

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Marketing Communications HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang,  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

80% Kurspräsenz, Zertifikatsarbeit  
und mündliche Prüfung

---

**Dauer und Beginn**

16 Tage  
Beginn jeweils im September

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

WEITERBILDUNG

# CAS Marketing Communications HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Effektive Marketingkommunikation braucht Profis mit fachlicher, technologischer und sozialer Kompetenz – für maximalen ROI. Im CAS Marketing Communications HWZ lernst du, komplexe MarCom-Aufgaben strategisch und konzeptionell zu planen, Kampagnen mit bewährten Methoden und innovativen Tools umzusetzen, zu steuern und zu automatisieren. Erreiche das Top-Level in der MarCom!

## Beschrieb

Immer mehr Marken auf immer mehr Märkten, mit immer mehr Medien, Technologien und Tools kämpfen um die Aufmerksamkeit und Gunst der Menschen. In diesem für jede Marke herausfordernden Spannungsfeld lernst du:

- Menschen verstehen, erreichen und überzeugen,
- Märkte verstehen, erschliessen, nutzen und entwickeln,
- Marken verstehen, positionieren, bekannt machen und profilieren,
- Medien verstehen, evaluieren, planen, einkaufen und managen,
- Technologien und Tools kennen und anwenden.

## Zielpublikum

Der Studiengang richtet sich an ambitionierte Mitarbeitende und Führungskräfte in Marketing oder Kommunikation, aus Unternehmen, KMUs und Start-ups aller Branchen, B2C und B2B, NGOs, NPOs, Berater:innen aus Agenturen sowie Selbständige.

## Anrechnung

Dieser CAS kann einzeln oder als Wahlmodul im Rahmen des MAS Marketing Excellence HWZ, des MAS Business Communications HWZ oder des DAS Business Communications HWZ belegt werden.

## Inhalte

CAS Marketing Communications HWZ
<b>Analyse &amp; Strategie</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Einführung und MarCom Expertise 2030 • Praxis Input MarCom • Sprint: Legal Basics, Behavioral Sciences &amp; Communication</li><li>• Touchpoint Management • Strategic Brand &amp; Communication Positioning • Best Practice Input</li></ul>
<b>Konzept &amp; Planung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Concept Development • Media Planning • Deep Dive: Shared &amp; Paid Social Media • Sprint: Influencer Management • Best Practice Input</li></ul>
<b>Execution &amp; Management</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Media Production Workshops at Studios: Audio &amp; Video • MarCom in the Age of GenAI • Sprint: AI Legal</li><li>• Campaign Management, Sponsoring &amp; Partner Management • Nachhaltigkeit in der MarCom • Best Practice Input</li></ul>
<b>Measurement &amp; Technology</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• MarCom Data Science &amp; Management • MarCom Automation • MarCom Controlling</li></ul>
<b>Study Tour</b>



## Studiengangsleitung

Stefan Vogler und Andrea Bison

## Zulassung

Hochschulabschluss und 2 Jahre Berufspraxis oder Aufnahme mittels ausserordentlicher Zulassung nach Rücksprache.

## Auskunft und Beratung

Jennifer Steffen  
jennifer.steffen@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 26 32  
[www.fh-hwz.ch/casmac](http://www.fh-hwz.ch/casmac)

