

CAS Marketing Communications HWZ | Dozierende*

Pascal Albrecht, nodeflow

Markus Britschgi, blue eyes marketing

Anne-Catherine Grunholzer, Odlo International

Dini Giglio, Audiokanzlei

Lennart Hintz, Mediacom

Dr. Christian Huldi, DataCrea

Ralph Hutter, HWZ Institute for Digital Business

Dr. Karin Jeker Weber, ALL ABOUT MARKETING

Heidi Kölliker, Carpathia

Christine Leuch, RA LL.M., walder wyss

Christian Lüdi, Agentur CRK

Christof Marti, Management & Consulting

Fabian Plüss, Kingfluencers

Philipp Sauber, sauber.digital

Peter Schäfer, Serviceplan

Pascal Schaub, ewz

Christoph Spengler, Accelerom

Miro Teufer, DEPT Agency

Dr. Christa Uehlinger, inking people

Stefan Vogler, markenexperte.ch & Studiengangsleiter HWZ

Prof. Dr. Evangelos Xevelonakis, Swiss Vauenet & HWZ

Dr. Harry Zenklusen, ETHZ & HWZ

Philipp Zutt, Zutt & Partner

12.02.2022

* Unsere Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Lehrerfahrung stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Diese Aufstellung erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit.