

MAS Digital Business HWZ

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS) in
Digital Business HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Sprache

Deutsch und Englisch

Dauer und Beginn

4 Semester (3 CAS plus Master Thesis)
Studienbeginn ist jederzeit möglich
Die Studiendaten der CAS finden Sie
auf der Website

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim HB)



Nutzen Sie die Chancen der digitalen Transformation

Die Digitalisierung hat in den letzten Jahren den Druck auf Schweizer Unternehmen verstärkt. Die klassischen Geschäftsmodelle stossen an ihre Grenzen. Digitale Technologien, Prozesse und Medien «disruptieren» die heutige Geschäftswelt zunehmend.

Beschrieb

Die erfolgreiche digitale Transformation ist heute nicht mehr nur ein Thema für visionäre Entrepreneur*innen aus dem Silicon Valley. Wer im Digital Business künftige Entwicklungsschritte in der eigenen Organisation mitgestalten möchte, erhält mit dem MAS Digital Business HWZ ein einzigartiges Wissensfundament.

Ziele und Perspektiven

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Fach- und Führungsaufgaben zu übernehmen. Sie erkennen Technologie- und Innovationstrends für Ihre jeweiligen Geschäftsbereiche rechtzeitig, können diese methodisch erfassen und nutzen die sich daraus ergebenden Möglichkeiten für Ihr Unternehmen.

Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✔ Einzigartige Themenauswahl aus über 12 Wahl-CAS
- ✔ Nationale und internationale Top-Dozierende
- ✔ Erster MAS Digital Business Europas
- ✔ Top-Partnerschaften im Silicon Valley, in Stockholm und Tel Aviv
- ✔ Bereits über 1000 Absolvent*innen und Absolventen in den angebotenen CAS
- ✔ Einzigartiges Digital Education Ecosystem

Inhalt

Digitale Veränderungen haben immer grössere Auswirkungen auf die gesamte Organisation und fordern die Führung an mehreren Stellen im gesamten Unternehmen. Doch klassische Führungskonzepte stossen hier offensichtlich an ihre Grenzen. Ein Paradigmenwechsel steht an: Neu ist Digital Leadership gefragt – eine Führung, die nicht nur das alte Management-Einmaleins beherrscht, sondern in der Lage ist, bewährte Führungskonzepte und Erfolgsrezepte zu abstrahieren, sie mit den neuen Werten und Erfolgsmodellen aus der digitalen Welt abzugleichen und diese dann erfolgreich zu implementieren.

Aufbau und Konzept

Der MAS kann semesterunabhängig und nach eigenem Ermessen gestaltet werden. Er umfasst zwölf verschiedene CAS (Certificates of Advanced Studies), die sich auf einen bestimmten Themenbereich fokussieren und von denen Sie drei aussuchen. Zur Auswahl stehen:

- CAS AI powered Content Impact HWZ
- CAS AI powered Digital Marketing Pro HWZ
- CAS Business Models & Strategy with AI
- CAS Digital Ethics HWZ
- CAS Digital Healthcare HWZ
- CAS Digital Leadership HWZ
- CAS Digital Product Management with AI HWZ
- CAS Future Tech HWZ
- CAS Legal Tech HWZ
- CAS New Work HWZ
- CAS Rechtsschutz Management HW
- CAS Women Leading Digital HWZ

Weitere CAS können auf Anfrage als 3. CAS angerechnet werden (siehe Website).

Nach erfolgreichem Abschluss von drei CAS verfassen Sie eine Master Thesis. Ein begleitender Kurs zum wissenschaftlichen Arbeiten erleichtert Ihnen das Verfassen der Master Thesis. Sowohl das Master-Programm (MAS) als auch die Zertifikatskurse (CAS) basieren auf dem eigens entwickelten «Digital Business»-Modell der HWZ.

Mehr Praxisbezug geht nicht. Alle Inhalte werden mit neuesten Lehrmethoden und in vernetzter Anwendung vermittelt.

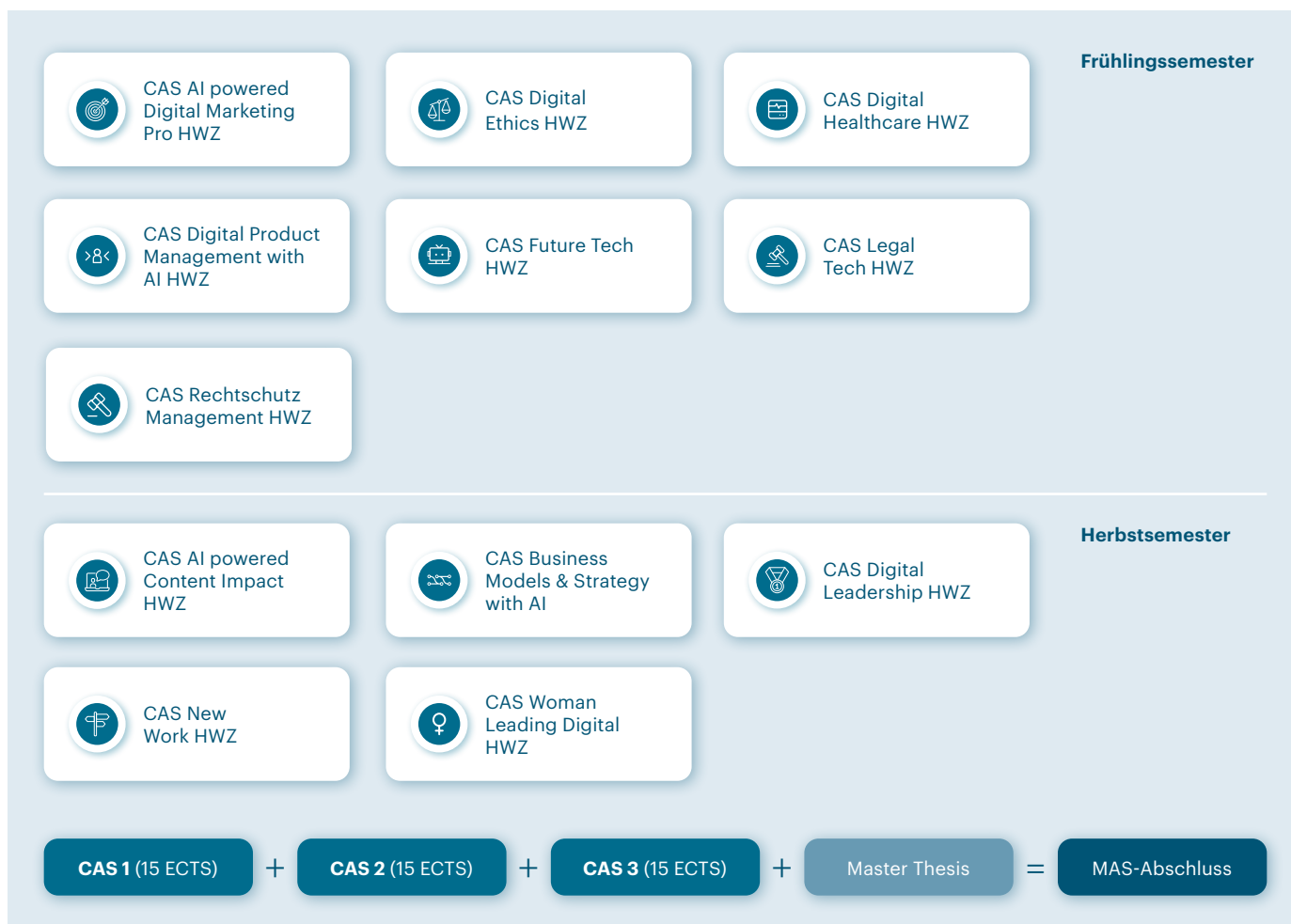
Major in Digital Value Creation

Dieser Major besteht aus den Pflichtkursen CAS Digital Product Lead HWZ und CAS Platforms & Ecosystems HWZ und einem dritten CAS des Institute for Digital Business als Wahlmodul. Zum MAS-Abschluss wird im Anschluss die Master Thesis im Themenkreis von Digital Value Creation verfasst.

Leistungsnachweis

Die CAS werden in der Regel mit einer benoteten Zertifikatsarbeit und einer mündlichen Prüfung abgeschlossen.

Modulaufbau



Informationen und Kontakt

Das könnte Sie
auch interessieren

EMBA Digital
Leadership HWZ

Teilnehmende

Die Teilnehmenden sind Spezialistinnen und Spezialisten mit einem Gesamtverständnis von sämtlichen Zusammenhängen in der digitalen Welt. Angesprochen sind Mitarbeitende von Unternehmen, die in einem der betreffenden Geschäftsbereiche tätig sind oder den Schritt in diese Bereiche beziehungsweise Funktionen vollziehen wollen:

- Strategy & Business Development
- Transformation & Innovation Management
- Platform & Ecosystem Management
- Digital Product Management
- New Workforce & Leadership
- Digital Marketing & Growth Management
- Digital Value Creation
- New Workforce & Leadership
- Corporate Digital Responsibility & Digital Ethics
- Future Technologies Portfolio

Dabei kann es sich entweder um Fachverantwortliche in Stabs- oder Entwicklungsabteilungen handeln oder auch um Linienverantwortliche, die für einen der erwähnten Bereiche zuständig sind. Die meisten Teilnehmenden sind auf der mittleren Führungsebene tätig.

Zulassung

Hochschulabschluss und mind. zwei Jahre studienrelevante Berufs- und Führungserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.



Studiengangsleitung

Sven Ruoss

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/masdb

Blog

www.hwzdigital.ch

