

CAS Digital Ethics HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Digital Ethics HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Zertifikatsarbeit, mündliche Prüfung,
Reflexion der Zertifikatsarbeit

Dauer und Beginn

1 Semester, Februar bis Juni
18 Tage, jeweils Freitag/Samstag

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Der Studiengang im Überblick



Im CAS Digital Ethics HWZ lernen Sie, ethische Herausforderungen beim Einsatz neuer Technologien wie künstliche Intelligenz zu identifizieren, zukunftsfähige Lösungen zu erarbeiten und sie erfolgreich im eigenen Unternehmen zu implementieren. Dieser CAS stärkt Ihre «Ethische Kompetenz», bietet einen methodischen Werkzeugkasten im Umgang mit veränderten Kundenerwartungen und vermittelt ein fundiertes digitales Technologieverständnis.

Beschrieb

Die Digitalisierung ermöglicht Unternehmen günstigere und bessere Angebote anzubieten – von personalisierten Produkten über verhaltensabhängige Preise bis hin zum Einsatz intelligenter Maschinen. Doch nicht alles, was in einer digitalen Welt möglich ist, wird von der Kundschaft auch akzeptiert und als ethisch korrekt angesehen. Eingriffe in die Privatsphäre, fehlende Transparenz bei datenbasierten Geschäftsmodellen sowie automatisierte Entscheide, die zu Diskriminierungen führen, begünstigen Misstrauen gegenüber Unternehmen.

Um den veränderten Kundenbedürfnissen und Erwartungen der Gesellschaft gerecht zu werden, braucht es eine bewusste Auseinandersetzung mit den Chancen und Risiken. Welche digitalen Möglichkeiten wollen wir nutzen? Auf welche sollten wir bewusst verzichten, weil sie mit bestehenden Werten wie Selbstbestimmung, Fairness, Kontrolle der eigenen Identität und Schutz der Privatsphäre in Konflikt geraten? Der CAS Digital Ethics HWZ liefert das nötige Rüstzeug, um sich als vertrauenswürdig zu erweisen und das Potenzial der Digitalisierung verantwortungsvoll zu nutzen.

Anrechnung

Der CAS Digital Ethics ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als empfohlenes Wahlmodul des MAS Digital Business HWZ angerechnet werden.

Teilnehmende

Der CAS Digital Ethics richtet sich an Entscheidungsträger:innen, Projektverantwortliche und Stabsstellen, die sich aus strategischer Sicht mit der Digitalisierung oder mit der Kundenorientierung bei digitalen Geschäftsmodellen auseinandersetzen und sich dabei den ethischen Fragen bewusst sind.



Studiengangsleitung

Cornelia Diethelm

Zulassung

Hochschulabschluss / höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Evi Tolis
evi.tolis@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 85
www.fh-hwz.ch/casdet