

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS) in  
Social Media & Content Marketing HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit, mündliche Prüfung

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester, August bis Dezember  
18 Tage, jeweils Freitag/Samstag

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Social Media & Content Marketing HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Nach Abschluss dieses CAS sind Sie Social-Media- und Content-Marketing-Expert\*in. Sie wissen, wie Inhalte in der digitalen Kommunikation ihre maximale Wirkung entfalten und verstehen, wie Social-Media-Plattformen erfolgreich genutzt werden. Dabei steht nicht nur das Verstehen im Vordergrund, sondern Sie erlangen zusätzlich die nötige Anwendungskompetenz.

## Beschrieb

In diesem Studiengang lernen Sie, wie Sie eine Social-Media- und/oder Content-Marketing-Strategie für Ihre Organisation entwickeln, umsetzen und optimieren. Sie erwerben die notwendigen Grundkenntnisse über Tools und Plattformen, die für die Nutzung von Social Media sowie die Erstellung und Verbreitung von Inhalten erforderlich sind. Ebenso werden Sie in der Lage sein, den Kontext sowie die Chancen und Risiken von Social Media für Ihre Organisation einzuschätzen. Insbesondere verstehen Sie, wie Social Media die Gesellschaft wesentlich verändern und wie Unternehmen erfolgreich darauf reagieren können.

## Inhalt

Verstehen Sie wie die Social Media und Content Marketing unser tägliches Leben und unsere Gesellschaft verändert. Darauf aufbauend thematisieren wir die Frage, wie Unternehmen und Organisationen auf diese Veränderungen bestmöglich reagieren. Wie interagieren Unternehmen im digitalen Zeitalter mit ihren Kundinnen und Kunden? Welche Content-Marketing-Strategien sind zielführend, um bei der Zielgruppe wahrgenommen zu werden und zugleich die wichtigsten Botschaften zu vermitteln?

Zu jedem dieser Themenbereiche werden hochkarätige Dozierende aus der Praxis eingeladen. Der Unterricht wird inhaltlich durch unterschiedliche Fallstudien abgerundet. Diese vertiefen den Bezug zur Praxis.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende mit direkten Verantwortlichkeiten oder Berührungspunkten zu Social-Media- oder Content-Marketing-Management in Grossunternehmen, KMUs, Beratungs- und anderen Dienstleistungsfirmen des Kommunikationsbereichs, öffentlichen Betrieben und Non-Profit-Organisationen.



## Studiengangsleitung

Dominic Stöcklin

## Zulassung

Hochschulabschluss/höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

## Auskunft und Beratung

Liliana Gakidis  
liliana.gakidis@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 18 47  
[www.fh-hwz.ch/cassmm](http://www.fh-hwz.ch/cassmm)

