

Dozierende CAS Marketing Automation

Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.

Name	Vorname	Titel	Firma	Funktion
Flury	Barbara		Equipe AG	Managing Partner
Beyeler	Chris		BEYONDER	Founder
Bietenhader	Michael		MilesAhead AG	Geschäftsführer
Blickenstorfer	Urs		iundf Marketing Technology AG	Managing Partner/Inhaber
Fischer	André		atedo AG	Chief Strategy Officer
Frick	Urs		BSI Business Systems Integration AG	Produktentwicklung
Guggenbühl	Ursula	Prof. lic. iur. Rechtsanwältin	HWZ	Hauptdozentin Privatrecht HWZ
Hoffmann	Christina		Brandmind GmbH	CEO
Hühnebeck	Daniel		Daniel Hühnebeck Digital GmbH	Besitzer
Huldi	Christian	Dr.	DataCrea AG	Geschäftsführer
Lüdi	Christian		CRK Kommunikation	Senior Berater Digital
Ohlsen	Christian		Zürcher Kantonalbank	Senior eCommerce Marketing Manager, VMA
Rödter	Matthias		CMD Management Group GmbH	Managing Partner
Schöpf	Alex		MAtech Schoepf	Besitzer
Widmer	Martin	Dr.	Equipe AG	Partner
Sbocchi	Samantha		TX Group AG	Head of Growth
Seyr	Sarah	Dr.	Idea2.ch	Partner
Chini	Marco		Sanitas	Leitung Markenführung, Campaign Mgmt. & Marketing Technologie

Stand: 16.08.2021