

Abschluss

Bachelor of Science HWZ in Business Communications

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
50-80% Arbeitspensum möglich

Dauer und Beginn

8 Semester in 4 Jahren:
2 Semester Grundstudium
4 Semester Hauptstudium
2 Semester Vertiefung (Major)
Studienstart jährlich im September

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt am Zürich HB)

AUSBILDUNG

Bachelor Business Communications HWZ



8 Gründe, die für die HWZ sprechen

1. Berufsbegleitend und praxisnah

Das Studium ist konsequent auf Praxisnähe und Jobrelevanz ausgerichtet. Mit einem Arbeitspensum von 50–80 % bleibst du engagiert im Job, entwickelst deine Karriere weiter und kannst dein Einkommen halten oder sogar steigern.

2. Berufsbild mit Potenzial

Als Fachperson mit vertieftem Wissen in Kommunikation und Marketing sowie einer breiten Wirtschaftsausbildung bist du gefragter denn je. Dieses Studium eröffnet dir eine spannende Laufbahn mit ausgezeichnetem Zukunftspotenzial und stellt eine lohnende Innovation dar.

3. Topdozierende aus der Praxis

Erfahrene Fachleute aus der Praxis gestalten einen praxisnahen und jobrelevanten Unterricht. Inputsequenzen, Teamdiskussionen und Transferaufgaben verknüpfen Studium und Beruf nahtlos miteinander.

4. Hohe Anerkennung

Die Abschlüsse der HWZ genießen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. Mit unseren staatlich anerkannten Programmen bist du auf dem Arbeitsmarkt hervorragend positioniert.

5. Fixe Studienzeiten

Grund- und Hauptstudium umfassen drei 4-Lektionen-Blöcke pro Woche – vor Ort oder teilweise online. Ergänzt wird dies durch angeleitetes, flexibel planbares Selbststudium. Die fixen Unterrichtszeiten während der ersten sechs Semester bieten dir hohe Planungssicherheit für die Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben.



6. Kleine Studiengruppen

Kleine Studiengruppen garantieren eine persönliche und individuelle Betreuung. Der intensive Austausch mit Dozierenden und Mitstudierenden erweitert dein Wissen und bereichert deine Erfahrungen.

7. Starkes Netzwerk

Ein starkes Netzwerk ist entscheidend für deinen Erfolg. Das Studium an der HWZ und die Mitgliedschaft bei Alumni HWZ bieten dir ein Netzwerk, auf das du langfristig bauen kannst.

8. Ausbildung am Puls der Zeit

Das berufsbegleitende Studienmodell der HWZ bietet dir die Möglichkeit, deine Karriere gezielt voranzutreiben und dich optimal auf die Zukunft vorzubereiten. Du erwirbst aktuelles Know-how in den Bereichen Social Media, Digitalisierung und künstliche Intelligenz, wodurch sich dir spannende und vielseitige Berufsperspektiven eröffnen.

1. Studienjahr – dein Einstieg: Grundlagen für Erfolg im Studium

Im 4-jährigen, berufsbegleitenden Studium in Business Communications liegt der Schwerpunkt in den ersten drei Jahren auf Kommunikation und Marketing. Damit erschliesst du dir attraktive Berufsfelder und spannende Aufgabenbereiche. Im vierten Jahr kannst du durch die Wahl einer Major-Vertiefung deiner Laufbahn eine klare Richtung geben.

Breite Grundlagen und erste Vertiefung

Dein Abenteuer Studium beginnt! Bereits im ersten Jahr erarbeitest du dir wichtige thematische Grundlagen und erhältst Einblicke in alle drei zentralen Themenbereiche dieses vielseitigen Studiengangs.

Kommunikation & Marketing

Wie tickt der Mensch? Wie funktioniert Kommunikation zwischen Menschen, in Organisationen und zunehmend auch zwischen Mensch und Künstlicher Intelligenz (KI)? Welche strategischen Herausforderungen gibt es im Marketing und in der Kommunikation? Nach dem ersten Studienjahr kannst du diese und viele weitere Fragen beantworten. Dabei setzt du modernste technologische Tools ein.

Business, Management & Gesellschaft

Wer die Wirtschaft von morgen mitgestalten will, muss grössere Zusammenhänge verstehen. Im ersten Studienjahr lernst du die Grundlagen der Betriebs- und der Volkswirtschaftslehre, das Schweizer Rechtssystem sowie die internationale Wirtschafts- und Sozialgeschichte kennen.

Kompetenzen & Leadership

In der heutigen Informationsflut ist es essenziell, kritisch zu denken. Du lernst, wissenschaftlich zu arbeiten, Aussagen zu prüfen, Fakten zu hinterfragen und fundierte Erkenntnisse überzeugend zu präsentieren. Damit stärkst du deine Überzeugungskraft – sowohl als Persönlichkeit als auch als Mitarbeitende oder künftige Führungskraft.

«Karriere machen und gleichzeitig studieren? Die HWZ zeigt, wie's geht! Mit der flexiblen, berufsbegleitenden Struktur habe ich meine Kompetenzen in Marketing und Kommunikation gezielt erweitert – und konnte das Gelernte direkt in meinem Job umsetzen.»

Anesa Sebecevac

Absolventin Bachelor Business Communications HWZ



Der komplette Studienweg im Überblick



1. JAHR – GRUNDSTUDIUM

2. JAHR – HAUPTSTUDIUM

	1. JAHR – GRUNDSTUDIUM		2. JAHR – HAUPTSTUDIUM	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kommunikation & Marketing	Einführung Psychologie	Strategisches Marketing	Operatives Marketing	Data in Business Communication
	Einführung Kommunikation	Strategisches Komm.-Führung & Branding	Integrierte Kommunikation	CRM, CX & Sales
	Kommunikation & Technologie 1	Creative & Design Thinking	Kommunikation & Technologie 2	Werbung
				Kreatives & Generatives Storytelling
	English 1	English 2	Advanced English	Advanced English
Business, Management & Gesellschaft	Wirtschaft 1: BWL	Wirtschaft 2: VWL	Medienwissenschaft	Soziologie
	Finanz & Betriebsbuchhaltung	Investition & Finanzierung	Politikwissenschaft	HRM & Organisation
	Wirtschaft & Soziale Geschichte 1	Wirtschaft & Soziale Geschichte 2		
	Recht 1	Recht 2		
Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership	Wissenschafts-Methodik 1	Wissenschafts-Methodik 2	Leadership Seminar	Grundlagen Nachhaltigkeit
			Rhetorik & Präsentation	Projektmanagement
			Toolkit, Leadership & Laufbahnreflexion	Toolkit, Leadership & Laufbahnreflexion



3. JAHR – HAUPTSTUDIUM



4. JAHR – MAJOR (VERTIEFUNGSWAHL)

5. Semester	6. Semester
Externe Kommunikation	Kommunikationsrecht
Interne Kommunikation	Change Management
Public Affairs	Krisenkommunikation
Investor Relations	
Event, Live Communication & Sponsoring	
Communications Reporting & Controlling	
Advanced English	
Nachhaltigkeit, Ethik & CSR	
Innovation & Business Planning	Führungslehre & Leadership
	Data Analytics
	Integrierter Living Case
	Wissenschafts-Methodik 3
Toolkit, Leadership & Laufbahnreflexion	

7. Semester	8. Semester
	AI Marketing & Sales / Wirtschaftspsychologie
	Sustainable Business Development & Entrepreneurship
	Consulting, Coaching & Leadership / Wirtschaftspsychologie
	Integrated Digital Business / Artificial Intelligence Management
	Wirtschaftsrecht & Compliance
	UX & Data-Driven Organisations (vorbehaltlich Eignungsabklärung)
	Banking & Finance (vorbehaltlich Eignungsabklärung)
	Bachelor Thesis

2. und 3. Studienjahr – Horizonte erweitern

Du vertiefst deine Kompetenzen und erweiterst deinen Horizont. Im zweiten und dritten Studienjahr baust du dein Wissen in den Kernthemen deines Studiums weiter aus. Gleichzeitig lernst du neue spannende Inhalte kennen und entwickelst deine Persönlichkeits- und Methodenkompetenzen weiter. Dieses wachsende Wissen hilft dir, auch im Beruf erfolgreich zu punkten.

Spannende Praxisprojekte in Kommunikation & Marketing

Praxisnähe und Jobrelevanz werden in Business Communications grossgeschrieben. Im zweiten Studienjahr arbeitest du in kleinen Teams an realen Aufträgen von Unternehmen. Du präsentierst die gemeinsam entwickelten Lösungen der Geschäftsleitung und erhältst direktes Feedback. Weitere Schwerpunkte:

- ✔ Technologien und Big Data in der Kommunikation
- ✔ Kreatives und generatives Storytelling in Text, Bild und Ton

Dein persönlicher Weg und Leadership

Was brauchst du, um in deiner Studiengruppe, im Beruf und privat weiterzukommen? Im Leadership-Seminar erhältst du Antworten, die dir als Orientierung für deinen künftigen Weg dienen. Weitere Schwerpunkte:

- ✔ Effiziente Methoden der Projektführung
- ✔ Grundlagen des Wirtschaftens mit Fokus auf Nachhaltigkeit

Mensch, Organisation und Gesellschaft

Die Wirtschaft basiert auf dem Austausch zwischen Menschen – und zunehmend auch auf der Interaktion mit KI.

Was bedeutet das für Politik, Medien und Unternehmen? Wie können Organisationen diese Entwicklungen aufnehmen und zukunftssicher handeln?

Strategische Zielgruppenansprache

Wenn Maschinen besser werden, müssen Menschen ihre Stärken weiterentwickeln. Der Schlüssel hierzu liegt in der Beziehungsgestaltung: Was erwarten verschiedene Anspruchsgruppen und Stakeholder? Warum ist strategische Kommunikation der Schlüssel für den Erfolg?

Dein Beitrag zur Wirtschaft von morgen

Wie gestalten wir die Wirtschaft von morgen so, dass sie finanziell, sozial und ökologisch beständig ist? Welche Geschäftsmodelle haben das grösste Potenzial? Wie kannst du verfügbare Informationen und Daten nutzen, um aus einer Geschäftsidee ein erfolgreiches Business zu entwickeln? Wo liegen die Herausforderungen in der Unternehmensführung?

Gut gerüstet für deine Laufbahn

Nach der Hälfte des Studiums unterstützt dich eine Standortbestimmung dabei, deine nächsten Schritte zu planen. Im Rahmen eines anspruchsvollen «Living Case» setzt du im 6. Semester dein Wissen und deine Erfahrung ein, um komplexe Aufgabenstellungen für einen Kunden zu lösen.

«Die HWZ ist für mich die ideale Wahl: Ich arbeite 80 %, studiere gleichzeitig und kann mein Wissen direkt anwenden. Besonders wertvoll: Die Dozierenden sind selbst in der Praxis tätig und vermitteln aktuelles, praxisnahes Know-how.»

Jan Müller

Student Bachelor Business Communications HWZ



4. Studienjahr – Kompetenzen vertiefen

Im vierten Studienjahr gibst du deinem Studium mit einer Major-Vertiefung und der Bachelor Thesis eine individuelle und praxisnahe Ausrichtung.

Major

Durch die Wahl eines Majors setzt du einen gezielten Schwerpunkt, der zu deinen Zielen und bisherigen Erfahrungen passt.

Bachelor Thesis

In Grund- und Hauptstudium hast du gelernt, wissenschaftliche Fragestellungen systematisch zu bearbeiten. In deiner Bachelor Thesis setzt du dieses Wissen ein, um ein Thema, das dich besonders interessiert, umfassend und tiefgehend zu erforschen.

«Das offene Feedback der HWZ-Studierenden zum traditionellen Konzertbetrieb und ihre Empfehlungen, wie klassische Konzerte künftig junge Menschen begeistern können, waren enorm spannend. Kurz: Ich habe mehr über die junge Generation und den für sie attraktiven Konzertbetrieb erfahren als in unzähligen Gesprächen mit Fachleuten der Szene zuvor.»

Mischa Damev

Intendant der Konzertreihe Migros-Kulturprozent-Classics, Auftraggeber für ein Projektmanagement-Seminar 2024



Informationen und Kontakt



Zielpublikum

Das Studium richtet sich an Menschen, die ein Wirtschaftsstudium suchen, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Du lernst, wirtschaftliche Zusammenhänge und modernes Management zu verstehen, und vertieft dein Wissen in Kommunikation und Marketing.

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Andere Berufsmaturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Gymnasiale Maturität plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Ausgewählte höhere Fachschulen
- «Sur dossier» in Einzelfällen

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Praxisnaher Unterricht mit maximal 32 Studierenden pro Studiengruppe.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wendest du dich bitte ans HWZ-Kundencenter:

Tel. 043 322 2611

bachelor@fh-hwz.ch

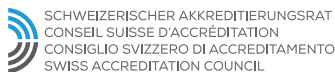
Social Media HWZ

Bleibe auf dem Laufenden – folge uns auf Instagram, LinkedIn und Facebook: [@fhhwz](https://www.facebook.com/fhhwz)



Qualität zahlt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030



Studiengangsleitung

Bernhard Schweizer

Dr. Matthias Nast



Studiengangsorganisation

Yvonne Wernly

Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen wie Unterrichtstage, Studiengebühren und Infoveranstaltungen findest du auf:



www.fh-hwz.ch/bbc
bbc@fh-hwz.ch