werden. Nicht weniger als 70 Master-Diplome wurden in den **MAS Business Analysis/Consulting/Engineering/Innovation** überreicht.

Der in seiner 16. Durchführung befindliche Bachelor-Studiengang Kommunikation mit mittlerweile über 1000 Absolvierenden heisst neu **Bachelor of Science in Business Communications**. Diese modernere und präzisere Bezeichnung wurde im Nachgang der 2016 erfolgten institutionellen Akkreditierung der HWZ möglich.



Simone Sommer ist die 1000. Absolventin des Bachelor in Business Communications. Blumen erhält sie von Yvonne Wernli, Studien-administratorin seit 2003.

# Forschung

## *Institute for Strategic Management: Stakeholder View*

Der Schweizerische Nationalfonds zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung (SNF) hat den Förderantrag für das vierjährige Forschungsprojekt **«Stakeholder-Misstrauen»** bewilligt. Das Projekt wird zusammen mit dem Lehrstuhl von Prof. Dr. Antoinette Weibel am Forschungsinstitut für Arbeit und Arbeitswelten der Universität St. Gallen durchgeführt.

Die Kommission für Technologie und Innovation (KTI) hat eine Förderung für das Projekt **«Swiss Digital Leadership Model»** in Kooperation mit dem Umsetzungspartner icommit gesprochen. In dem Projekt wird ein innovatives Analyse- und Beratungsinstrument entwickelt, das Schweizer KMU bei der digitalen Transformation helfen soll.

## *Center for Marketing & Sales*

Eine Mehrheit der Schweizer Unternehmen schätzt die Wichtigkeit der Customer Experience als hoch ein und geht davon aus, dass die Bedeutung noch zunimmt. Dennoch ist der Reifegrad bei den meisten Unternehmen tief. Herausforderungen sind eine fehlende Vision, mangelnde Prozesse und die Firmenkultur. Zu diesen Ergebnissen kommt die **«Swiss CEX Study 2017»** der nexa Consulting und der HWZ.

## *Institute for Digital Business*

Die Studie **«Digital Switzerland»** der HWZ und Localsearch (Swisscom Directories AG) erfasste den aktuellen Stand der Digitalisierung bei Schweizer KMU. Noch haben viele von ihnen Nachholbedarf.

Das **«E-Commerce-Stimmungsbarometer»** der HWZ und der Schweizerischen Post zeigt: Schweizerinnen und Schweizer kaufen online zunehmend mit ihrem Smartphone ein. Weniger wichtig sind ihnen Mobile Payment und die Zertifizierung des Onlineshops. Entscheidender ist für sie der Service der Anbieter wie beispielsweise Gratisversand oder Gleichtagzustellung.

# Lesenswertes

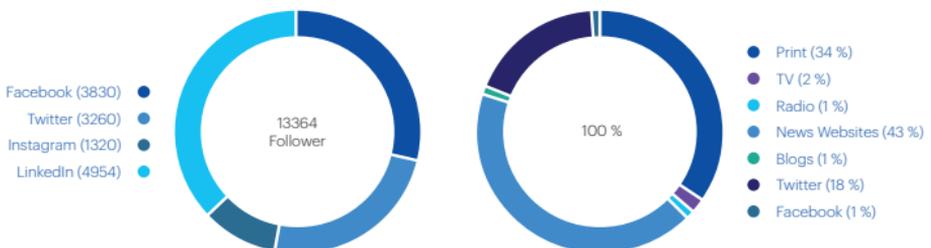
Zusammen mit R. Edward Freeman, dem Begründer der Stakeholder-Theorie, und Johanna Kujala hat Sybille Sachs das Buch **«Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases»** im Springer Verlag herausgegeben. Fallstudien dazu verfassten auch die Institutsmitarbeitenden Vanessa McSorley, Claude Meier, Thomas Schneider und Christian Stutz.

Das **«Yea(h)rbook 2017»** des Institute for Digital Business vereint wiederum die besten Beiträge von Studierenden und Fachexperten aus den Studiengängen des Bereichs Digital Business bzw. Digital Transformation.

Gemeinsam mit Heidi Bösch von der Uni St. Gallen schrieb Matthias Mölloney, Leiter Center for Human Resources Management & Leadership an der HWZ, das Buch **«Transformational HRM»**, das den Wandel des Personalmanagements beschreibt und dabei verschiedene Organisationsmodelle analytisch vorstellt. Dem Buch liegt ein HR- Strukturprojekt der Raiffeisen Bank zugrunde.

Ein weiteres Buch wurde vom Future Work Forum, London, herausgegeben, bei dem Matthias Mölloney als Direktor engagiert ist. Es trägt den Titel **«Conquering Digital Overload»** und beschäftigt sich mit verschiedenen Ansätzen, wie wir mit der zunehmenden Belastung durch die permanente Verfügbarkeit von Informationen und Daten zurechtkommen können.

# Medienpräsenz



# Academy

**A**uch im zweiten Jahr hat sich die HWZ Academy bei Einzel- und Firmenkunden erfolgreich entwickelt. Im klassischen B2C-Seminargeschäft wurden modulare Leadership-Zertifikatskurse erneut stark nachgefragt. Dabei steht in allen öffentlichen Seminaren der TransfERNutzen für die Unternehmen im Vordergrund.

«Uns wurde sehr fundiertes Grundwissen vermittelt, erlebnisreich und spielerisch. Was ich aber vor allem mitnehme: Motivation, das Gelernte im jetzigen Unternehmen umgehend anzuwenden.»  
Stefan Waldis, Project Manager Data Management, Belimo Automation

Im B2B-Bereich hat die Academy ihre strategischen Kooperationen mit Firmenpartnern weiter ausgebaut, wobei die Durchführung von innerbetrieblichen CAS immer wichtiger wird. Renommierete Partner wie Swisscom vertrauen auf unsere Dienste, so durften wir den «CAS Lean & Innovation Management» bereits mehrfach inhouse realisieren.

## Swiss Real Estate Institute

**Z**ahlreiche Gutachten zur Bestimmung der Orts- und Quartierüblichkeit wurden in der deutschen und französischen Schweiz verkauft, welche für Mietschlichtungs- und Mietgerichts-fälle verwendet wurden.

Das hedonische Schätzmodell wurde im Verlaufe des Jahres den Mitgliedern des SVIT angeboten. Zahlreiche Jahresabonnements konnten den SVIT-Mitgliedern in der deutschen und welschen Schweiz verkauft werden.

Die beiden öffentlichen Podiumsgespräche stiessen auf grosses Interesse und waren vollständig ausgebucht.



Swiss Real Estate Institute  
Institut der Schweizer Immobilienwirtschaft

**Forschung für die Praxis**

# Die HWZ

**D**ie HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist die grösste Fachhochschulinstitution mit ausschliesslich berufs-  
begleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie ist Mitglied der Zürcher Fachhochschule (ZFH).

## Ausbildung

Bachelor of Science (BSc) in Betriebsökonomie  
Bachelor of Science (BSc) in Kommunikation  
Bachelor of Science (BSc) in Wirtschaftsinformatik  
Master of Science (MSc) in Business Administration

## Weiterbildung

Executive MBA – General Management  
Executive MBA – Marketing

MAS (Master of Advanced Studies) in Accounting & Finance  
MAS in Banking & Finance  
MAS in Business Analysis  
MAS in Business Communications  
MAS in Business Consulting  
MAS in Business Engineering  
MAS in Business Innovation  
MAS in Business Intelligence  
MAS in Controlling  
MAS in Corporate Writing & Publishing  
MAS in Customer Excellence  
MAS in Digital Business  
MAS in Financial Markets Compliance  
MAS in Health Care Management  
MAS in Human Resources Leadership  
MAS in Live Communication  
MAS in Project Management  
MAS in Quality Leadership  
MAS in Real Estate Management  
MAS in Sales Excellence

Mehr als 60 Diplom- und Zertifikatslehrgänge (DAS/CAS)

## Doktorat

DBA Doctor of Business Administration (USQ)

Regelmässig Informationsveranstaltungen:  
[www.fh-hwz.ch/infoabende](http://www.fh-hwz.ch/infoabende)



# Mitarbeitende

Per 1. Januar 2018

## Schulleitung

- Peter Petrin, Prof. Dr., Rektor, Leiter a. i. Departement Digital Business & Innovation
- Claudia Meier-Biedermann, Leiterin Departement Marketing & Business Communications
- Christian Müller, Leiter Finanzen und Services
- Sybille Sachs, Prof. Dr., Leiterin Institut für Strategisches Management: Stakeholder View
- Peter Statz, Leiter Departement Management & Leadership

## Erweiterte Schulleitung

- Martin Aerni, Leiter Stunden- und Raumplanung
- Patrick Fehlmann, Leiter Kommunikation
- Michael Grund, Prof. Dr., Leiter Center for Marketing & Sales
- Peter Ilg, Prof. Dr., Leiter Swiss Real Estate Institute
- Sarah Keller, Dr., Leiterin Quality Management
- Costantino Lanni, Leiter Center for Financial Studies
- Cyril Meier, Leiter Center for Communications
- Matthias Möllene, Leiter Center for HRM & Leadership
- Manuel P. Nappo, Leiter Institute for Digital Business
- Thomas Rautenstrauch, Prof. Dr., Leiter Center for Accounting & Controlling
- Daniel C. Schmid, Dr., Leiter Academy

75

Festangestellte

568

Eingesetzte Dozierende

35'237

Von Dozierenden gehaltene Lektionen

## HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



## Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
 CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
 CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
 SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
 HFKG 2016-2022