Modulübersicht Bachelor Business Communications HWZ

	1. Studienjahr, Grundstudium		2. Studienjahr, Hauptstudium		3. Studienjahr, Hauptstudium		4. Studienjahr, Hauptstudium	
	Semester 1	Semester 2	Semester 3	Semester 4	Semester 5	Semester 6	Semester 7	Semester 8
Communication & Marketing	Grundlagen Kommunikation		Kommunikationsmanagement 1	Kommunikationsmanagement 2	Communication Tools & Channels	Marketing Communications	Stakeholder-Communications	Kommunikationsmanagement 3
	Einführung Psychologie	Medien-wissenschaften	Strategisches Marketing	Operatives Marketing (inkl. Simulation)	Digital Tools & Channels, Publishing	Data Analytics	Stakeholder View	Change Management
	Grundlagen Kommunikation	Strategische Kommunikationsführung & Branding	Data Based Business Communication	Integrierte Kommunikation	Event, Sponsoring, Live Communication	Customer Experience & Customer Relationship Management	Medienarbeit & externe Kommunikation	Krisen & Reputations Management
	Deutsch 1			Deutsch 2	Public & Paid Media		Interne Kommunikation	
			Textliches Storytelling	Visuelles Storytelling	Analoge und digitale Mediensysteme		Public Affairs	Kommunikationspraxis
	English		Business English		Analoge und digitale Medienmarken & -kanäle	Sales & Transactions	Investor Relations	Fokus Kurse
	English 1	English 2	Advanced English		Business English		Werbung & Media Planning	
					Advanced English		Compliance & Reporting	
							Kommunikationsrecht	
							Reporting & Controlling	
Business, Management & Kontext	Gesellschaft 1		Unternehmensführung 2	Menschen & Organisation	Gesellschaft 2	Unternehmensführung 3		
	Wirtschafts- & Sozialgeschichte 1	Wirtschafts- & Sozialgeschichte 2	Information & Communication Technology	Führungslehre & -kommunikation	Politologie	Finanzmanagement		
	Recht 1	Recht 2	Creative & Design Thinking	Konfliktmanagement	Soziologie	Innovation, Business Planning & Entrepreneurship		
	Unternehmensführung 1			Interkulturelle Kommunikation				
	Betriebswirtschaftslehre	Rechnungswesen	Volkswirtschaftslehre	HRM & Organisation (inkl. 2 LV LindedIn)	Nachhaltigkeit, Ethik & CSR			
Persönlichkeits-/ Methodenkompetenzen & Leadership	PML 1		PML 2	PML 3	PML 4	PML 5	Bachelor Thesis	
		Auftritts-kompetenz	Seminar Team-Management	Präsentation & Moderation	Projekt-management	Organisation & Beratung	Konzeption	Erarbeitung
	Wissenschafts-Methodik 1	Wissenschafts-Methodik 2				Wissenschafts-methodik 3	PML 6	PML 7
		Rhetorik & Präsentation	Toolkit & Reflexionsarbeit	Toolkit & Reflexionsarbeit	Toolkit & Reflexionsarbeit	Toolkit & Reflexionsarbeit	Agile Führung	Projektseminar
							Toolkit & Reflexionsarbeit	Toolkit & Reflexionsarbeit
			Career Planning & Coaching		Career Planning & Coaching		Career Planning & Coaching	

- 100-prozentige Präsenzpflicht
- Selbststudium-Tutorate mit Dozierenden
- Qualifiziertes Testat (Nachweis einer den Mindest-anforderungen genügenden Leistung)
- Einfaches Testat (Leistungsnach-weis = Präsenz)
- Im Selbst-studium