

Medienmitteilung

Die HWZ informiert:

Bachelor Wirtschaftsinformatik wird zu Bachelor Digital Business & AI

Zürich, 10. Oktober 2024 –Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich hat ihren Bachelor-Studiengang in Wirtschaftsinformatik weiterentwickelt und unter dem neuen Namen «Bachelor Digital Business & AI» neu positioniert. Der Studiengang legt künftig einen stärkeren Fokus auf digitale Geschäftsmodelle, künstliche Intelligenz, Leadership und individuellen Vertiefungen durch Majors, um die Studierenden optimal auf die Herausforderungen der digitalen Wirtschaft vorzubereiten.

Die Arbeitswelt verändert sich rasant und die Anforderungen an zukünftige Fach- und Führungskräfte sind vielfältiger denn je. Mit der Umbenennung des bisherigen Bachelor Wirtschaftsinformatik in Bachelor Digital Business & AI reagiert die HWZ Hochschule für Wirtschaft auf diese Entwicklungen. Die Namensänderung ist dabei nur ein sichtbares Zeichen für tiefgreifende inhaltliche Anpassungen, die den Studiengang moderner, praxisnäher und zukunftsfähiger machen.

«Mit der Umbenennung und inhaltlichen Neuausrichtung des Studiengangs tragen wir den Anforderungen der modernen Arbeitswelt Rechnung», erklärt Rahel Sulzberger, die den Bachelor-Studiengang gemeinsam mit Silvana Cucu leitet. «Der Bachelor Digital Business & AI vermittelt nicht nur technisches Know-how, sondern auch soziale und kommunikative Kompetenzen, die heute unerlässlich sind.»

Neue Akzente für die digitale Zukunft

Der neu konzipierte Studiengang integriert technische, betriebswirtschaftliche und soziale Kompetenzen und legt besonderen Wert auf zukunftsrelevante Themen:

- **Software Engineering:** Die Studierenden vertiefen ihre technischen Fähigkeiten und erarbeiten praxisorientierte Projekte, wie z. B. die Entwicklung einer eigenen App über zwei Semester.
- **AI & Data Science:** Ein starker Fokus auf die Verarbeitung und Nutzung von Daten mit KI eröffnet neue Perspektiven für den Einsatz dieser Technologie in der Wirtschaft.
- **Digital Business:** Betriebswirtschaftliche Themen werden konsequent digital gedacht, um Geschäftsprozesse neu zu gestalten und auf die Digitalisierung auszurichten.

- Leadership: Die Entwicklung von Führungs- und Sozialkompetenzen steht im Vordergrund, um den Studierenden das nötige Rüstzeug für zukünftige Führungspositionen mitzugeben.

Mehr als Technologie: Der Mensch im Mittelpunkt

Neben dem technologischen Wissen legt der Bachelor Digital Business & AI besonderen Wert auf die Förderung sozialer und kommunikativer Fähigkeiten. Diese Kombination bereitet die Studierenden nicht nur auf technische Herausforderungen, sondern auch auf zwischenmenschliche und organisatorische Anforderungen in der Arbeitswelt vor.

Praxisorientierte Lehre mit Spezialisierung im Major

Die enge Verknüpfung von Theorie und Praxis bleibt ein zentrales Merkmal des Studiengangs. Die Studierenden wenden das erworbene Wissen direkt in realen Projekten an und sammeln so wertvolle Erfahrungen. Der Unterricht im Bachelor Digital Business & AI findet in kleinen Studiengruppen statt, was einen intensiven Austausch mit den Dozierenden ermöglicht. Selbststudium und Projektarbeit ergänzen sich, um theoretisches Wissen im Unterricht anzuwenden und zu vertiefen.

Im letzten Studienjahr entscheiden sich die Studierenden für einen Major, um sich auf ein bestimmtes Fachgebiet zu spezialisieren und so gezielt ihre Karriereziele zu verfolgen. Ein Beispiel dafür ist der Major «UX & Data-Driven Organizations», der zwei wichtige Themen des digitalen Zeitalters vereint: User Experience (UX) und datengetriebene Organisationen. In diesem Major lernen die Studierenden sowohl die technischen als auch die psychologischen Grundlagen, um digitale Produkte und Dienstleistungen nutzerfreundlich zu gestalten und gleichzeitig mit Hilfe von Daten zu optimieren.

Neben diesem Major stehen den Studierenden weitere Vertiefungsrichtungen zur Verfügung: AI Marketing & Sales / Wirtschaftspsychologie, Integrated Digital Business & AI Management, Consulting, Coaching & Leadership / Wirtschaftspsychologie, Sustainable Business Development & Entrepreneurship sowie Wirtschaftsrecht & Compliance. Jede Vertiefungsrichtung eröffnet spezifische Spezialisierungsfelder, um die Studierenden optimal auf ihre beruflichen Ziele vorzubereiten.

Der nächste Studienstart des Bachelor Digital Business & AI der HWZ ist im Herbst 2025.

Weitere Informationen zum Studiengang finden Sie unter: <https://fh-hwz.ch/bildungsangebot/studium/bachelor-of-science-bsc/bachelor-digital-business-and-ai-hwz>

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Laura Oderbolz

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

laura.oderbolz@fh-hwz.ch

+41 43 322 91 35

www.fh-hwz.ch

HWZ-Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
