

CAS Corporate Communications HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Corporate Communications HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Reflexionen, Einzelprojektarbeit,
Compact Exam

Dauer und Beginn

1 Semester
Start im Februar

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Der Studiengang im Überblick



Alle Zeichen stehen auf integrierte Kommunikation. Entsprechend wandelt sich das Handwerk. Die Digitalisierung, immer neue Formen und Formate der Kommunikation und die Erwartungen Ihrer Kund:innen, Mitarbeiter:innen, Vorgesetzten und anderer Bezugsgruppen machen Ihre Profession zu einem der faszinierendsten und anspruchsvollsten Betätigungsfelder.

Beschrieb

Sie lernen, die Dialog- und Integrationsfähigkeit Ihrer Organisation zu unterstützen und so zu deren Wertschöpfung beizutragen. Ob in der Privatwirtschaft, öffentlichen Verwaltung, Politik oder in Verbänden oder Non-Profit-Organisationen: Am Ende geht es in der Kommunikation immer und überall darum, für interne und externe Anspruchsgruppen den richtigen Massnahmenmix zu entwickeln bzw. die gewünschte Wahrnehmung mit zeitgemässen Methoden und Instrumenten bei den relevanten Zielgruppen zu verankern. Der CAS Corporate Communications HWZ verschafft Ihnen dazu den Überblick. Sie erkennen kommunikative Chancen und Risiken, treffen die richtigen Schlussfolgerungen für eine nachhaltig wirksame Kommunikation, entwickeln tragfähige und wirkungsvolle Lösungen und leisten mit den Mitteln der Kommunikation einen wertvollen Beitrag zum Unternehmenserfolg.

Aufbau und Inhalt

Der interdisziplinäre Studiengang behandelt die aktuelle Unternehmenskommunikation umfassend und verbindet Theorie, Empirie und Praxis. Er zeigt das theoretische Fundament zur Perfektionierung der Kommunikation und vermittelt zentrale Erkenntnisse und erfolgreiche Lösungen aus der Praxis für die zukünftige Gestaltung eines unternehmerischen Miteinanders.

Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an (leitende) Mitarbeitende mit direkten oder angrenzenden Aufgaben in der Unternehmens- oder Marketing-Kommunikation, Medienschaffende und Projektleiter:innen.

Angesprochen sind ambitionierte Menschen, die ihre Fähigkeiten im Bereich Unternehmens- und Marketing-Kommunikation auf höherer Stufe fachlich fundiert, methodisch und persönlich verbessern oder auf den neuesten Stand bringen wollen. Der CAS Corporate Communications eignet sich für Fachleute mit und ohne Führungserfahrung und Professionals, welche Unternehmens- und Marketing-Kommunikations-Aufgaben heute oder in Zukunft verantworten.



Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger
Leiter Center for Communications

Zulassung

Hochschulabschluss oder vergleichbarer Abschluss / entsprechende Führungs- und/oder Berufs- und/oder Kommunikationspraxis von mind. zwei Jahren

Auskunft und Beratung

Susanne Guntern
susanne.guntern@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 32
www.fh-hwz.ch/cascoc

