

# Report 2019



know.why.what.how

Hochschule für Wirtschaft Zürich

# HWZ

Liebe Leserin, lieber Leser

Im vergangenen Jahr konnten viele herausfordernde Ziele erreicht werden. Bereits im März haben wir mit Bravour alle Auflagen der Akkreditierung erfüllt. Die HWZ war die erste Fachhochschule der Schweiz, die neurechtlich akkreditiert wurde. Viele Mitarbeitende haben sich im Frühling in die Erarbeitung der neuen HWZ-Strategie 2022+ eingebracht. Diese bildet somit ein breit abgestütztes Fundament für die Entwicklung der HWZ in den nächsten Jahren. Beispielsweise wird derzeit das begleitete Selbststudium verstärkt und neu gestaltet. Dies ermöglicht unseren ausschliesslich berufbegleitend Studierenden, ihr Studium noch besser an ihren Lernrhythmus und den Arbeitsalltag anzupassen.

Dank formativen Lernkontrollen werden Studierende während des Lernprozesses laufend Hinweise erhalten, aufgrund derer Sie überprüfen können, ob sie einen Schritt verstanden haben. Dies wird ihren Lernprozess unterstützen und den Dozierenden aufzeigen, ob Kompetenzen beherrscht werden. Die Möglichkeiten zur Unterstützung des Lernprozesses durch digitale Lehr-/Lernarrangements, elektronische Lernkontrollen oder auch Expertensysteme werden stark zunehmen. Studierende sollen sehr individuell ihre persönlichen Lernziele erreichen können.

In den Hochschulweiterbildungen konnten wir sechs neue Lehrgänge erfolgreich durchführen und unsere Studierenden begeistern. Solch schöne Ergebnisse können nur durch eine gute Zusammenarbeit zwischen allen Beteiligten entstehen. Für 2020 stehen wieder sieben neue CAS bereit für die erste Durchführung. Der neue EMBA Digital Leadership ist bereits ausgebucht.



Prof. Matthias Rüegg  
Rektor

# HWZ Highlights 2019

Die neu gegründete Fachstelle Innovation & Lean Management hat den ersten gleichnamigen Circle veranstaltet.

Cédric Waldburger, mehrfacher Start-up-Inhaber und Minimalist, begeisterte das Publikum am HWZ Start-up.

Mit dem CAS Marketing Digital Pro hat das Institute for Digital Business der HWZ den ersten rein digitalen Lehrgang lanciert.

Die beiden HWZ Academy-Seminare Digital Law und Digital Ethics fanden zum ersten Mal statt.

Im Rahmen des HWZ Empowers war Ladina Heimgartner, ehemalige Direktorin von Radiotelevisiun Svizra Rumantscha und stellvertretende Generaldirektorin der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft, zu Gast an der HWZ.

2019 hatte die HWZ zum ersten Mal mehr Speakerinnen als Speaker auf den Podien.



Ladina Heimgartner am  
HWZ Empowers zum  
Thema: «Manchmal kommt es  
anders – aber gut»



Die Autoren von «Beyond Leadership» (v. l. n. r.): Patrick Cowden, Sybille Sachs und Matthias Möllene

## HWZ Forschung

Die Forschung an der HWZ liefert Grundlagen für die Entwicklung und Vertiefung der HWZ-Kernkompetenzen. Die Forschungsergebnisse dienen der Praxis und kommen zudem in der Lehre auf Bachelor-, Master- und Doktoratsstufe zum Einsatz und unterstützen so ein praxisnahes Studium.

Die Forschung an der HWZ erfüllt wissenschaftliche Gütekriterien und orientiert sich an den Maßstäben der jeweiligen wissenschaftlichen Community.

### **Beyond Leadership – das Handbuch**

Sybille Sachs, Leiterin Forschung und Entwicklung HWZ, und Matthias Möllene, Centerleiter Human Resources Management & Leadership HWZ, haben das Handbuch «Beyond Leadership» veröffentlicht, das auf einer Idee des Ex-Managers Patrick Cowden aufbaut. Das Handbuch unterstützt Führungskräfte dabei, eine besonders wirksame Form der Kooperation für die neue, agile Arbeitswelt zu etablieren.

### **HWZ Working Paper Series**

Die HWZ Working Paper Series verbindet Forschung und Unternehmenspraxis und macht anwendungsorientierte Erkenntnisse und Lösungsstrategien für die Wirtschaft, Umwelt und Gesellschaft zugänglich. Geforscht wird hierbei in den Bereichen Management & Leadership, Marketing & Business Communications und Business Analytics & Technologies. Die erste Ausgabe mit insgesamt sechs Papers erschien Mitte April 2019 online.

# HWZ Facts

**140**

**STUDIENGÄNGE**

**646**

**DOZIERENDE**

**3'941**

**ALUMNI**



**1'916**

**STUDIERENDE**

**75**

**FESTANGESTELLTE**

## Das macht die HWZ aus:

- Private und unabhängige Hochschule
- Institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat
- Komplettangebot: Bachelor, Master, Doktorat und weitere Programme
- Internationales akademisches Netzwerk und Partner aus der Wirtschaft
- Studienmodell: Verbindung von Beruf, Studium und Privatleben
- Dozierende aus der Praxis
- Standort Zürich HB
- Flexibilität/Schnelligkeit (kurze Entscheidungswege)
- Tradition/Fähigkeit zur Gestaltung von laufbahnbegleitenden Lern-Settings
- Hohe Anerkennung der HWZ-Absolvierenden bei Arbeitgebern
- Starke Alumni-Vereinigung

Nebst dem umfassenden Aus- und Weiterbildungsangebot bietet die HWZ Forschungs- und Dienstleistungen für Unternehmen an. So können Firmen beispielsweise angewandte Forschungsprojekte platzieren oder Lösungen für konkrete Praxisfälle im Rahmen des Unterrichts von Studierenden erarbeiten lassen (z. B. Projektmanagementseminare, Living Cases). Zudem bietet unsere Academy massgeschneiderte Seminare und Firmentrainings für Unternehmen, NGOs und die öffentliche Verwaltung an.

# HWZ Ausbildung

**«Flexible Modulstrukturen machen die Arbeit mit hohem Pensum möglich. So konnte ich während des Studiums einer interessanten Tätigkeit nachgehen, was mir den Wissenstransfer von der Theorie in die Praxis erleichterte.»**

Nathalie Ott, Führungsunterstützung der Leitung Arbeitsmarktfähigkeit, Gesundheit, Soziales, SBB und Absolventin Bachelor Betriebsökonomie

«Vielseitig, anspruchsvoll, gewinnbringend!» – so empfinden unsere Studierenden ihre berufsbegleitende Ausbildung. Die HWZ bietet ein professionelles und motivierendes Umfeld, sodass sich Studierende voll und ganz auf ihr Studium und ihren Erfolg konzentrieren können – und so ihrem Wunsch-Job ein grosses Stück näherkommen.

Das Ausbildungsangebot der HWZ:

- Passarelle/Brückenangebot
- Bachelor Betriebsökonomie
  - Major Banking & Finance
  - Major General Management
  - Major International Business
- Bachelor Wirtschaftsinformatik
- Bachelor Business Communications
- MSc Business Administration

## HWZ Academy

Die Academy fokussiert sich auf Fortbildungen auf unterschiedlichen akademischen Stufen, Firmentrainings in drei Sprachen (DE/EN/FR) für Unternehmen, Abteilungen oder Teams – massgeschneidert und auf Wunsch mit Hochschulzertifikat. Im vergangenen Jahr gab es über 50 verschiedene Academy-Angebote.

Zum bestehenden Academy-Angebot gehört seit Sommer 2019 die Swiss HR Academy – ein Joint Venture, an dem die HWZ beteiligt ist.



# HWZ Weiterbildung

Weiterbildung ist ein Vertrauensgeschäft. Der HWZ ist es ein Anliegen, Studierende kompetent, umsetzungsnah und persönlich auf ihrem individuellen Karriereweg zu begleiten. Die HWZ bietet drei EMBA-Programme, über 20 Master- und mehr als 100 CAS/DAS-Lehrgänge an.

2019 wurden die Lehrgänge CAS Machine Learning, CAS Fintech & Blockchain Economy, CAS Digital Marketing Pro, CAS Multiprojektmanagement sowie CAS Financial Markets Compliance Switzerland und Financial Markets Compliance International lanciert. Zudem wurde der CAS Big Data Analysis überarbeitet und zum ersten Mal als CAS Applied Data Analytics durchgeführt.

**«Überzeugt an der HWZ hat mich der praxisorientierte Ansatz. Die Umsetzung des erworbenen Wissens in Case Studies und konkreten Anwendungsfällen wird konsequent eingefordert.»**

Hans-Peter Keller, Mitglied der Geschäftsleitung, Leiter Informatik/CIO, Helsana Versicherungen AG und Absolvent EMBA General Management

# Die **HWZ**

**Schulleitung per 1. Januar 2020**

**Matthias Rüegg, Prof.**  
Rektor

**Michael A. Grund, Prof. Dr.**  
Leiter Departement Marketing & Business Communications

**Christian Müller**  
Leiter Finanzen und Services

**Thomas Rautenstrauch, Prof. Dr.**  
Leiter Departement Business Analytics & Technology  
Leiter Center for Accounting & Controlling

**Sybille Sachs, Prof. Dr.**  
Leiterin Forschung und Entwicklung

**Peter Statz**  
Leiter Departement Management & Leadership, stv. Rektor

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich ist heute die schweizweit führende Fachhochschule für berufsbegleitende Aus- und Weiterbildungen im Bereich Wirtschaft. Die HWZ wurde 2016 als erste Hochschulinstitution der Schweiz nach neuem Hochschulförderungs- und -koordinationsgesetz (HFKG) institutionell akkreditiert. Ziel eines Studiums an der HWZ ist es, sich ein praxisorientiertes und aktuelles Wissen für den nächsten Karriereschritt anzueignen und sich berufsspezifisch effizient zu vernetzen.



HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Lagerstrasse 5, Postfach, 8021 Zürich  
043 322 26 00  
hwzkommunikation@fh-hwz.ch  
www.fh-hwz.ch



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT  
CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION  
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO  
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach  
HFKG 2016-2022



# DIE HWZ IN ZAHLEN 2019

## SCHWERPUNKTTHEMEN

- ✓ Strategisches Management
- ✓ Real Estate Management
- ✓ Management, HR & Leadership
- ✓ Kommunikation
- ✓ Marketing & Sales
- ✓ Digital Transformation
- ✓ Health Care Management
- ✓ Banking, Finance & Compliance
- ✓ Consulting & Innovation
- ✓ Analyse/Engineering/ICT
- ✓ Accounting & Controlling

**646**  
DOZIERENDE

125 Frauen



521 Männer

**FRAUEN**  
Ausbildung: 446  
MAS: 89  
Weiterbildung: 253

**MÄNNER**  
Ausbildung: 404  
MAS: 162  
Weiterbildung: 565



**1'916**  
STUDIERENDE

## STUDIENGÄNGE

- 3 Bachelor
- 1 Master of Science (MSc)
- 28 Master of Advanced Studies (MAS)
- 105 Certificate of Advanced Studies (CAS)  
Diploma of Advanced Studies (DAS)
- 3 Executive MBA
- 23 Academy-Seminare



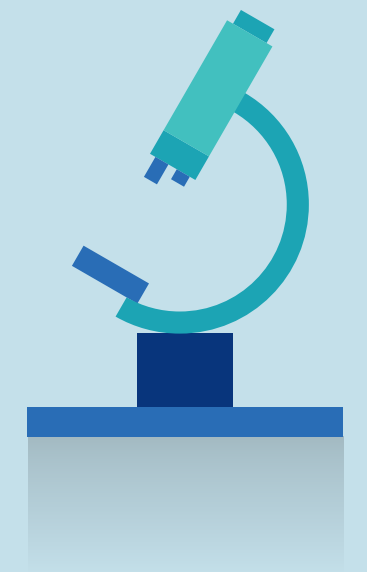
## ABSCHLÜSSE

MSc	19
MAS	296
CAS und DAS	1'226
EMBA	11
Bachelor	245



## FORSCHUNGS-PROJEKTE

- 8 neu aufgeleitet
- 6 erfolgreich abgeschlossen



**75**  
FESTANGESTELLTE

32 Männer



43 Frauen

# HWZ

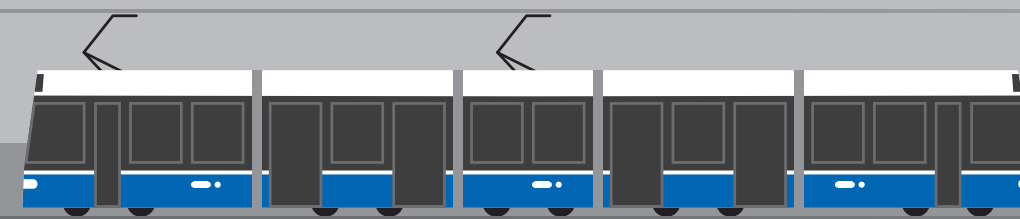
## HAUPTBAHNHOF ZÜRICH

## SIHLHOF/HWZ

712 Stühle in den Unterrichtsräumen  
3 Lifte  
631 Fenster



5 Fussminuten entfernt



Mit den ÖV in 5 Minuten ab HB Zürich erreichbar

## EVENTS

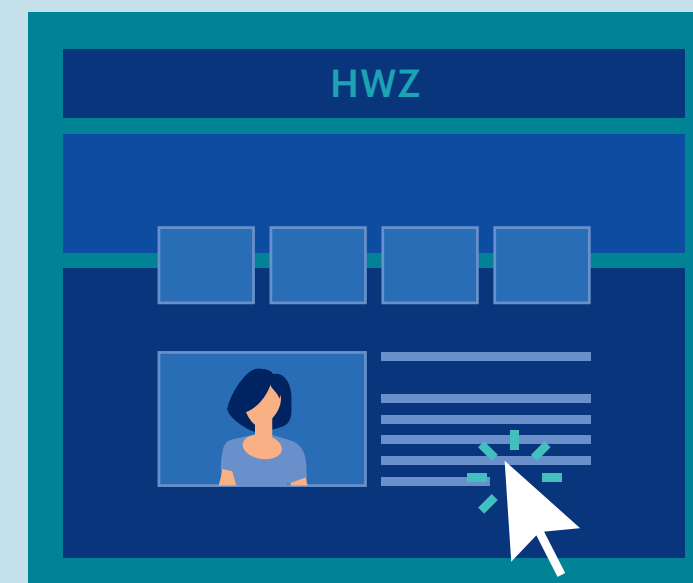
15 Events  
1'600 Gäste  
36 Speakerinnen/Speaker  
und Podiumsgäste

HWZ



**alumniHWZ**  
3'941 MITGLIEDER

## WEBSITE



120'000 Seitenaufrufe auf News  
32'574 Sitzungen via Mobile und Tablet  
283'000 organische Sitzungen

**Daraus ergaben sich:**  
21'297 Broschürendownloads  
1'729 Anmeldungen zu Infoabenden  
1'051 Online-Anmeldungen  
659 Beratungsgespräche

## SOCIAL MEDIA



565k Overall Impressions  
2'100 Likes



1,6 Millionen Overall Impressions  
1,1 Millionen Reach



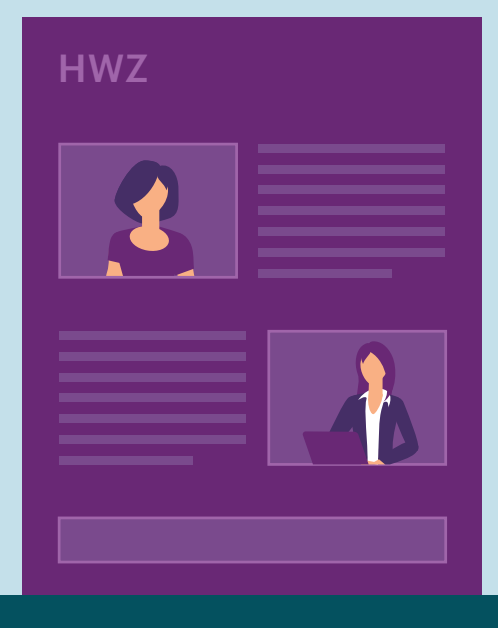
299 Shares  
860k Impressions  
19 Posts pro Monat (total ca. 229)  
6'279 Likes



4'758 angeforderte Wegbeschriebe



## NEWSLETTER



Ø ANGABEN:  
18,2 % Öffnungsrate  
18,6 Klicks  
12'685 Empfänger

**867**  
MEDIENBERICHTE



## VIDEO



Ø ANGABEN:  
9'380 Views  
478k Impressionen  
8 Tage, 6 Stunden, 5 Minuten und 2 Sekunden gesamte Dauer

