

# CAS Digitalisierung im HRM HWZ

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Digitalisierung im HRM HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Gruppenprojektarbeit

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester  
Jeweils im Juli

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



# Der Studiengang im Überblick

Das könnte Sie  
auch interessieren  
CAS Strategie im HRM HWZ  
CAS Innovation im HRM HWZ

In jeder HR-Transformation steht die Digitalisierung im Zentrum. Für einen erfolgreichen Einsatz der Digitalisierung ist vertieftes Wissen in Strategie, Schlüsseltechnologien, Rahmenbedingungen, Implementierung und Messbarkeit essentiell.

## Beschrieb

Der Kurs vermittelt einen holistischen Ansatz mit ausführlichem Wissen zum Aufsetzen einer digitalen Strategie, deren Umsetzung und Messung. Dieser Ansatz wird durch vertiefende Themen ergänzt, wie verschiedene Technologien, HR-Themen mit Digitalisierungspotenzial und Analytics oder Ethik. Die Blöcke sind mit einer übergreifenden Gruppen-Projektarbeit miteinander verbunden, um das Erlernete anzuwenden.

## Anrechnung

Der CAS Digitalisierung im HRM HWZ ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als empfohlenes Wahlmodul des MAS Human Resources Leadership HWZ angerechnet werden.

## Studiengangsleitung

Adrian Marquard  
Oliver Kasper

## Auskunft und Beratung

Adrian Marquard  
adrian.marquard@fh-hwz.ch

Oliver Kasper  
oliver.kasper@fh-hwz.ch

Tel. 043 322 91 41  
[www.fh-hwz.ch/casihd](http://www.fh-hwz.ch/casihd)

## Zulassung

Hochschulstudium oder adäquater Bildungsabschluss sowie mindestens 5 Jahre studienrelevante Berufserfahrung.



## Aufbau und Inhalt

<p><b>Digitale HR-Strategie und Business Case</b></p> <p>Sie erfahren, wie HR-Technologie strategisch genutzt werden kann, um nachhaltig einen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen.</p>	<p><b>AI, Mixed Reality und Robotics Prozessautomatisierung</b></p> <p>Neue Technologien wie Artificial Intelligence, Mixed Reality und Robotics-Prozessautomatisierung gewinnen zunehmend an Bedeutung.</p>	<p><b>Employee Experience</b></p> <p>Sie erfahren, warum Employee Experience eine zentrale Rolle spielt und wie sie in direktem Zusammenhang mit dem Unternehmenserfolg steht.</p>	<p><b>Digitale Weiterbildung</b></p> <p>In diesem Modul werden verschiedene Aspekte der Digitalisierung in der Weiterbildung erläutert.</p>
<p><b>Digitale Personalauswahl</b></p> <p>Sie lernen die Unterschiede zwischen analogen und digitalen Methoden der Personalauswahl kennen.</p>	<p><b>Digitales Employee Engagement</b></p> <p>Befassen Sie sich mit der Veränderung der Einflussfaktoren des Employee Engagements in der sich stark transformierenden, digitalisierten Arbeitswelt.</p>	<p><b>Digitale Ethik</b></p> <p>Nicht alle Inhalte, die technisch machbar und gesetzlich zulässig sind, kommen den Mitarbeitenden und dem Unternehmen zugute.</p>	<p><b>Digitale Kooperation</b></p> <p>In diesem Modell werden die Strategie und die organisatorischen Voraussetzungen der digitalen Zusammenarbeit vermittelt.</p>
<p><b>Digitales Personalmarketing</b></p> <p>Sie werden in der Lage sein, die Eckpfeiler einer zukunftsweisenden Personalmarketingstrategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln.</p>	<p><b>HR Analytics</b></p> <p>Die Positionierung von HR als effiziente Support-Organisation erfordert zwingend eine bessere Nutzung, Einbindung und Analyse von Daten.</p>	<p><b>Digitale HR-Implementation</b></p> <p>Jede digitale HR-Strategie muss implementiert und umgesetzt werden. Sie lernen, wie eine digitale HR-Strategie erfolgreich im Unternehmen implementiert werden kann.</p>	<p><b>CAS Digitalisierung im HRM HWZ</b></p>