

# Curriculum

## Executive Modul – Advanced Management Program

\*Änderungen vorbehalten; Stand: 20.03.2024

|  |            |  |  |
|--|------------|--|--|
| <b>1 - Dealing with the Unknown Future</b><br><br>Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekanntem Zukunft umgehen? | 10.10.2024 | <b>Insights aus der Schweizer Zukunftsforschung:</b> Welche Szenarien von Zukünften vorstellbar sind und wie Haltung den Umgang mit Unsicherheit prägt   | Dr. Andreas Krafft<br><a href="#">Andreas Krafft   LinkedIn</a>  |
|  | 11.10.2024 | <b>Analyse von Veränderungen auf der internationalen politischen Landkarte aus der Perspektive des Europarats:</b> Ein Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft<br><br>—<br><b>Workshop mit Collaboratio Helvetica:</b> Was bedeuten diese Veränderungen in Hinblick auf SDGs und wirtschaftlich für Unternehmen in der Schweiz | Thorsten Afflerbach<br><a href="#">Thorsten Afflerbach   LinkedIn</a><br><br>Kaspar Pour, Diana Oser & Team<br><a href="#">Kaspar Paur   LinkedIn</a><br><a href="#">Diana Oser   LinkedIn</a> |
|  | 12.10.2024 | <b>Entscheiden unter Unsicherheit:</b> Wie Heuristiken und Biases unser Entscheidungsverhalten beeinflussen und wie wir zu «guten» Entscheidungen gelangen können  | Julian Fieres<br><a href="#">Julian Fieres   LinkedIn</a>  |
| <b>2 - Utilizing New Technologies</b><br><br>Wie können neue Technologien möglichst nutzenstiftend eingesetzt werden?      | 07.11.2024 | <b>AI &amp; Data Science als New Normal in der Arbeitswelt:</b> Was dies für verschiedene Berufsfelder bedeutet und wie wir uns als Arbeitnehmende und Organisationen optimal auf die bevorstehenden Herausforderungen vorbereiten können  | Afke Schouten<br><a href="#">Afke Schouten   LinkedIn</a>  |
|  | 08.11.2024 | <b>Chancen und Herausforderungen von AI &amp; People Analytics:</b> Evidenzbasiertes Management neuer Technologien @Microsoft Zürich (Site Visit im Circle)<br><br>—<br><b>Forschungsimpuls &amp; Workshop:</b> Technologiestrategien und Vertrauen  | Ralf Büchschenschuss<br><a href="#">Ralf Buechschenschuss   LinkedIn</a><br><br>Prof. Dr. Simon Schafheitle<br><a href="#">Simon Schafheitle   LinkedIn</a>                                    |
|  | 09.11.2024 | <b>Digital Law &amp; AI Governance:</b> Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen im Digitalbereich sowie Spielregeln für KI-Anwendungen in Unternehmen  | Dr. Anne-Sophie Morand<br><a href="#">Anne-Sophie Morand   LinkedIn</a>  |

|  |            |   |  |
|--|------------|---|--|
| <b>3 - Crafting Strategic Power</b><br><br>Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?      | 20.11.2024 | <b>Strategie als Kompass für das zukunftsfähige Unternehmen:</b> Wie man angesichts zunehmender Dynamik und Ungewissheit wirksame Strategien entwickelt und die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv gestaltet  | Julia Straub<br><a href="#">Julia Straub   LinkedIn</a>  |
|  | 21.11.2024 |   |  |
|  | 22.11.2024 | <b>Nachhaltigkeit als strategischer Plan:</b> Wie wir Nachhaltigkeitsziele in Geschäftsmodellen und Organisationen bestmöglich implementieren können  | Julian Fieres<br><a href="#">Julian Fieres   LinkedIn</a>  |
| <b>4 - Developing Organizational Capabilities</b><br><br>Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden? | 05.12.2024 | <b>Zielbild der «guten», re-generativen Organisation:</b> Wohin sich Unternehmen entwickeln sollten, um ihrer Verantwortung gegenüber sich selbst, Mensch und Gesellschaft gerecht zu werden  | Prof. Dr. Antoinette Weibel<br><a href="#">Antoinette Weibel   LinkedIn</a>  |
|  | 06.12.2024 | <b>Psychologie der Veränderung:</b> Experimente als zentrale (Ver-)Lernmethode, die sich Organisationen als zentrale Transformationskompetenz aneignen sollten  | Dr. Sandra Berenbold<br><a href="#">Dr. Sandra Berenbold   LinkedIn</a>  |
|  | 07.12.2024 | <b>Transformative Organisationsevolution:</b> Wie man mit iterativen und spielerischen Build-Measure-Learn-Methoden eine Kultur der positiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit etabliert   | Markus Stoisser<br><a href="#">Markus Stoisser   LinkedIn</a>  |
| <b>5 - Strengthening Leadership</b><br><br>Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?                    | 16.01.2025 | <b>Mindful (Self-)Leadership:</b> Warum Achtsamkeit der Schlüssel zur Selbstführung und Führung anderer ist und wie sie trainiert werden kann   | Daniel Rieber & Team<br><a href="#">Daniel Rieber   LinkedIn</a>   |
|  | 17.01.2025 | <b>Sinnstiftendes Leadership in Zeiten der Veränderung:</b> Existenzielle Ansätze und Methoden, um Motivation und Sinn zu stiften sowie Werte, Haltungen, Ängste und Widerstände bei sich selbst und anderen zu erkennen und erfolgreich damit umzugehen              | Christiane Groß<br><a href="#">Christiane Groß   LinkedIn</a><br><br>Holger Bauer<br><a href="#">Holger Bauer   LinkedIn</a> |
|  | 18.01.2025 | <b>Authentische Kommunikation und gelingender Dialog:</b> Führen heisst, Gespräche führen! Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten es braucht, um mit meinem Gegenüber - Geführten und anderen Stakeholdern - in «echte» Begegnung und erfolgreiche Interaktion zu kommen | Christiane Groß<br><a href="#">Christiane Groß   LinkedIn</a><br><br>Holger Bauer<br><a href="#">Holger Bauer   LinkedIn</a> |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
| <b>6 - Outperforming in Marketing &amp; CRM</b><br><br>Wie erreichen wir einen Wettbewerbsvorsprung durch purpose-driven Marketing und Kundenorientierung? | 13.02.2025  | <b>Purpose Driven Companies:</b> Welchen Impact ein Purpose auf Kundenbeziehungen, Markenloyalität, Innovationen, Mitarbeiterzufriedenheit und Risikomanagement hat  | Pam Hügli<br><a href="#">Pam Hügli   LinkedIn</a>   |
|  | 14.02.2025  | <b>Sales Excellence die vergessene Kompetenz:</b> Erfolg basiert auf der Steigerung des Kundenwerts. Wie es Daten, IT, Marketing und Verkauf optimal zu verbinden gilt, um vor allem die Effizienz im Kundenbeziehungsmanagement deutlich zu erhöhen | Prof. Dr. Jörg Staudacher<br><a href="#">Jörg Staudacher   LinkedIn</a>   |
| <b>Themenübergreifender Modulabschluss</b>   | 15.02.2025  | <b>Ethische Unternehmensführung</b>  | Prof. Dr. Guido Palazzo<br><a href="#">Guido Palazzo   LinkedIn</a>   |
| <b>Study Week @Darden Business School</b>  | 08.03.2025 bis<br>15.03.2025<br>(Samstage sind für An- und Abreise gedacht) | <b>HWZ International Management Program:</b><br><br>Tailormade one week Management Program at The Darden Business School (University of Virginia);<br><br><a href="https://www.darden.virginia.edu/about">https://www.darden.virginia.edu/about</a>  | Prof. Dr. Bobby Parmar<br><a href="#">Bidhan L. Parmar   UVA Darden School of Business (virginia.edu)</a><br><br>Prof. Dr. Rajkumar Venkatesan<br><a href="#">Rajkumar Venkatesan, Ph.D.   LinkedIn</a><br><br>Prof. Dr. Andy Wicks<br><a href="#">Andy Wicks   LinkedIn</a><br><br>Prof. Dr. Roshni Raveendhran<br><a href="#">Roshni Raveendhran   LinkedIn</a><br><br>Prof. Dr. Ed Freeman<br><a href="#">R. Edward Freeman   LinkedIn</a> |