

**Abschluss**

Master of Advanced Studies HWZ in  
Digital Business – Major in Digital Value  
Creation

---

**Anrechnung**

MAS Digital Business HWZ

---

**Anerkennung**

60 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Dauer und Beginn**

3 Semester  
(plus 1 Semester für Master Thesis)  
Start im Februar oder August

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# MAS Digital Business | Major in Digital Value Creation HWZ



# Der Major im Überblick

How to create value in a digital world – wie man Geld verdient und wie man Kund:innen begeistert in der digitalen Welt, sind die zentralen Fragen in dieser neuen Vertiefungsrichtung.

## Beschrieb

Value Creation ist nicht gleichbedeutend mit Wertschöpfung im Sinne der Gewinnmaximierung eines Unternehmens. Das zeitgemässe Verständnis von Digital Value Creation bedeutet eben «Wert und Werte schaffen» – für die Kund:innen, Partner und Mitarbeitenden gleichermaßen – auf Basis neuer Technologien und neuer Zusammenarbeitsformen in Ecosystem-Modellen.

Genau hier setzt die neue Vertiefungsrichtung Major Digital Value Creation an. Sie kombiniert die strategische Geschäftsmodellebene mit dem operativen Handwerkszeug für agile Produktentwicklung und dem Aufbau von Platform Ecosystems. Die Lehrgänge vermitteln, wie heutige State-of-the-Art-Technologien gewinnbringend eingesetzt werden können und wie Co-Creation zusammen mit Kunden und Partnern zu Innovationen und neuen Kooperationsformen führt.

## Teilnehmende

Der Major in Digital Value Creation richtet sich an Entscheidungstragende, Projektverantwortliche und Fachkräfte, die eine führende Rolle in der Gestaltung von digitalen Produkten und Services, digitalen Geschäftsmodellen, Marktplätzen und Platform Ecosystems anstreben und neue Technologien gewinnbringend im Unternehmen oder als Start-up-Entrepreneure umsetzen möchten.

## Aufbau

Der Major besteht aus den Pflichtkursen CAS Digital Product Lead HWZ und CAS Platforms & Ecosystems HWZ und einem dritten CAS des Institute for Digital Business als Wahlmodul. Zum MAS-Abschluss wird im Anschluss die Master Thesis im Themenkreis von Digital Value Creation verfasst.



## Studiengangsleitung

Ralph Hutter

## Zulassung

- Hochschul- oder äquivalenter Abschluss
- Mind. 2 Jahre Berufserfahrung
- «Sur dossier»-Aufnahme möglich

## Auskunft und Beratung

Jasmin Beutler  
jasmin.beutler@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 18 47  
fh-hwz.ch/masdb

## Beratungsgespräche

Für Ihre Anmeldung zu einem Beratungsgespräch benutzen Sie bitte den folgenden QR-Code:



<b>CAS Platforms &amp; Ecosystems</b> Herbstsemester	<b>CAS Digital Product Lead</b> Frühlingssemester	<b>CAS Wahlmodul</b> Herbstsemester	<b>Master Thesis im Themenbereich Digital Value Creation</b>
<b>CAS 1</b> 15 ECTS	<b>CAS 2</b> 15 ECTS	<b>CAS 3</b> 15 ECTS	<b>Thesis</b> 15 ECTS