

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

Dr. Linard Barth wird Leiter des Departements Entrepreneurship, Innovation & Academy

Zürich, 29.04.2025 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich stärkt ihr Engagement im Bereich Innovation und Unternehmertum: Ab dem 1. Mai übernimmt Dr. Linard Barth die Leitung des neu ausgerichteten Departements Entrepreneurship, Innovation & Academy. Mit seiner unternehmerischen Erfahrung und wissenschaftlichen Expertise bringt er frische Impulse für die Weiterentwicklung dieses strategisch wichtigen Bereichs.

Mit dem neu geschaffenen Departement nimmt die strategische Weiterentwicklung der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich weiter Gestalt an. Dr. Linard Barth übernimmt ab Mai als Leiter des Departements Entrepreneurship, Innovation & Academy die Verantwortung für dessen künftige Ausrichtung. «Als Experte in Unternehmertum, Innovation und Produktmanagement ist Linard Barth die ideale Person, um die Studiengänge im Bereich Entrepreneurship und Innovation voranzutreiben. Mit dem neuen Departement und Linard Barth an dessen Spitze setzen wir ein starkes Zeichen für unsere Positionierung als praxisnahe und zukunftsorientierte Hochschule», erklärt Prof. Dr. Brian Rüeger, Rektor der HWZ.

Das neue Departement ist aus dem Bereich HWZ Academy hervorgegangen, der nun um die Schwerpunkte Entrepreneurship und Innovation erweitert wird. Damit verfolgt die HWZ konsequent ihren eingeschlagenen Weg und das Ziel, die unternehmerischste Hochschule der Schweiz zu werden. Dabei legt sie den Fokus auf bestehende Beziehungen und neue Partnerschaften mit Unternehmen. Erste Schritte in diese Richtung sind bereits erfolgt: Seit Anfang 2025 besteht eine Kooperation mit dem Start-up-Förderprogramm Launch Control und der Swiss Startup Association. Mit letzterer hat die HWZ den CAS Entrepreneurship lanciert, der im September 2025 startet.

Der Bereich HWZ Academy, der bisher Seminare für Privatpersonen und Unternehmen sowie firmenexklusive CAS angeboten hat, wird ebenfalls weiter ausgebaut. «Die HWZ Academy hat sich in der Vergangenheit als Kompass bewährt – darauf möchte ich aufbauen. Ich freue mich darauf, herauszufinden, welche Themen auf dem Markt gut funktionieren und daraus innovative Weiterbildungsprogramme zu gestalten», so Linard Barth.

Zur Person

Dr. Linard Barth hat einen M.A. HSG in Unternehmensführung und einen PhD in Business Economics und Management.

Noch vor dem Beginn seines BWL-Studiums an der HSG hat Dr. Linard Barth seine erste GmbH mit zwei Schulfreunden gegründet. Nach dem Studium sammelte er wertvolle Erfahrung in der Industrie, unter anderem als Head of Business & Sales Development bei DMG MORI. 2017 wechselte er an die Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaften (ZHAW), wo er am Kompetenzzentrum für Produktmanagement Verantwortung in mehreren Bereichen des Instituts für Marketing Management übernahm. Dort unterstützte er zahlreiche Start-ups und KMUs bei innovativen Projekten, war in Aus- und Weiterbildung tätig, unter anderem als Studiengangsleiter des CAS Pricing & Sales, und promovierte zum Thema «Wertgenerierung mit Digitalen Zwillingen». Ende 2024 hat er gemeinsam mit ehemaligen Studierenden sein neuestes Unternehmen gegründet.

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
