

CAS Unternehmens- führung HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Unternehmensführung HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Reflexionen, Transferarbeiten, Com-
pact Exams

Dauer und Beginn

1 Semester
Start im Februar

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



Der Studiengang im Überblick



Im CAS Unternehmensführung HWZ setzen Sie sich intensiv mit modernen Aspekten und Erfolgsfaktoren des unternehmerischen Denkens und Handelns auseinander. Sie erhalten einen umfassenden Einblick in die matchentscheidenden Themen moderner Unternehmensführung und entwickeln ein ganzheitliches Verständnis sinnstiftender und wertschöpfender Kollaboration in unterschiedlichsten Branchen, Organisationsformen und Unternehmenskulturen.

Beschrieb

Sie kennen, verstehen und applizieren Konzepte und Prozesse der strategischen Unternehmensführung vor dem Hintergrund betriebswirtschaftlicher Chancen und Risiken. Sie setzen sich fundiert mit ökonomischen, ökologischen, ethischen und sinnbasierten Fragestellungen auseinander und entwickeln tragfähige Lösungen zur Bewältigung unternehmerischer Herausforderungen. Sie sind so in der Lage, bei der Unternehmensleitung (VR, GL, Divisionsleitungen), bei Projektpartner:innen und Kund:innen als kompetente und wertvolle Beraterinnen und -Berater des eigenen Verantwortungsbereiches aufzutreten und gemeinsam zur kontinuierlichen Verbesserung der betriebswirtschaftlichen Leistung beizutragen.

Aufbau und Inhalt

Sie erweitern Ihre Kompetenzen in der strategischen, personellen, finanziellen, organisatorischen und ethischen Führung und Mitgestaltung von Organisationen und deren Bereichen.

Sie begegnen internen und externen Entscheidungsträger:innen auf Augenhöhe und als adäquate Gesprächspartner:in für unternehmerisches Werken und Wirken. Sie erwerben die Fähigkeiten, Ergebnis-, Fach- und Bereichsverantwortung aus Leadership-Optik kompetent zu übernehmen und alle anderen Aspekte Ihres Aufgabenportfolios in Relation zu diesen übergeordneten Rahmenbedingungen zu stellen.

Sie verstehen die Geschäftsmodelle Ihrer Organisation, Ihrer Business Partners und Ihrer Kund:innen und können Ihre Bereichsanstrengungen massgeschneidert auf die Unterstützung des Kerngeschäfts ausrichten.

Schlüsselinhalte

Der Studiengang und die Schlüsselthemen sind konsequent auf die verschiedenen, aktuellen und zukünftigen, strategischen, operativen und dispositiven Perspektiven einer redlichen und erfolgreichen Bereichs- und Unternehmensführung ausgerichtet und orientieren sich am entsprechenden Rollenstrauss unternehmerisch denkender, modern agierender und wirkungsvoll bewogender Verantwortlicher auf allen Stufen oder in allen Bereichen.



Studiengangsleitung

Stefan Eggenberger
Leiter Center for Communications

Zulassung

Hochschulabschluss oder vergleichbarer Abschluss / entsprechende Führungs- und/oder Berufs- und/oder Kommunikationspraxis von mind. zwei Jahren

Auskunft und Beratung

Susanne Guntern
susanne.guntern@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 32
www.fh-hwz.ch/casunf

