

Projektmanagement-Seminar

Innovative Lösungen für reale Herausforderungen



Im Rahmen der berufsbegleitenden Bachelor-Studiengänge in Business Communications und Wirtschaftsinformatik führt die HWZ Projektmanagement-Seminare (PM-Seminare) durch. Studierende, die kurz vor dem Abschluss stehen, erarbeiten für Problemstellungen aus der Praxis innovative und konkrete Lösungen. Auch für Ihre Organisation!

Idee

In einem viertägigen Intensivseminar bearbeiten die Studierenden in kleineren Gruppen eine Fallaufgabe, die in enger Zusammenarbeit mit dem Auftraggeber entwickelt wird. Die Resultate umfassen neben fundierten Analysen und strategischen Überlegungen auch konkrete Vorschläge und umsetzbare Massnahmen, die in einer Dokumentation zusammengefasst und präsentiert werden.

Durch die Aufteilung einer ganzen Studiengruppen in mehrere Teams entstehen unterschiedliche Lösungsvorschläge. Der Gesamteinsatz der Studierenden umfasst rund 2'000 Arbeitsstunden. Die PM-Seminare werden je nach Wunsch der Auftraggeber auf Deutsch oder Englisch durchgeführt. Angesprochen sind Unternehmen, Institutionen, öffentliche Verwaltungen, NGOs und NPOs aus allen

Branchen und sämtlichen Wirtschafts- und Gesellschaftsbereichen – darunter Banken, Versicherungen, Dienstleistungsunternehmen, Produktions- und Industriebetriebe, soziale und kulturelle Einrichtungen, Gemeinden, Kantone, der Bund u. v. m.

Ihr Nutzen

Sie erhalten praxistaugliche Lösungsvorschläge sowie frische Impulse, die nicht nur auf dem im Studium erlernten theoretischen Wissen, sondern auch auf dem Fachwissen und der Berufserfahrung unserer berufstätigen Studierenden basieren. Diese setzen sich intensiv mit einem echten Praxisfall auseinander und bringen kreative Ideen ein.

Durch die Projektarbeit gewinnen die Studierenden einen tiefen Einblick in Ihre Organisation und leisten einen konkreten Beitrag. Für die Dozierenden und die HWZ steht die enge Zusammenarbeit mit Wirtschaft, Verwaltung und gemeinnützigen Organisationen im Zentrum. Der direkte Praxisbezug zu aktuellen Fragestellungen schafft Mehrwert für alle Beteiligten.

Organisation

Die PM-Seminare finden jeweils im Frühlingsemester ausser Haus statt. Vier oder fünf Teams mit jeweils fünf bis sieben Studierenden werden von erfahrenen Dozierenden betreut. Alle Teams bearbeiten die gleiche Fallstudie und stehen somit im Wettbewerb zueinander.

«Das PM-Seminar bietet Raum für neue Ideen und den Austausch mit jungen MarKom-Talenten.»

Michael Krattiger, Leiter des Programms «cool and clean» von Swiss Olympic

Leistungen Studierende

- ✓ Lösung der Fallstudie und Darstellung der Ergebnisse
- ✓ Präsentation vor Auftraggeber:in (am Vormittag des letzten Seminartages)
- ✓ Abgabe einer Projektdokumentation, einer dreiseitigen Kurzübersicht in elektronischer Form an die Auftraggebenden

Leistungen Auftraggeber:in

- ✓ Briefing der Studierenden mit Abgabe einer Falldokumentation
- ✓ Einrichtung einer Hotline bei Fragen während des Seminars
- ✓ Präsenz bei den Projekt-Präsentationen am Seminarort am letzten Seminartag

Leistungen HWZ

- ✓ Ausarbeitung der Fallstudie in enger Absprache mit Auftraggeber:in
- ✓ Durchführung eines Vorbereitungstages mit der Studiengruppe
- ✓ Betreuung der Studierenden während der Bearbeitung der Fallstudie



Auskunft und Beratung

Gabriela Savill
gabriela.savill@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 11

Kosten

Für Informationen zum Kostenrahmen stehen Ihnen die jeweiligen Studiengangsleitungen gerne zur Verfügung.

www.fh-hwz.ch/projektseminare



GUT ZU WISSEN

Inhalte

Was die Inhalte und Themenwahl einer Fallstudie betrifft, ist die HWZ offen und unterstützt interessierte Firmen bei der Formulierung einer Projektaufgabe.

Copyright

Alle Urheber- und Verwertungsrechte gehören dem auftraggebendem Unternehmen.

Einige Auftraggebende der letzten Jahre

- Accarda
- Bank Vontobel
- Beyer Chronometrie AG
- Cashgate
- Clear Channel
- Cognizant
- Coop
- EKZ
- GVZ
- Hotelplan
- Kaufmännischer Verband Schweiz
- KPMG
- Migrol
- Planzer Transport AG
- Pro Juventute
- Proviande
- Rega
- Ringier Axel Springer Medien
- SKV Immobilien
- Stadt Chur
- Stadt Zürich, Amt für Bevölkerung
- Stöckli Ski
- Swisscom
- Swiss Olympic
- Swiss Life
- UBS Card Solutions
- Zirkus Knie
- u. v. m.

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch