

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Digitalisierung im HRM HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Gruppenprojektarbeit

Dauer und Beginn

1 Semester
Jeweils im Juli

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

CAS Digitalisierung im HRM HWZ



Der Studiengang im Überblick

Das könnte Sie
auch interessieren
CAS Strategie im HRM HWZ
CAS Innovation im HRM HWZ

In jeder HR-Transformation steht die Digitalisierung im Zentrum. Für einen erfolgreichen Einsatz der Digitalisierung ist vertieftes Wissen in Strategie, Schlüsseltechnologien, Rahmenbedingungen, Implementierung und Messbarkeit essentiell.

Beschrieb

Der Kurs vermittelt einen holistischen Ansatz mit ausführlichem Wissen zum Aufsetzen einer digitalen Strategie, deren Umsetzung und Messung. Dieser Ansatz wird durch vertiefende Themen ergänzt, wie verschiedene Technologien, HR-Themen mit Digitalisierungspotenzial und Analytics oder Ethik. Die Blöcke sind mit einer übergreifenden Gruppen-Projektarbeit miteinander verbunden, um das Erlernete anzuwenden.

Anrechnung

Der CAS Digitalisierung im HRM HWZ ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als empfohlenes Wahlmodul des MAS Human Resources Leadership HWZ angerechnet werden.

Aufbau und Inhalt

Studiengangsleitung

Adrian Marquard
Oliver Kasper

Auskunft und Beratung

Adrian Marquard
adrian.marquard@fh-hwz.ch

Oliver Kasper
oliver.kasper@fh-hwz.ch

Tel. 043 322 91 41
www.fh-hwz.ch/casihd

Zulassung

Hochschulstudium oder adäquater Bildungsabschluss sowie mindestens 5 Jahre studienrelevante Berufserfahrung.



CAS Digitalisierung im HRM HWZ			
Digitale HR-Strategie und Business Case Sie erfahren, wie HR-Technologie strategisch genutzt werden kann, um nachhaltig einen Mehrwert für Ihr Unternehmen zu schaffen.	AI, Mixed Reality und Robotics Hyperautomation Neue Technologien wie Artificial Intelligence, Mixed Reality und Hyperautomation gewinnen zunehmend an Bedeutung.	Employee Experience Sie erfahren, warum Employee Experience eine zentrale Rolle spielt und wie sie in direktem Zusammenhang mit dem Unternehmenserfolg steht.	Datenschutz Lernen Sie die Grundlagen des neuen schweizerischen Datenschutzrechts und des EU-Rechts, speziell für die Digitalisierung im HR-Bereich, anhand von Praxisbeispielen.
Digitale Weiterbildung In diesem Modul werden verschiedene Aspekte der Digitalisierung in der Weiterbildung erläutert.	Digitale Personalauswahl Sie lernen die Unterschiede zwischen analogen und digitalen Methoden der Personalauswahl kennen.	Digitales Employee Engagement Befassen Sie sich mit der Veränderung der Einflussfaktoren des Employee Engagements in der sich stark transformierenden, digitalisierten Arbeitswelt.	Digitale Ethik Nicht alle Inhalte, die technisch machbar und gesetzlich zulässig sind, kommen den Mitarbeitenden und dem Unternehmen zugute.
Digitale Kooperation In diesem Modell werden die Strategie und die organisatorischen Voraussetzungen der digitalen Zusammenarbeit vermittelt.	Digitales Personalmarketing Sie werden in der Lage sein, die Eckpfeiler einer zukunftsweisenden Personalmarketingstrategie für Ihr Unternehmen zu entwickeln.	Digitales Personalcontrolling Die Positionierung von HR als effiziente Support-Organisation erfordert zwingend eine bessere Nutzung, Einbindung und Analyse von Daten.	Digitale HR-Implementation Jede digitale HR-Strategie muss implementiert und umgesetzt werden. Sie lernen, wie eine digitale HR-Strategie erfolgreich im Unternehmen implementiert werden kann.