

## Medienmitteilung

Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich informiert:

### **Sunnie Groeneveld wird neue Direktorin des Institute for Digital Business der HWZ**

Zürich, 15.05.2024 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich freut sich, die Ernennung von Sunnie Groeneveld zur neuen Direktorin des Institute for Digital Business bekanntzugeben. Sunnie Groeneveld folgt auf Manuel P. Nappo, der nach 14 Jahren auf eigenen Wunsch die Hochschule verlässt, um neue berufliche Herausforderungen anzunehmen.

Sunnie Groeneveld hat als Unternehmerin und als Mitglied mehrerer Verwaltungsräte mittelgrosser Schweizer Unternehmen eine beeindruckende Karriere in der digitalen Wirtschaft vorzuweisen. Ihre breit gefächerte und branchenübergreifende Erfahrung wird von unschätzbarem Wert sein, um das Institute for Digital Business weiterhin an der Spitze technologischer Innovation und Weiterbildung zu positionieren.

«Wir freuen uns sehr, dass Sunnie Groeneveld die Leitung des Institute for Digital Business übernimmt. Ihre langjährige Expertise in Schlüsselbereichen wie digitale Transformation und strategische Entwicklung, kombiniert mit ihrer starken Führungskompetenz, macht sie zur ersten Wahl als neue Institutsleiterin», sagt Prof. Matthias Rüegg, Rektor der HWZ.

«Wir danken Manuel P. Nappo für seine visionäre Führung und seinen wertvollen Beitrag zur Stärkung der HWZ in den letzten 14 Jahren. Unter seiner Leitung hat sich das von ihm gegründete Institute for Digital Business zum anerkannten Kompetenzzentrum für digitale Transformation etabliert und zahlreiche innovative Pionier-Programme eingeführt wie z. B. der erste MAS in Digital Business Europas im Jahr 2014 oder den kürzlich lancierten und hochaktuellen MAS in AI Leadership», fügt Prof. Matthias Rüegg hinzu.

«Sunnie Groeneveld ist seit fast zehn Jahren ein sehr geschätztes Mitglied der HWZ-Fakultät und hat mit mir zusammen den Executive MBA Digital Leadership seit 2019 – trotz aller Herausforderungen der COVID-19-Pandemie – erfolgreich konzipiert, aufgebaut und dieses Jahr nun bereits zum fünften Mal durchgeführt. Ihre umfassende Erfahrung als Studiengangsleiterin und ihr grosses Engagement für Leadership, Technologie und Innovation sind genau das, was das Institut benötigt, um auch zukünftig erfolgreich zu sein», betont Manuel P. Nappo, ehemaliger Direktor des Institute for Digital Business der HWZ.

Unter der Leitung von Sunnie Groeneveld wird das Institut seine Mission fortsetzen, innovative und praxisorientierte Bildungsprogramme zu entwickeln. Zusätzlich zum Institut wird Sunnie Groeneveld weiterhin den EMBA Digital Leadership leiten, der darauf abzielt, die nächste Generation von Führungskräften für die digitale Welt fit zu machen.

### **Kontakt**

Laura Oderbolz  
HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich  
Lagerstrasse 5, Postfach  
8021 Zürich  
T +41 43 322 26 00  
[laura.oderbolz@fh-hwz.ch](mailto:laura.oderbolz@fh-hwz.ch)  
[www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)

---

### **HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich**

Mit rund 2'500 Studierenden ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie, über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. [fh-hwz.ch](http://fh-hwz.ch)

### **Institute for Digital Business HWZ**

Das Institute for Digital Business wurde 2014 gegründet und hat es sich seither zur Aufgabe gemacht, ein schweizweites Kompetenzzentrum für digitale Transformation und neue Disziplinen in Wirtschaft, Recht und Gesellschaft zu werden. Es liefert relevante, anwendungsorientierte Lernangebote in Form von Weiterbildungen, Schulungen, Publikationen, Beratungen und Studien mit dem Ziel, einen positiven Einfluss auf den digitalen Wandel der Schweiz zu haben. Zum Institute for Digital Business zählen EMBA- und Master-Studiengänge in den Bereichen Digital Leadership, AI Management, Digital Ethics, Digital Marketing, Social Media & Content Marketing, Legal Tech, Disruptive Technologies, New Work und viele mehr. Mit einem engagierten Team von Studiengangsleitenden und Partnerschaften in der Industrie bietet das Institut eine dynamische Lernumgebung, die darauf ausgerichtet ist, Fach- und Führungskräfte für die digitale Wirtschaft weiterzuentwickeln.

[www.hwzdigital.ch](http://www.hwzdigital.ch)

---