

CAS Digital Sales HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Digital Sales HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Zertifikatsarbeit

Dauer und Beginn

1 Semester, April bis September
16 Tage, jeweils Freitag/Samstag

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Der Studiengang im Überblick



Die E-Commerce-Weiterbildung für B2B und B2C mit internationalen Top-Dozierenden von Amazon, Zalando, Alibaba und anderen. Erwerben Sie wertvolle Kompetenzen, um E-Commerce von A-Z aufzubauen und erfolgreich zu betreiben. Sie wollen von den besten E-Commerce-Anbietern lernen, ein umfassendes strategisches aber auch operatives und technisches Verständnis erlangen und dies mit den Besonderheiten der Schweiz in Einklang bringen? Dann ist diese Weiterbildung CAS Digital Sales HWZ genau richtig für Sie.

Aufbau und Inhalt

Ob Sie in einem Grossunternehmen, KMU oder Start-up arbeiten: E-Commerce verspricht ein grosses Potenzial und wird an Stellenwert gewinnen. Während der B2B-E-Commerce in der Schweiz schon mehrere Erfolge feiern konnte, zwingt die Einwohnerzahl von 8 Millionen Menschen im B2C-E-Commerce-Bereich zu individuellen Strategien. Zentrale Herausforderungen sind: den Kundinnen und Kunden ein einzigartiges Erlebnis zu bieten, die einzelnen Softwarelösungen zu verbinden, den Datenaustausch abzusichern und dabei die Kosten im Blick zu haben.

Integraler Ansatz

Renommierte, internationale Expertinnen und Experten führen Sie durch die einzelnen Themengebiete. Der Unterricht basiert auf Case Studies und erlaubt Ihnen, Ihre spezifischen Fragestellungen zu beantworten. Darüber hinaus werden auch auf operative wichtige Themen vermittelt: rechtliche Grundlagen, logistische Anforderungen und technologische Möglichkeiten werden umfassend behandelt. Die Inhalte basieren auf dem E-Commerce-Canvas der HWZ. Dieser Canvas dient als verbindendes Element über die einzelnen Module und sichert eine kundenorientierte Sichtweise auf den E-Commerce ab.

Teilnehmende

Angesprochen sind Mitarbeitende aus den Unternehmensbereichen Geschäftsleitung, Verkauf/Vertrieb, Business Development, E-Commerce, Marketing, Digitalisierung, CRM und anderen kundennahen Bereichen.

Die Weiterbildung CAS Digital Sales HWZ ermöglicht den Austausch zwischen «Gleichgesinnten», bietet gestandene Führungspersönlichkeiten aus der Praxis als Dozierende sowie die Modelle und Methoden der führenden Beratung im Bereich Kundenorientierung, Retail Excellence und Sales Excellence.

Wenn Sie von den besten E-Commerce-Anbietern lernen, ein umfassendes strategisches aber auch operatives und technisches Verständnis erlangen und dies mit den Besonderheiten der Schweiz in Einklang bringen wollen, dann ist diese Weiterbildung genau richtig für Sie.



Studiengangsleitung

Prof. Dr. Jörg Staudacher

Zulassung

Hochschulstudium oder adäquater Bildungsabschluss sowie mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung

Auskunft und Beratung

Prof. Dr. Jörg Staudacher
joerg.staudacher@fh-hwz.ch
Tel. 044 520 88 32
www.fh-hwz.ch/casdis

