

AbschlussBachelor of Science HWZ in Business
Communications**Anerkennung**

180 ECTS-Kreditpunkte

PensumBerufsbegleitender Studiengang:
50–80 % Arbeitspensum möglich**Dauer und Beginn**8 Semester in 4 Jahren:
2 Semester Grundstudium
4 Semester Hauptstudium
2 Semester Vertiefung (Major)
Studienstart jährlich im September**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt am Zürich HB)

AUSBILDUNG

Bachelor Business Communications HWZ



8 Gründe, die für die HWZ sprechen

1. Berufsbegleitend und praxisnah

Das Studium ist konsequent auf Praxisnähe und Jobrelevanz ausgerichtet. Mit einem Arbeitspensum von 50–80 % bleibst du engagiert im Job, entwickelst deine Karriere weiter und kannst dein Einkommen halten oder sogar steigern.

2. Berufsbild mit Zukunft

Kommunikation, Marketing und Wirtschaft sind Schlüsselkompetenzen der Zukunft. Mit dem Studium in Business Communications wirst du zu einer gesuchten Fachperson mit aktuellem Business-Know-how, fundiertem Verständnis wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Zusammenhänge und geschärftem kritischem Denken. Du bist geübt in kreativen und kollaborativen Prozessen und Projekten. Unser Studium eröffnet dir Perspektiven – von strategischer Kommunikation über Innovationsmanagement bis zur KI-gestützten Marktanalyse.

3. Top-Dozierende aus der Praxis

Bei uns unterrichten Fachleute, die ihr Wissen täglich im Berufsalltag anwenden. Der Unterricht ist interaktiv, lebendig und immer auf dem neuesten Stand – damit du die Theorie direkt in die Praxis übertragen kannst.

4. Hohe Anerkennung

Der Bachelor-Abschluss in Business Communications HWZ ist staatlich anerkannt und genießt bei Arbeitgebern einen hervorragenden Ruf. Er ist dein Sprungbrett für neue berufliche Perspektiven.

5. Klare Struktur – hohe Planbarkeit

Drei fixe Unterrichtsblöcke (Halbtage oder Abende) im Grund- und Hauptstudium pro Woche – vor Ort oder teilweise online – und das flexibel gestaltbare Selbststudium: So bleibt dein Studium auch neben dem Beruf gut planbar.



6. Kleine Studiengruppen

Kleine Studiengruppen garantieren eine persönliche und individuelle Betreuung. Der intensive Austausch mit Dozierenden und Mitstudierenden erweitert dein Wissen und bereichert deine Erfahrungen.

7. Starkes Netzwerk

Ein starkes Netzwerk ist entscheidend für deinen Erfolg. Das Studium an der HWZ und die Mitgliedschaft bei Alumni HWZ bieten dir ein Netzwerk, auf das du langfristig bauen kannst.

8. Ausbildung am Puls der Zeit

Die Digitalisierung verändert Berufe und Denkweisen – insbesondere durch die Integration von KI in Arbeits- und Kommunikationsprozesse. Du lernst, technologische Entwicklungen kritisch einzuordnen, sinnvoll zu nutzen und mitzugestalten. Das Studium fördert deine Innovationskraft, deine kreative Denkweise und deinen Umgang mit komplexen Herausforderungen. So bleibst du auch in einer dynamischen Arbeitswelt zukunftsfähig.

1. Studienjahr – Grundlagen für Erfolg im Studium

Im vierjährigen berufsbegleitenden Studium dreht sich in den ersten drei Jahren alles um Wirtschaft, Kommunikation und Marketing. Damit bereitest du dich gezielt auf deine berufliche Zukunft vor – ob als Fachperson oder in Richtung Führung. Im vierten Jahr setzt du mit deiner Major-Vertiefung und der Bachelor Thesis einen individuellen Schwerpunkt.

Breite Grundlagen mit klarem Fokus

Dein Abenteuer Studium beginnt! Bereits im ersten Jahr erarbeitest du dir wichtige thematische Grundlagen und erhältst Einblicke in alle drei zentralen Themenbereiche dieses vielseitigen Studiengangs.

Kommunikation & Marketing

Wie tickt der Mensch? Wie funktioniert Kommunikation zwischen Menschen, in Organisationen – und wie verändert KI diese Prozesse? Welche strategischen Herausforderungen gibt es in der Kommunikation? Wie trägt Kommunikation zum Unternehmenserfolg bei? Was macht wirkungsvolles Marketing heute aus? Du entwickelst ein Gespür für Zielgruppen, Medien und Trends – und lernst, moderne Tools und Methoden sinnvoll einzusetzen.

Business, Management & Gesellschaft

Wer die Wirtschaft von morgen mitgestalten will, muss über den Tellerrand blicken. Du lernst, komplexe wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und einzuordnen – als Basis für nachhaltige und verantwortungsvolle Entscheidungen in deinem späteren Berufsalltag.

Kompetenzen & Leadership

In einer Welt des Wandels sind kritisches Denken und kreative Lösungsansätze entscheidend. Du lernst, neue Perspektiven einzunehmen, Informationen zu hinterfragen, eigenständig innovative Ideen zu entwickeln und fundierte Erkenntnisse überzeugend zu präsentieren. Damit stärkst du deine Überzeugungskraft – sowohl als Persönlichkeit als auch als Mitarbeiter:in oder künftige Führungskraft.

«Karriere machen und gleichzeitig studieren? Die HWZ zeigt, wie's geht! Mit der flexiblen, berufsbegleitenden Struktur habe ich meine Kompetenzen in Marketing und Kommunikation gezielt erweitert – und konnte das Gelernte direkt in meinem Job umsetzen.»

Anesa Sebecevac

Absolventin Bachelor Business Communications HWZ



Der komplette Studienweg im Überblick



1. JAHR – GRUNDSTUDIUM



2. JAHR – HAUPTSTUDIUM

		1. Semester	2. Semester		3. Semester	4. Semester
Kommunikation & Marketing		Einführung Psychologie	Strategisches Marketing & Customer Journey		Operatives Marketing & Customer Centricity	Data in Business Communications
		Einführung Kommunikation	Strategische Komm.-Führung & Branding		Integrierte Kommunikation	CRM & CX
					Kommunikation & Technologie 2	Sales & Transaction
					KI-Strategie in Studium und Beruf	Werbung
		English 1	English 2	Advanced English		
Business, Management & Gesellschaft		BWL	VWL		Medienwissenschaft	Soziologie
		Creative & Design Thinking	Kommunikation & Technologie 1		Politikwissenschaft	People & Culture
		Finanz & Betriebsbuchhaltung	Finanzielle Führung			
		Wirtschafts- & Sozialgeschichte 1	Wirtschafts- & Sozialgeschichte 2			
		Recht 1	Recht 2			
Persönlichkeits-/Methodenkompetenzen & Leadership		Wissenschafts-Methodik 1	Wissenschafts-Methodik 2		Leadership Seminar	Grundlagen Nachhaltigkeit
		Rhetorik & Präsentation			Projektmanagement	
		EDSTACKS und Leadership			EDSTACKS, Toolkit und Leadership/Laufbahnreflexion	



3. JAHR – HAUPTSTUDIUM

5. Semester	6. Semester
Public Relations	Kommunikationsrecht
Employee Relations	Change Management
Public Affairs	Reputationsmanagement & Krisenkommunikation
Investor Relations	
Event, Live Communication & Sponsoring	
Reporting & Controlling	
Channels & Tools	
Advanced English	
Nachhaltigkeit, Ethik & CSR	Finanzielles & nichtfinanzielles Reporting
Innovation, Business Planning & Entrepreneurship	Führungslehre & Leadership
	Data Analytics
Laufbahn & Leadership	Integrierter Living Case
	Wissenschafts-Methodik 3
EDSTACKS, Toolkit und Leadership/Laufbahnreflexion	



4. JAHR – MAJOR (VERTIEFUNGSWAHL)

7. Semester	8. Semester
AI Marketing & Sales / Wirtschaftspsychologie	
Consulting, Coaching & Leadership / Wirtschaftspsychologie	
Integrated Digital Business & AI Management	
Strategic Innovation & Entrepreneurship	
Sustainable Business Development & Global Perspectives	
UX & Data-Driven Organizations (vorbehaltlich Eignungsabklärung)	
Banking & Finance (vorbehaltlich Eignungsabklärung)	
Bachelor Thesis	

2. und 3. Studienjahr – Horizonte erweitern

Jetzt vertiefst du dein Wissen und entwickelst deine individuellen Stärken weiter. Du arbeitest an spannenden Projekten, lernst neue Inhalte kennen, baust deine Persönlichkeits- sowie Methodenkompetenz und deine kommunikativen Fähigkeiten aus. Dieses wachsende Wissen hilft dir, auch im Beruf erfolgreich zu punkten.

Praxisprojekte in Kommunikation & Marketing

Praxisnähe und Jobrelevanz werden in Business Communications grossgeschrieben. Im zweiten Studienjahr arbeitest du in Teams an konkreten Aufträgen von Unternehmen oder anderen Organisationen. Du präsentierst die im Team entwickelten Lösungen vor Geschäftsleitungen und erhältst direktes Feedback.

Weitere Schwerpunkte:

- ✓ Big Data und Technologien in der Kommunikation und im Marketing
- ✓ Kreatives und KI-gestütztes Storytelling in Text, Bild und Ton

Dein persönlicher Weg und Leadership

Im Leadership-Seminar reflektierst du deine Stärken und Ziele – für Beruf, Studium und Privatleben. In weiteren Kursen machst du dich mit Projektführung mit modernen Methoden vertraut. Du erkennst, wie wichtig Nachhaltigkeit als Denk- und Handlungsprinzip in Wirtschaft und Kommunikation ist. Du entwickelst kreative Methoden zur Ideenfindung und -umsetzung.

Mensch, Organisation und Gesellschaft

Die Wirtschaft basiert auf dem Austausch zwischen Menschen – und zunehmend auch auf der Interaktion mit

KI-Systemen. Du lernst, die Schnittstelle Mensch-KI kritisch zu reflektieren: Wo liegen Chancen, wo Risiken? Wie gestalten wir diesen Wandel verantwortungsvoll – in Organisationen, Teams und der Gesellschaft?

Strategische Zielgruppenansprache

Wenn Maschinen besser werden, müssen Menschen ihre Stärken weiterentwickeln. Die Fähigkeit, Beziehungen zu gestalten, wird im Zeitalter der Automatisierung deshalb noch wichtiger. Du lernst, Anspruchsgruppen gezielt zu analysieren und strategisch zu kommunizieren.

Wirtschaft von morgen aktiv gestalten

Nachhaltigkeit und Innovation sind keine Gegensätze – im Gegenteil: Du analysierst, wie Unternehmen durch kreative Lösungen ökologisch, sozial und ökonomisch erfolgreich sein können. Du entwickelst eigene Ideen für Geschäftsmodelle, die Zukunft haben.

Fit für den nächsten Karriereschritt

Nach der Hälfte des Studiums unterstützt dich eine Standortbestimmung dabei, deine nächsten Schritte zu planen. Im Rahmen eines anspruchsvollen Living Case setzt du im 6. Semester dein breites Wissen und deine berufliche Erfahrung ein, um eine komplexe Aufgabenstellung für eine:n Kund:in zu lösen.

«Die HWZ ist für mich die ideale Wahl: Ich arbeite 80 %, studiere gleichzeitig und kann mein Wissen direkt anwenden. Besonders wertvoll: Die Dozierenden sind selbst in der Praxis tätig und vermitteln aktuelles, praxisnahes Know-how.»

Jan Müller

Student Bachelor Business Communications HWZ



4. Studienjahr – dein Fokus: Vertiefung und Abschluss

Im vierten Studienjahr gibst du deinem Studium mit einer Major-Vertiefung und deiner Bachelor Thesis eine individuelle und praxisnahe Ausrichtung.

Major

Mit deiner Major-Vertiefung gibst du deinem Studium den letzten Schliff – passend zu deinen Zielen und Interessen. Du wählst ein Themenfeld, das deine Kompetenzen vertieft und dich gezielt auf deine Wunschlaufbahn vorbereitet.

Bachelor Thesis

In deiner Abschlussarbeit setzt du dich intensiv mit einem Thema auseinander, das dich fachlich und persönlich interessiert. Du wendest dein Wissen an und zeigst, dass du komplexe Fragestellungen selbstständig und fundiert bearbeiten kannst.

«Das offene Feedback der HWZ-Studierenden zum traditionellen Konzertbetrieb und ihre Empfehlungen, wie klassische Konzerte künftig junge Menschen begeistern können, waren enorm spannend. Kurz: Ich habe mehr über die junge Generation und den für sie attraktiven Konzertbetrieb erfahren als in unzähligen Gesprächen mit Fachleuten aus der Szene zuvor.»

Mischa Damev

Intendant der Konzertreihe Migros-Kulturprozent-Classics, Auftraggeber für ein Projektmanagement-Seminar 2024



Informationen und Kontakt



Zielpublikum

Das Studium richtet sich an Menschen, die ein Wirtschaftsstudium suchen, in dem der Mensch im Mittelpunkt steht. Du lernst, wirtschaftliche Zusammenhänge und modernes Management zu verstehen, und vertiefst dein Wissen in Kommunikation und Marketing.

Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Andere Berufsmaturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Gymnasiale Maturität plus ein Jahr studienverwandte Praxis
- Ausgewählte höhere Fachschulen
- «Sur dossier» in Einzelfällen

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch. Gute Englischkenntnisse sind von Vorteil.

Anzahl Teilnehmende

Praxisnaher Unterricht mit maximal 32 Studierenden pro Studiengruppe.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wendest du dich bitte ans HWZ-Kundencenter:

Tel. 043 322 26 11

bachelor@fh-hwz.ch

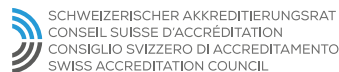
Social Media HWZ

Folge uns auf Instagram, LinkedIn und TikTok, um immer auf dem Laufenden zu bleiben.



Qualität zahlt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030



Studiengangsleitung

Bernhard Schweizer

Dr. Matthias Nast



Studiengangsorganisation

Yvonne Wernly

Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen wie Unterrichtstage, Studiengebühren und Infoveranstaltungen findest du auf:



www.fh-hwz.ch/bbc
bbc@fh-hwz.ch

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch