

Curriculum

Executive Modul – Advanced Management Program

*Änderungen vorbehalten; Stand: 08.04.2025

1 - Dealing with the Unknown Future Wie können wir mit Unsicherheiten und einer unbekanntem Zukunft umgehen?	23.10.2025	Insights aus der Schweizer Zukunftsforschung: Welche Szenarien von Zukünften vorstellbar sind und wie Haltung den Umgang mit Unsicherheit prägt	Dr. Andreas Krafft Andreas Krafft LinkedIn
	24.10.2025	Analyse von Veränderungen auf der internationalen politischen und (menschen-) rechtlichen Landkarte aus der Perspektive des Europarats: Ein Blick in die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft Workshop mit Collaboratio Helvetica: Ein Blick auf SDGs und wie sich Unternehmen in der Schweiz an ihnen orientieren und zukunfts-fähige Entwicklungen anstossen können	Thorsten Afflerbach Thorsten Afflerbach LinkedIn Diana Oser Diana Oser LinkedIn Pascal Nonnen Pascal Nonnen LinkedIn
	25.10.2025	Entscheiden unter Unsicherheit: Wie Heuristiken und Biases unser Entscheidungsverhalten beeinflussen und wie wir zu «guten» Entscheidungen gelangen können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
2 - Utilizing New Technologies Wie können neue Technologien möglichst nutzenstiftend eingesetzt werden?	20.11.2025	AI & Data Science als New Normal in der Arbeitswelt: Was dies für verschiedene Berufsfelder bedeutet und wie wir uns als Arbeitnehmende und Organisationen optimal auf die bevorstehenden Herausforderungen vorbereiten können	Dr. Marcel Blattner Marcel Blattner, PhD. LinkedIn
	21.11.2025	Chancen und Herausforderungen von AI & People Analytics: Evidenzbasiertes Management neuer Technologien @Microsoft Zürich (Site Visit im Circle) Forschungsimpuls & Workshop: Technologiestrategien und Vertrauen	Ralf Büchsenschuss Ralf Buechsenschuss LinkedIn Prof. Dr. Simon Schafheitle Simon Schafheitle LinkedIn
	22.11.2025	Digital Law & AI Governance: Datenpolitik und rechtliche Entwicklungen im Digitalbereich sowie Spielregeln für KI-Anwendungen in Unternehmen	tbd

3 - Crafting Strategic Power Wie gelangen wir zu neuen Strategien und setzen diese nachhaltig um?	10.12.2025	Strategie als Kompass für das zukunftsfähige Unternehmen: Wie man angesichts zunehmender Dynamik und Ungewissheit wirksame Strategien entwickelt und die Zukunft des eigenen Unternehmens aktiv gestaltet	Julia Straub Julia Straub LinkedIn
	11.12.2025		
	12.12.2025	Nachhaltigkeit als strategischer Plan: Wie wir Nachhaltigkeitsziele in Geschäftsmodellen und Organisationen bestmöglich implementieren können	Julian Fieres Julian Fieres LinkedIn
4 - Developing Organizational Capabilities Wie können Organisationen erfolgreich transformiert werden?	08.01.2026	Psychologie der Veränderung: Experimente als zentrale (Ver-)Lernmethode, die sich Organisationen als entscheidende Transformationskompetenz aneignen sollten	Dr. Sandra Berenbold Dr. Sandra Berenbold LinkedIn
	09.01.2026	Transformative Organisationsevolution: Wie man mit iterativen und spielerischen Build-Measure-Learn-Methoden eine Kultur der positiven und zukunftsorientierten Zusammenarbeit etabliert	Markus Stoisser Markus Stoisser LinkedIn
	10.01.2026	Strategisches Turnaround Management: Mehr als Krisenbewältigung - eine Management-Disziplin und Haltung der kontinuierlichen Anpassungsfähigkeit	Ivan Bilic Nasic Ivan Bilic Nasic LinkedIn
5 - Strengthening Leadership Wie kann die eigene Führungskompetenz gestärkt werden?	05.02.2026	Purpose Driven Leadership: Welchen Impact organisationaler und persönlicher Purpose erzeugen können	Pam Hügli Pam Hügli LinkedIn
	06.02.2026	Sinnstiftendes Leadership in Zeiten der Veränderung: Existenzielle Ansätze und Methoden, um Motivation und Sinn zu stiften sowie Werte, Haltungen, Ängste und Widerstände bei sich selbst und anderen zu erkennen und erfolgreich damit umzugehen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn Holger Bauer Holger Bauer LinkedIn
	07.02.2026	Authentische Kommunikation und gelingender Dialog: Führen heisst, Gespräche führen! Welche Fähigkeiten und Fertigkeiten es braucht, um mit meinem Gegenüber - Geführten und anderen Stakeholdern - in «echte» Begegnung und erfolgreiche Interaktion zu kommen	Christiane Groß Christiane Groß LinkedIn Holger Bauer Holger Bauer LinkedIn
	26.02.2026	tbd	tbd

<p>6 - Outperforming in Marketing</p> <p>Wie erreichen wir einen Wettbewerbsvorsprung durch neue Ansätze sowie den Einsatz neuester Technologien?</p>	<p>27.02.2026</p>	<p>Marketing für Executives: Neueste Entwicklungen und Technologien im Marketing</p>	<p>Prof. Dr. Brain Rüeiger Prof. Dr. Brian P. Rüeiger LinkedIn</p> <p>Dr. Valerio Stallone Dr. Valerio Stallone LinkedIn</p>
<p>Themenübergreifender Modulabschluss</p>	<p>28.02.2026</p>	<p>Ethisches und unethisches Führen in Organisationen</p>	<p>Prof. Dr. Guido Palazzo Guido Palazzo LinkedIn</p>
<p>Study Week @Darden Business School</p>	<p>14.03.2026 bis 21.03.2026 (Samstage sind für An- und Abreise gedacht)</p>	<p>HWZ International Management Program:</p> <p>Tailormade one week Management Program at The Darden Business School (University of Virginia); https://www.darden.virginia.edu/about</p>	<p>Prof. Dr. Bobby Parmar Bidhan L. Parmar UVA Darden School of Business (virginia.edu)</p> <p>Prof. Dr. Rajkumar Venkatesan Rajkumar Venkatesan, Ph.D. LinkedIn</p> <p>Prof. Dr. Andy Wicks Andy Wicks LinkedIn</p> <p>Prof. Dr. Roshni Raveendhran Roshni Raveendhran LinkedIn</p> <p>Prof. Dr. Ed Freeman R. Edward Freeman LinkedIn</p>