

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Marketing Communications HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang,
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

80% Kurspräsenz, Zertifikatsarbeit
und mündliche Prüfung

Dauer und Beginn

1 Semester
Start im August

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim HB)

CAS Marketing Communications HWZ



Der Studiengang im Überblick

Neu mit
Marketing
Automation

Heute lernen und morgen im Spannungsfeld von Märkten, Menschen, Medien und Marken erfolgreich agieren. Im CAS Marketing Communications HWZ werden aus Marketing- oder Kommunikations-Spezialist:innen strategisch und konzeptionell starke Marketing-Kommunikations-Generalist:innen.

Erfolgsfaktoren

Eine erfolgreiche Karriere in der Marketing-Kommunikation erfordert disziplinübergreifendes Know-how. Dieses erarbeiten Sie sich theoretisch und mit aktuellen Fallbeispielen aus der Praxis. Als Absolvent:in sind Sie in der Lage, hochaktuelle Marketing-Kommunikationsstrategien, -konzepte und -massnahmen über sämtliche Kanäle zu entwickeln und zu managen. Mit ausgeprägtem Konzept-Know-how und hoher Macherkompetenz ausgestattet, argumentieren Sie auf Augenhöhe mit internen und externen Partnern.

Lernziele

Absolvent:innen sind in der Lage, Marketing-Kommunikation als Generalist:innen strategisch und konzeptionell zu planen und effizient und effektiv zu realisieren.

Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Mitarbeitende und Führungskräfte mit direkten oder angrenzenden Marketing- und/oder Kommunikationsaufgaben oder Selbständige im Bereich B2B und/oder B2C.

Anrechnung

Dieser Zertifikatslehrgang kann einzeln oder als Wahlmodul im Rahmen des MAS Business Communications oder des DAS Customer Communications oder des DAS Business Communications der HWZ belegt werden.



Studiengangsleitung

Stefan Vogler

Zulassung

Hochschulabschluss und 2 Jahre Berufspraxis oder Aufnahme mittels ausserordentlicher Zulassung nach Rücksprache.

Auskunft und Beratung

Stefan Vogler
stefan.vogler@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 32
www.fh-hwz.ch/casmac



Module und Kurse

Modul 1 Marcom Integrierte & Interkulturelle Kommunikation, Marktforschung, Strategic Planning, Customer Journey / Multi Channel Management und Behavioral Branding	Modul 2 Communication Planning Brand Communication Management, Media Planning und Digital Marketing	Modul 3 Customer Engagement Social Media Management, Content Marketing, Influencer Marketing, Audiomarketing und Metaverse
Modul 4 Customer Development Neuromarketing, Client Relation Management, Customer Experience und E-Commerce	Modul 5 Data Science Marketing Automation und Communication Intelligence	CAS Marketing Communications HWZ

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch