

# CAS Corporate Communications HWZ

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Corporate Communications HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Reflexionen, Einzelprojektarbeit,  
Compact Exam

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester  
Start im Februar

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



# Der Studiengang im Überblick



Alle Zeichen stehen auf integrierte Kommunikation. Entsprechend wandelt sich das Handwerk. Die Digitalisierung, immer neue Formen und Formate der Kommunikation und die Erwartungen Ihrer Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Vorgesetzten und anderer Bezugsgruppen machen Ihre Profession zu einem der faszinierendsten und anspruchsvollsten Betätigungsfelder.

## Beschrieb

Sie lernen, die Dialog- und Integrationsfähigkeit Ihrer Organisation zu unterstützen und so zu deren Wertschöpfung beizutragen. Ob in der Privatwirtschaft, öffentlichen Verwaltung, Politik oder in Verbänden oder Non-Profit-Organisationen: Am Ende geht es in der Kommunikation immer und überall darum, für interne und externe Anspruchsgruppen den richtigen Massnahmenmix zu entwickeln bzw. die gewünschte Wahrnehmung mit zeitgemässen Methoden und Instrumenten bei den relevanten Zielgruppen zu verankern. Der CAS Corporate Communications HWZ verschafft Ihnen dazu den Überblick. Sie erkennen kommunikative Chancen und Risiken, treffen die richtigen Schlussfolgerungen für eine nachhaltig wirksame Kommunikation, entwickeln tragfähige und wirkungsvolle Lösungen und leisten mit den Mitteln der Kommunikation einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

## Aufbau und Inhalt

Der interdisziplinäre Studiengang behandelt die aktuelle Unternehmenskommunikation umfassend und verbindet Theorie, Empirie und Praxis. Er zeigt das theoretische Fundament zur Perfektionierung der Kommunikation und vermittelt zentrale Erkenntnisse und erfolgreiche Lösungen aus der Praxis für die zukünftige Gestaltung eines unternehmerischen Miteinanders.

## Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an (leitende) Mitarbeitende mit direkten oder angrenzenden Aufgaben in der Unternehmens- oder Marketing-Kommunikation, Medienschaaffende und Projektleiter:innen.

Angesprochen sind ambitionierte Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Unternehmens- und Marketing-Kommunikation auf höherer Stufe fachlich fundiert, methodisch und persönlich verbessern oder auf den neuesten Stand bringen wollen. Der CAS Corporate Communications eignet sich für Fachleute mit und ohne Führungserfahrung und Professionals, welche Unternehmens- und Marketing-Kommunikations-Aufgaben heute oder in Zukunft verantworten.



## Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger  
Leiter Center for Communications

## Zulassung

Hochschulabschluss oder vergleichbarer Abschluss / entsprechende Führungs- und/oder Berufs- und/oder Kommunikationspraxis von mind. zwei Jahren

## Auskunft und Beratung

Susanne Guntern  
susanne.guntern@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 26 32  
[www.fh-hwz.ch/cascoc](http://www.fh-hwz.ch/cascoc)

