

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
Brand Leadership HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

80% Kurspräsenz, schriftliche Zertifika-
tionsarbeit und mündliche Präsentation

Dauer und Beginn

1 Semester
Jeweils im September

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

CAS Brand Leadership HWZ



Der Studiengang im Überblick

Nutzen Sie die Kraft
der Marke

Erfolgreiche Unternehmen arbeiten konsequent an der Relevanz ihrer Marke. Dabei unterstützt die Kraft der Marke nachhaltiges Wachstum und ermöglicht unternehmensweite Transformation.

Beschrieb

Die Bedeutung der Marke als Mittel der Unternehmensführung hat in den letzten Jahren kontinuierlich zugenommen. Gleichzeitig steigt die Notwendigkeit der Differenzierung und Erhöhung der Relevanz für eine Vielzahl von Anspruchsgruppen konstant. Themen wie Wachstum, Nachhaltigkeit und Transformation sind ganz eng mit der Marke verknüpft. So werden die heutigen und zukünftigen Anforderungen an die Verantwortlichen des Marketings und der Marke im neuen Konzept des CAS Brand Leadership gezielt adressiert und sowohl wissenschaftlich als auch mit nationalen und internationalen Praxisbeispielen erläutert. Ausgehend von der Unternehmens- und Markenstrategie über die Entwicklung eines herausragenden Kundenerlebnisses bis hin zur kontinuierlichen Messung und Optimierung der Markenarbeit wird das ganze Spektrum des Brand Leaderships vermittelt. Klassische Markenmodelle werden dabei genauso beleuchtet wie aktuelle Markenthemen oder konkrete Herausforderungen aus der Praxis der Studienteilnehmer.

Zulassung

Hochschulabschluss / höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichen Zulassungsverfahrens anerkannt werden.



Studiengangsleitung

Pam Hügli
Benjamin Gilgen



Auskunft und Beratung

Jessica Skarits
jessica.skarits@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 27
www.fh-hwz.ch/casbls



Modulaufbau

Modul 1: Grundlagen Brand Leadership – Markenstrategie Markenstrategie, Gesellschaftliche Trends, der Purpose als Leitstern, neue Technologien & Methoden in Markenführung	Modul 2: Von der Markenstrategie zum Markenerlebnis Corporate Identity & Design, Customer Journey & Signature Touchpoints, Digital Brand Management u. v. m.	Modul 3: Brand Activation Markenaktivierung & 360 Grad Markenführung, Herausforderung Content Marketing, Brand Innovation, Markenstärke messen & Relevanz ausbauen	Modul 4: Brand Management Organisation der Markenführung, Employer Branding & Markenführung nach innen, Power Brands, Start-up Branding u. v. m.
Modul 5: Brand Campus – von den Besten lernen Globale Markenführung an einem konkreten Beispiel, Repositionierung/Rebranding einer Marke u. v. m.	Modul 6: Brand Leadership Trophy – Marke erleben Studienreise, Entwicklung eines ganzheitlichen Markerkonzeptes, Konzept-Präsentation und Expertenfeedback	CAS Brand Leadership HWZ	