

CAS Strategisches Kommunikations- management HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Strategischem Kommunikations-
management HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Reflexionen, Transferarbeiten, Com-
pact Exams

Dauer und Beginn

1 Semester
Start im August

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Der Studiengang im Überblick



Im CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ setzen Sie sich intensiv, interaktiv und interoperativ mit den Herausforderungen und Erfolgsfaktoren des Managements der Kommunikation und des Managements durch Kommunikation auseinander. Sie erhalten das Rüstzeug für das Verständnis und den Verbund einer systematischen Kommunikationsführung als integraler Bestandteil unternehmerischer Wertschöpfung. In der Führung, in der Projektleitung oder in der internen und externen Beratung. Auf Kunden- oder Agenturseite.

Beschrieb

Sie kennen, verstehen und applizieren Konzepte und Prozesse der strategischen Kommunikationsführung vor dem Hintergrund unternehmerischer und kommunikativer Chancen und Risiken. Sie gestalten, positionieren und profilieren das Management der Kommunikation als effektiven und effizienten Unterstützungs- und Wirkungsbereich und in Vernetzung mit der Unternehmensführung.

Sie praktizieren – in Anlehnung an das 8P-Modell «Purposes never walk alone...» des Center for Communications HWZ – systematisches Kommunikationsmanagement, machen es als integralen Bestandteil unternehmerischer Wertschöpfung erleb- und greifbar und unterstützen das Leistungsversprechen Ihrer Organisation oder Ihrer Kunden nachhaltig. Und Sie wollen mit den Mitteln und Möglichkeiten der strategischen Unternehmenskommunikation selbst Werte mit Kapitalcharakter wie Identität, Identifikation, Akzeptanz, Image und Reputation schaffen und stärken.

Aufbau und Inhalt

Der interdisziplinäre Studiengang behandelt die aktuelle Unternehmenskommunikation umfassend und verbindet Theorie, Empirie und Praxis angemessen und ausgewogen. Der Schwerpunkt liegt dabei beim kontinuierlichen Transfer in das eigene berufliche Umfeld, in die relevanten Märkte der Arbeitgeberin oder deren Kunden. Er fokussiert sich auf das souveräne, professionelle und wirkungsvolle Management der Kommunikation und das Management durch Kommunikation.

Der Studiengang ist konsequent auf die aktuellen und zukünftigen strategischen Handlungsfelder der Unternehmenskommunikation ausgerichtet und orientiert sich am entsprechenden Rollenstrass unternehmerisch denkender, modern handelnder und wirkungsvoll bewegender Kommunikationsverantwortlicher.



Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger
Leiter Center for Communications

Zulassung

Hochschulabschluss oder vergleichbarer Abschluss / entsprechende Führungs- und/oder Berufs- und/oder Kommunikationspraxis von mind. zwei Jahren

Auskunft und Beratung

Susanne Guntern
susanne.guntern@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 32
www.fh-hwz.ch/cassko

