

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Marketingstrategie HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit, Präsentation

---

**Dauer**

1 Semester

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Marketing- strategie HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Ob Sie mit einer eigenen Idee starten, Ihre Firma Sie mit der Erarbeitung einer Marketingstrategie zu uns schickt, oder Sie an einem Projekt einer unserer Partner:innen arbeiten möchten: wir führen Sie von der Idee zum fertigen Marketingkonzept. Die CAS Marketingstrategie HWZ setzt den Fokus auf digitale Kanäle und Massnahmen, die bereits mit kleineren Budgets und innert kürzester Zeit Erfolge versprechen.

## Beschrieb

In diesem CAS erarbeiten Sie die Grundlagen eines ganzheitlichen Marketingkonzeptes und lernen:

- ✔ eine Marketingstrategie von A-Z selbst entwickeln;
- ✔ mit Modellen und Marktforschung Ihre Ideen in der Zielgruppe testen;
- ✔ wie Sie ein optimales Pricing für Ihre Ideen entwickeln;
- ✔ ihre Produkte und Dienstleistungen mit Storytelling Best Practices bei der Zielgruppe platzieren;
- ✔ die relevanten Kennzahlen Ihres Geschäfts identifizieren und optimieren.

## Das Marketingstrategie-Bootcamp als Teil des CAS

Eines der Highlights in diesem CAS ist das Marketingstrategie-Bootcamp. Während zwei Tagen geniessen die Teilnehmenden in ungezwungenem Rahmen den Wissensaustausch. Unterstützt von 1:1-Coachings mit Expert:innen aus verschiedenen Branchen haben Sie genügend Zeit, um ihrer Marketingstrategie den letzten Schliff zu verpassen.



## Studiengangsleitung

Tanja Herrmann

## Zulassung

Hochschulabschluss oder äquivalenter Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz

## Auskunft und Beratung

Jessica Skarits  
 jessica.skarits@fh-hwz.ch  
 Tel. 043 322 26 27  
[www.fh-hwz.ch/casmsbc](http://www.fh-hwz.ch/casmsbc)



## Modulaufbau

<b>Business Creation</b> Business Model Creation: Innovation, Strategie & Vision, Zahlungsbereitschaft & Preisdifferenzierung und Marktforschung	<b>Marketingstrategie</b> Marktanalyse, SWOT, SMARTe Marketingziele, Zielgruppen, Personas & Limbic Types, Strategie, Marketingmix und Bootcamp inkl. 1:1-Coachings	<b>Social Media und Paid Advertising</b> Social Media Marketing, Social Media Advertising, Community Building und Marketing	<b>SEO, SEA, UX &amp; E-Commerce</b> Landingpages (Designkonzept & Usability), Grundlagen E-Commerce, SEO und SEA
<b>Storytelling, Pitching &amp; Online PR</b> Erfolgreich Texten, Digitales Storytelling, Personal Branding und Online PR, Pitch-Training	<b>Legal und Marketing Controlling</b> Internet-Recht und Datenschutz, Marketing Controlling	<b>CAS Marketingstrategie HWZ</b>	