

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Innovation Management HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Transferarbeit und Gruppenpräsentation

Dauer und Beginn

1 Semester
Jeweils im September oder Oktober

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

CAS Innovation Management HWZ



Der Studiengang im Überblick



Im CAS Innovation Management HWZ entkräften wir gängige Mythen zum Thema Innovation. Wir lernen einen ganzheitlichen Umgang mit den modernen Innovationsmethoden kennen, der die methodisch-fachlichen Aspekte wie auch die kulturellen und unsichtbaren Elemente bewusst gestaltet. Wir wenden an, vernetzen und transformieren die Methoden in Ihrem eigenen Unternehmenskontext.

Beschrieb

Im CAS Innovation Management HWZ werden sowohl Fach- als auch Methoden- und Sozialkompetenzen vermittelt. Sie werden befähigt, ausgehend von unterschiedlichen Unternehmens- und Marktsituationen individuelle Lösungen zu entwickeln und gemeinsam mit dem Kunden die sich daraus ergebenden Handlungsoptionen hinsichtlich ihrer unterschiedlichen Konsequenzen zu diskutieren, zu beurteilen und umzusetzen.

Zulassung

Hochschulabschluss (HWZ, FH, Universität, ETH) und mindestens zwei Jahre studienrelevante Berufserfahrung (Haupt- oder Nebenfunktion). Andere äquivalente Bildungsabschlüsse mit entsprechender Praxistätigkeit können «sur dossier» anerkannt werden.

Anrechnung

Der CAS Innovation Management ist der Vertiefungs-CAS des Studiengangs MAS Business Innovation HWZ. Der Lehrgang kann aber auch als in sich abgeschlossener CAS von Interessenten und Interessentinnen belegt werden, die nicht das ganze Master-Studium absolvieren können oder wollen.



Studiengangsleitung

Martin Kägi

Auskunft und Beratung

Martin Kägi
 martin.kaegi@fh-hwz.ch
 Tel. 043 322 26 40
www.fh-hwz.ch/casinm



Modulaufbau

Innovationsstrategien Entstehung von Innovationen, Innovationsverständnis und grundlegende Konzepte, Innovation als Bestandteil der Strategie, Innovationsportfolio	Organisation für Innovation – Ambidextrie Etablieren einer Innovationskultur, neues Verständnis von Leadership im Management, Freiräume für Innovation schaffen	Business Model Innovation Geschäftsmodelle verstehen, Wertversprechen und Kundenprofile erarbeiten, Kennenlernen von typischen Geschäftsmodellmustern u. v. m.	Technologien verändern Ökosysteme (Onlinemodul Break the Chain) Branchenlogiken, Veränderungen durch Trends in der Branche u. v. m.
Design Thinking «Design Thinking»-Prozess erleben, Empathie – den Kunden wirklich verstehen, bewusster Umgang mit Räumen – Design Spaces	Lean Innovation Drei Phasen von Fit (Running-Lean-Modell), sich Lösungen iterativ nähern durch Tests und Metriken, Customer Development	Agile Entwicklung Prinzipien hinter der Agilität, Entstehung von agilen Organisationen, Scrum, Skalieren von agilen Prinzipien	CAS Innovation Management HWZ