

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Live Communication HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
Vollzeit-Berufstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

4 Semester (inkl. Master Thesis)
Februar oder nach Absprache

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)
FHGR (Arosa, Chur, Gstaad, Samedan,
St. Gallen und Zürich)

MAS Live Communication HWZ



Gestalten Sie Erlebnisse und Ihre Karriere

Prägende Ereignisse und positive Erlebnisse wirken nachhaltig und bleiben unvergessen. Sie stärken die wertvollen Beziehungen zu Mitarbeitenden, Kundinnen und Kunden, Aktionärinnen und Aktionären, Partnerinnen und Partnern sowie Lieferantinnen und Lieferanten. Der MAS Live Communication HWZ schafft die besten Möglichkeiten dafür – integral, crossmedial, multisensorisch.

Beschrieb

Ein Studienablauf mit flexibler Variantengestaltung und grösstmöglicher Modularität zeichnet den MAS Live Communication HWZ ebenso aus wie die bewährte Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Grabünden (FHGR) und der Höheren Fachschule für Tourismus (HFT) Graubünden. Im Fokus stehen ein integraler Managementansatz und eine multisensorische Markeninszenierung.

Des Weiteren profitieren Sie von:

- der unternehmerischen Ausrichtung und Prägung;
- der Kombination von strategischem und operativem Kommunikationsmanagement;
- der Anwendungsorientierung kombiniert mit Best Practice;
- einem attraktiven Netzwerk;
- der integrierten Betrachtung und Nutzung der neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.

Ziele und Perspektiven

Dieser Studienabschluss qualifiziert Sie für vielfältige Kaderaufgaben in der Unternehmens- und Marktkommunikation sowie im Event Management, im Sponsoring und im Messebereich. Sie werden wahrgenommen als Macherinnen und Macher, die mit ihrer «Licence to Thrill» Organisationen, Marken und deren Erlebniswelten systematisch, sympathisch und wirkungsvoll orchestrieren.



Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✓ Erhöhung der Wettbewerbsfähigkeit und der Marktattraktivität
- ✓ Kompetenzen der Unternehmensführung als Background und Basis für übergeordnete Entscheidungen in der Live Communication
- ✓ Erweiterung und Festigung der operativen Kompetenzen in Corporate Communication und Live Communication
- ✓ Verstärkung des interdisziplinären, konzeptionellen Denkens und Handelns

Inhalt

Live Communication schafft faszinierende Möglichkeiten, Marken als Erlebniswelten zu inszenieren und zu verankern. So werden Ideen, Produkte, Programme und Kampagnen berührend, sensibilisierend und aktivierend vermittelt und Identifikations- und Zugehörigkeitspotenziale intensiver genutzt.

Aufbau und Konzept

Der Studiengang MAS Live Communication ist semesterunabhängig aufgebaut und besteht aus drei CAS und einer Master Thesis. Aktuelles, praxisnahes Know-how wird Ihnen vor dem Hintergrund der massgebenden Kriterien moderner Unternehmensführung vermittelt. Auf dieser Basis lernen Sie, die Anwendung zeitgemässer Kommunikationsinstrumente in einen grösseren strategischen Zusammenhang zu stellen, und können diese Erkenntnisse in der vielseitigen Welt der Live Communication wirkungsvoll nutzen.

Folgende CAS beinhalten den Abschluss zum MAS Live Communication HWZ:

- CAS Event Management (FHGR/HFT oder vergleichbarer Abschluss)
- CAS Unternehmensführung HWZ
- CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ

Master Thesis

Die Master Thesis führt die Idee, «Ereignisse zu Erlebnissen zu machen», des MAS Live Communication konsequent weiter. Wissenschaftlich fundiert und gleichzeitig praxisbezogen bearbeiten Sie ein «Live Communication»-Thema Ihrer Wahl. Dabei werden Sie von einer Fachperson begleitet und betreut.

Modulaufbau

MAS Live Communication HWZ 3 Vertiefungs-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte		
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte		
Vertiefungs-CAS (Pflicht-CAS) Je 15 ECTS-Kreditpunkte		
CAS Event Management (FHGR/HFT oder vergleichbarer Abschluss)	CAS Unternehmensführung HWZ	CAS Strategisches Kommunikationsmanagement HWZ

Informationen und Kontakt

Das könnte Sie
auch interessieren

CAS Corporate
Communications HWZ

MAS Business
Communications HWZ

Teilnehmende

Der Studiengang richtet sich an Berufsleute aus allen Fachbereichen der Live Communication sowie aus angrenzenden Bereichen der Kommunikation, des Marketing und des HR, die ihre strategischen und operativen Kompetenzen in der Live Communication in fachlicher, methodischer und persönlicher Hinsicht ergänzen, systematisieren und vertiefen wollen.

Zulassung

Hochschulabschluss und mind. 2 Jahre studienrelevante Berufserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.

Partner

Der MAS Live Communication wird in Zusammenarbeit mit bewährten Partnern durchgeführt. Dies sichert den bestmöglichen Transfer von Wissen und Erfahrungen zwischen Hochschule und Praxis.

Fachhochschule Graubünden

www.fhgr.ch



HFT Höhere Fachschule für Tourismus Graubünden

www.hftgr.ch



Exklusive Empfehlung

Der Studiengang wurde im Auftrag des Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz von einem unabhängigen Fachbeirat unter der Leitung von Prof. Dr. Manfred Bruhn der Universität Basel evaluiert und begutachtet.

EXPO X EVENT

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch



Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/maslivecom

