

Abschluss

Master of Advanced Studies (MAS)
in Business Transformation HWZ

Anerkennung

60 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

3 Semester plus Master Thesis,
jederzeit zu Beginn eines CAS

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

MAS Business Transformation HWZ



Begleiten Sie Unternehmen auf dem Weg in die Zukunft

Transformation bedeutet wörtlich etwas umformen bis hin zur völligen Aufgabe des Bestehenden. Das übergeordnete Ziel ist die Neuerfindung eines Geschäftsmodells oder gar des Unternehmens selber.

Beschrieb

In diesem Studiengang werden Ihnen die Kompetenzen vermittelt, die Sie brauchen, um das Management von Business-Transformationen in seiner ganzheitlichen Komplexität sinnvoll zu analysieren, zu strukturieren und erfolgreich zu implementieren.

Ziele und Perspektiven

Nach dem erfolgreichen Abschluss sind Sie in der Lage, anspruchsvolle Transformationen erfolgreich zu planen und umzusetzen. Sie schärfen Ihr Führungsprofil, erhöhen Ihre persönliche Innovationsrate und sind mit den neusten Erkenntnissen im Bereich der Business Transformation bestens vertraut.

Erfolgsfaktoren/Ihr Nutzen

- ✔ Maximaler Praxisbezug
- ✔ Aktuelles, handlungsorientiertes Expertenwissen und erstklassige Dozierende
- ✔ Austausch unter Fachleuten



Inhalt

Eine erfolgreiche Business Transformation kann nur gelingen, wenn man gleichzeitig über das zukünftige Leadership-Verständnis und über das Innovationsmanagement bzw. über die Innovationskompetenz der Organisation als Ganzes eine klare Vorstellung entwickelt. Letztendlich sind alle betroffen und es gilt, aus Betroffenen Beteiligte zu machen. Das heisst, es gilt die Mitarbeitenden zu befähigen. Wie das geht, lernen Sie in dieser Weiterbildung.

Aufbau und Konzept

Der Studiengang Business Transformation ist modular aufgebaut und besteht aus zwei Pflicht-CAS, einem von drei Wahl-CAS sowie einer Master Thesis. Dieser flexible Aufbau ist sinnvoll für alle, die sich erstklassige Kompetenzen berufsbegleitend aneignen möchten.

Pflicht-CAS

- CAS Next Generation Leadership HWZ
- CAS Business Transformation Management HWZ

Wahl-CAS

- CAS Innovation Management HWZ
- CAS Innovation Masterclass HWZ
- CAS Change Management HWZ

Im CAS Next Generation Leadership legen wir das Fundament für eine erfolgreiche Transformation. Der CAS Next Generation Leadership definiert die Anforderungen an die Führung von agilen und innovationsgetriebenen Unternehmen mit ihren auf Wissensarbeiter:innen und Expertenkulturen ausgelegten Personalstrukturen neu.

Im CAS Innovation Management lernen Sie konkrete Prozesse und Vorgehensmodelle sowie Kreativitätstechniken kennen, welche Ihre Innovationsrate messbar erhöhen werden. Für Studierende, die im Bereich des Innovation-Managements bereits einen breiten Erfahrungsschatz mitbringen, bietet sich der CAS Innovation Masterclass an.

Im CAS Business Transformation Management erfahren Sie, wie man die hohe Komplexität der Aufgabe mittels einer klaren Architektur durchbrechen kann. Wie man eine Transformation durchführt, ohne das Kerngeschäft zu vernachlässigen. Sie lernen, wie man das Abstraktionslevel des agilen Arbeitens auf ein Team, ein Portfolio und auf der strategischen Ebene aufgliedert und überträgt.

Change Management braucht mehr Mitarbeiterzentrierung und ein anderes organisatorisches Verhalten. Im CAS Change Management unterstützen wir Sie bei Ihrer gezielten Positionierung in Ihren Projekten. Wir zeigen Ihnen, wie Sie mit den unterschiedlichen Anforderungen bei Veränderungen umgehen können. Dabei lernen Sie Tools kennen, um Mitarbeitende abzuholen und einzubeziehen. Sie wenden Methoden an, um Fachwissen zu bewahren und Kernkompetenzen zu schützen. So erhalten Sie praxisbezogene Fähigkeiten, um Ihren Change zu gestalten.

Mit der Kombination Leadership – Change – Transformation legt man den Fokus mehr in Richtung Leadership.

Mit der Kombination Leadership – Innovation – Transformation legt man den Fokus eher in Richtung Organisations- und Kulturentwicklung.

Modulaufbau

MAS Business Transformation HWZ 2 Vertiefungs-CAS + 1 Wahl-CAS + Master Thesis = 60 ECTS-Kreditpunkte				
Master Thesis 15 ECTS-Kreditpunkte				
Vertiefungs-CAS (Pflicht-CAS) Je 15 ECTS-Kreditpunkte		Wahl-CAS (1 von 3 wählbar) Je 15 ECTS-Kreditpunkte		
CAS Next Generation Leadership HWZ	CAS Business Transformation Management HWZ	CAS Innovation Management HWZ	CAS Change Management HWZ	CAS Systemische Organisationsentwicklung HWZ

Informationen und Kontakt

Das könnte Sie
auch interessieren

CAS Change
Management HWZ

CAS Innovation
Management HWZ

Teilnehmende

Der Studiengang MAS Business Transformation richtet sich an die Transformationsverantwortlichen von Unternehmen im Umbruch, wie Geschäftsleitungsmitglieder, Transformation Officers, Transformation Teams, HR-Leiter:innen, Chief Digital Officers, etc.

und an Menschen, die

- in Branchen arbeiten, welche durch disruptive Technologien bedroht sind;
- für Innovationen verantwortlich sind;
- im Co-Creation-Modus arbeiten;
- nur einen limitierten Zugang zu Ressourcen haben;
- in Expertennetzwerken agieren und entwickeln.

Zulassung

Bachelor und mindestens fünf Jahre studienrelevante Berufs- und Führungserfahrung. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden. Für die Zulassung ist ein Motivationsschreiben erforderlich.

Auskunft und Beratung

Für allgemeine Informationen zur HWZ und zu diesem Studium wenden Sie sich bitte ans Master-Sekretariat: Tel. 043 322 26 88, master@fh-hwz.ch

Vertiefende Fragen beantwortet Ihnen der Studiengangsleiter. Er steht Ihnen auch für ein persönliches Beratungsgespräch zur Verfügung. Vereinbaren Sie einen Termin online oder telefonisch mit dem Master-Sekretariat.



Studiengangsleitung

Peter Statz

Weiterführende Informationen

Aktuelle Studiendaten und die Studiengebühren finden Sie auf unserer Webseite:

www.fh-hwz.ch/masbtr

