

Abschluss

Bachelor of Science HWZ in
Digital Business & AI

Anerkennung

180 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
50–80 % Arbeitspensum möglich

Dauer und Beginn

8 Semester in 4 Jahren
(inkl. 2 Semester Major-Vertiefung),
Studienstart im September (KW 38)

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

AUSBILDUNG

Bachelor Digital Business & AI HWZ



8 Gründe, die für die HWZ sprechen

1. Berufsbegleitend und praxisnah

Ein Bachelor-Diplom und gleichzeitig wertvolle Berufserfahrung sammeln? Dank des möglichen Arbeitspensums von 80% kannst du während des Studiums berufstätig bleiben, zusätzliche Berufserfahrung sammeln und das praxisorientierte Wissen direkt in deinem Unternehmen anwenden. So gewinnst du einen Vorsprung auf dem Arbeitsmarkt und verdienst sogar mehr.

2. Berufsbild mit Potenzial

Wirtschaft und Informatik sind gefragt auf dem Arbeitsmarkt! Mit der Kombination aus fundierten betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Fachkompetenzen in den Bereichen Software Engineering, AI und Data Science sowie Methoden- und Führungskompetenzen schaffst du dir eine hervorragende Ausgangslage für deine Karriere.

3. Topdozierende aus der Praxis

An der HWZ unterrichten Expertinnen und Experten aus der Praxis. Mit abwechslungsreichen didaktischen Lernmethoden sorgen sie für einen spannenden, aktuellen und anwendungsorientierten Unterricht und tragen damit entscheidend zur hohen Qualität des Studiums bei.

4. Hohe Anerkennung

HWZ-Abschlüsse genießen bei Arbeitgebern einen hohen Stellenwert. HWZ-Absolventinnen und -Absolventen sind auch dank den staatlich anerkannten Studiengängen auf dem Stellenmarkt bestens positioniert.

5. Kleine Studiengruppen

Unsere Studiengruppen ermöglichen eine persönliche und individuelle Begleitung durch die Dozierenden und die Studiengangsleitung. In den heterogen zusammengesetzten Studiengruppen profitieren alle voneinander, indem sie ihr Wissen und ihre Erfahrung aktiv einbringen und sich austauschen.



6. Fixe Studienzeiten

Die fixen Unterrichtsblöcke pro Woche werden durch begleitetes Selbststudium ergänzt. Die Zeitblöcke bleiben mindestens bis zum Ende des Hauptstudiums im 6. Semester bestehen. Das gibt dir zeitliche Flexibilität, erleichtert dir und deiner Arbeitgeberin die Planung und sorgt für eine bestmögliche Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Privatleben. Die Wahl der Vertiefungsrichtung kann zu einem Wechsel der Zeitvariante im letzten Studienjahr führen.

7. Spannende Vertiefungsrichtungen

Im letzten Studienjahr wählst du aus dem breiten Angebot an Major-Vertiefungen das Thema aus, das dich persönlich am meisten begeistert, deiner Laufbahn den entscheidenden Impuls gibt und dich im Job am besten voranbringt.

8. Starkes Netzwerk

Zum individuellen Erfolg gehört auch ein starkes Netzwerk. Die HWZ bietet dir Zugang zur Mitgliedschaft bei der alumni HWZ – mit vielen Vorteilen für deine berufliche Zukunft.

Starte deine Reise in die digitale Zukunft

Mit dem berufsbegleitenden Studiengang «Bachelor Digital Business & AI HWZ» tauchst du ein in die Welt von Software Engineering, (generativer) künstlicher Intelligenz und Betriebswirtschaft. Diese Kombination eröffnet dir vielfältige und spannende berufliche Möglichkeiten in der digitalen Geschäftswelt und schafft eine ausgezeichnete Grundlage auf dem Arbeitsmarkt. Das Studium ist praxisnah, persönlich und ausgerichtet auf eine optimale Vereinbarkeit mit deinem Job.

Zielpublikum

Bist du nicht sicher, ob du die nötigen Voraussetzungen für das Bachelor-Studium mitbringst? Folgende Grundvoraussetzungen und Interessen sind für das Studium von Vorteil:

- ✓ Interesse an technologischen und betriebswirtschaftlichen Zusammenhängen
- ✓ Analytisches Denken, um Problemstellungen zu erkennen und zu analysieren
- ✓ Kreativität und die Fähigkeit, innovative Lösungen für komplexe Probleme zu finden
- ✓ Kommunikationsfähigkeit, um technische Konzepte klar und verständlich zu erklären
- ✓ Lernbereitschaft, um sich weiterzuentwickeln und auf dem neuesten Stand zu bleiben
- ✓ Teamfähigkeit, um effektiv mit anderen zusammenzuarbeiten

Das Studium setzt keine Informatik- oder Programmierkenntnisse voraus. Du wirst in den ersten Semestern an diese Themen herangeführt und hast zusätzlich die Möglichkeit, die nötigen Kompetenzen im Selbststudium – in deinem eigenen Tempo – zu vertiefen.

Perspektiven

Als Absolvent:in des Bachelor-Studiengangs Digital Business & AI HWZ stehen dir vielfältige Karrieremöglichkeiten in verschiedenen Branchen und Bereichen offen. Hier einige Beispiele für dein zukünftiges Tätigkeitsfeld:



Der komplette Studienweg im Überblick

	1. JAHR – GRUNDSTUDIUM		2. JAHR – HAUPTSTUDIUM	
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Software Engineering	Software Engineering 1	Software Engineering 2	Web Technology	Backend Development App Development 1
AI & Data Science	Introduction to AI Math for Business	IT & Data Law Math for Data Science	Data 1 Descriptive Data Analytics Ethics, Risks & Limitations	Data 2 Machine Learning & MLOps
Business	Strategic Management Finance	Economics Design Thinking UX & Requirements Engineering	Project Management Agile Methods Digital Business Models Organizational Design & Culture	Business Process Management
Leadership	Study Skills Presentation Skills		Leadership 1	Leadership 2 Team Seminar
Scientific Skills & Bachelor Thesis		Scientific Skills 1		

3. JAHR – HAUPTSTUDIUM

5. Semester	6. Semester
Cloud DevOps	IT Security
WebAPIs	Enterprise Architecture
Robotic Process Automation	
App Development 2	
Conversational AI	Upcoming Tech-Trends
AI Applications	
Digital Marketing	Packaged Business Software
	Economic Evaluation of Projects
	Entre- & Intrapreneurship
	Change Management
Scientific Skills 2	Scientific Skills 3

4. JAHR – MAJOR

7. Semester	8. Semester
<p>Wahl-Major Alle HWZ-Bachelor-Vertiefungsrichtungen (Majors) findest du auf: fh-hwz.ch/bachelor</p> 	
<p>Bachelor Thesis</p>	

UNTERRICHT-ZEITMODELL

Assessment und Hauptstudium (Semester 1–6)

Der Unterricht findet an einem fixen Blocktag vor Ort an der HWZ statt. Der Abendblock ist online und wird je nach Semester mit Unterricht, Tutoraten oder Selbststudium gestaltet.

Für Leistungsnachweise und Seminare fallen einzelne Zusatztage an. Diese werden frühzeitig kommuniziert.

Major (Semester 7–8)

Je nach Wahl deiner Vertiefungsrichtung findet der Unterricht an einem fixen Blocktag vor Ort an der HWZ statt.

Das Studienzeitmodell findest du auf: www.fh-hwz.ch/bda

Die Studieninhalte im Detail

Wie entwickelt man eine App von Grund auf? Wie funktioniert (generative) künstliche Intelligenz und wie lässt sie sich sinnvoll und nachhaltig einsetzen? Welche Business-Strategien sind in der digitalen Wirtschaft erfolgversprechend und wie führe ich ein Projekt erfolgreich zum Ziel?

Innerhalb von vier Jahren setzt du dich mit diesen und vielen weiteren spannenden Fragen auseinander und erwirbst fundierte Kompetenzen in den Bereichen Software Engineering, AI & Data Science, Business und Leadership.

Software Engineering

Im Themenbereich «Software Engineering» lernst du, wie einfach der Einstieg ins Programmieren heute sein kann. Du beginnst mit den notwendigen Informatik-Grundlagen und lernst die Programmiersprache Python kennen. Im Hauptstudium liegt der Schwerpunkt auf der App-Entwicklung. Von Frontend- und Backend-Logiken über APIs & Cloud bis hin zu IT Security wirst du Schritt für Schritt an die Entwicklung von Apps herangeführt. Am Ende des Hauptstudiums hast du deine eigene Applikation entwickelt.

Themenspektrum:

- Programming
- Cloud Technologies
- App Development
- IT Security



AI & Data Science

Im Themenbereich «AI & Data Science» lernst du, datenorientiert zu denken und Technologien zur Verarbeitung von Daten mit künstlicher Intelligenz anzuwenden. Dabei verstehst du die Möglichkeiten und Herausforderungen der (generativen) künstlichen Intelligenz. Darüber hinaus erhältst du zahlreiche Einblicke in die praktische Anwendung von KI im heutigen Geschäftsumfeld.

Themenspektrum:

- AI, Databases & Data Science
- AI & Machine Learning
- Ethics & Regulations
- Future Tech Trends



Business

Traditionelle, nicht digitale Geschäftsmodelle stossen mittlerweile in fast allen Bereichen an ihre Grenzen. In diesem Themenbereich lernst du, betriebswirtschaftliche Themen und Zusammenhänge von Grund auf digital zu denken. Du erwirbst betriebswirtschaftliche Grundlagen und erfährst, wie digitale Technologien traditionelle Geschäftsmodelle verändern. Darüber hinaus erweiterst du deine Gestaltungsfähigkeiten mit Design Thinking und User Experience, um intuitive und ansprechende Nutzererlebnisse zu schaffen. Im Projektmanagement erarbeitest du dir eine umfangreiche Toolbox, die dir hilft, deine Projekte erfolgreich umzusetzen.

Themenspektrum:

- Digital Business Models
- Projects & Processes
- Organization & Culture
- UX & Requirements Engineering



Leadership

Wer in der Arbeitswelt erfolgreich handeln will, braucht neben Fachwissen auch Sozial- und Führungskompetenzen. In diesem Themenbereich lernst du, dich selbst effektiv, effizient und zielorientiert zu organisieren und überzeugend aufzutreten. Zudem setzt du dich mit der Führung von Teams und Kollaborationsmethoden unter Fachexpert:innen auseinander.

Themenspektrum:

- Learn
- Collaborate
- Change
- Lead



Scientific Skills & Bachelor Thesis

Mit wissenschaftlicher Methodik bereitest du dich gezielt auf deine Bachelor Thesis vor. Mit der Thesis verfasst du im letzten Studienjahr eine wissenschaftliche Arbeit zu einer praxisrelevanten Fragestellung. Dadurch hast du nicht nur die Möglichkeit, dich intensiv mit einem Thema deiner Wahl auseinanderzusetzen, sondern eignest dir auch spezifisches Fachwissen an, das dein Profil auf dem Arbeitsmarkt zusätzlich schärft.

Themenspektrum:

- Scientific Skills
- Bachelor Thesis



Proof of Work & Certifications

Parallel zu deinem Studium absolvierst du eine Sprachzertifizierung in Englisch auf Niveau C1 (gem. Europäischem Referenzrahmen) und eine Fachzertifizierung nach Wahl. Damit kannst du persönliche Schwerpunkte setzen und in deinem Lebenslauf mit weiteren Kompetenzen punkten. Der Erwerb dieser Zertifizierungen erfolgt selbständig und ausserhalb des Studiums. Neben dem Studium wird eine studienverwandte berufliche Tätigkeit mit mindestens 50 % Arbeitspensum gefordert.

Themenspektrum:

- Sprachzertifizierung Englisch
- Fachzertifizierung
- Praxisnachweis



«Der Erfolg digitaler Innovationen beruht auf der Verbindung von Technologie und Business. Der Bachelor Digital Business & AI HWZ vermittelt dir fundiertes Wissen in Softwareentwicklung, Digital Business und KI – die Basis für eine Karriere in der digitalen Wirtschaft.»

Giuseppe Accaputo

Dozent HWZ



Informationen und Kontakt



Zulassung

- Berufsmaturität Wirtschaft und Dienstleistungen (kaufmännische BM)
- Berufsmaturität Technik, Architektur, Life Sciences
- Gestalterische, soziale oder eine Berufsmaturität im Gesundheitsbereich plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Gymnasiale Maturität oder Fachmaturität plus ein Jahr studienverwandte Berufspraxis
- Ausgewählte höhere Fachschulen
- «Sur dossier» auf Anfrage

Unterrichtssprache

Die Unterrichtssprache ist Deutsch.
Es werden Englischkenntnisse auf Level B2 vorausgesetzt.

Anzahl Teilnehmende

Praxisnaher Unterricht mit max. 32 Studierenden pro Studiengruppe.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wende dich bitte an die HWZ-Bachelor-Administration:

Tel. 043 322 26 11

bda@fh-hwz.ch

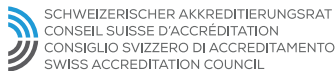
Social Media HWZ

Folge uns auf Instagram, LinkedIn und Facebook, um immer auf dem Laufenden zu bleiben – @fhhwz



Qualität zahlt sich aus

Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat.



Institutionell akkreditiert nach
HFKG für 2023 - 2030

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | www.fh-hwz.ch

V. 2025-02-24



Studiengangsleitung

Rahel Sulzberger
Silvana Cucu



Studiengangsorganisation

Blerta Bibaj

Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen wie Unterrichtstage, Studiengebühren und Infoveranstaltungen findest du auf:



www.fh-hwz.ch/bda
bda@fh-hwz.ch