

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Digital Product Lead HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit, mündliche Prüfung

---

**Dauer und Beginn**

1 Semester, Februar bis Juni  
18 Tage, jeweils Freitag/Samstag

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# CAS Digital Product Lead HWZ



# Der Studiengang im Überblick



Der Studiengang CAS Digital Product Lead HWZ befähigt Sie, eine führende Rolle im Produktmanagement zu übernehmen. Sie definieren Produktvision und Produktstrategien, konzipieren kundenzentrierte, innovative digitale Angebote und führen diese erfolgreich am Markt ein.

## Beschrieb

Die Rolle der Produktmanager:innen verändert sich aufgrund der zunehmenden Bedeutung von Daten und dem Einsatz neuer Technologien insbesondere der neuen Interfaces wie AR, VR, Voice, Personal Assistants, IoT und Gaming Engines. Die nächste Generation Internet, das Web 3.0, zeichnet sich ab. Digitale Erweiterungen über smarte Geräte wie Uhren, Brillen und neue immersive Benutzererlebnisse mit VR-Headsets in und um Metaverse-Welten ermöglichen neue Services, innovative Geschäftsmodelle und neue Touchpoints mit den Kund:innen.

Der Digital Product Lead hat weiterhin die Aufgaben eines bzw. einer klassischen Produktmanager:in: die Entwicklung der Strategie- und Produktvision, die Ermittlung der Markt- und Kundenbedürfnisse, Konzeption bis hin zur Markteinführung. Der Fokus auf digitale Lösungen verlangt von den Produktmanager:innen der Zukunft zusätzliche Fähigkeiten und erweitertes Wissen.

Ziel des Studiengangs ist, dass die Teilnehmenden eine eigene (digitale) Produktidee, Geschäftsmodell oder Business Case entwickeln und schrittweise das benötigte Wissen und die entsprechenden Instrumente direkt anwenden.

## Teilnehmende

Der Studiengang ist geeignet für Einsteiger:innen, welche sich neu in der Domäne Produktmanagement weiterbilden möchten, sowie für Produktmanager:innen, welche das Know-how im Bereich digitale Angebote vertiefen und sich einen aktuellen, digitalen Werkzeugkasten aneignen möchten.



## Studiengangsleitung

Ralph Hutter

## Zulassung

Hochschulabschluss / höherer Abschluss plus zwei Jahre studienrelevante Berufskompetenz nach Abschluss. Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können mittels ausserordentlichem Zulassungsverfahren anerkannt werden.

## Auskunft und Beratung

Liliana Gakidis  
liliana.gakidis@fh-hwz.ch  
Tel. 043 322 18 47  
[fh-hwz.ch/casdppl](https://fh-hwz.ch/casdppl)



## Modulaufbau



## HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Lagerstrasse 5 | 8021 Zürich | Tel. 043 322 26 00 | [www.fh-hwz.ch](http://www.fh-hwz.ch)