

# CAS Marketing Strategy & Business Creation HWZ

**Abschluss**

Certificate of Advanced Studies (CAS)  
in Marketing Strategy & Business  
Creation HWZ

---

**Anerkennung**

15 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
100% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Leistungsnachweis**

Zertifikatsarbeit, Präsentation

---

**Dauer**

1 Semester

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)



# Der Studiengang im Überblick



Lernen Sie im CAS Marketing Strategy & Business Creation HWZ, wie Sie innert wenigen Wochen einen rentablen Businessplan entwickeln und die passende Marketingstrategie dazu ausarbeiten.

## Beschrieb

Sie entwickeln in diesem CAS die Grundlagen für einen erfolgreichen Businessplan sowie ein ganzheitliches Marketingkonzept für Ihre neue Geschäftsidee. Sie lernen, wie Sie:

- ✔ von der Idee bis zum fertigen Businessplan gelangen;
- ✔ eine Marketingstrategie von A-Z selbst entwickeln;
- ✔ Ihre Produkte und Dienstleistungen mit Storytelling Best Practices bei der Zielgruppe platzieren;
- ✔ die relevanten Kennzahlen Ihres Geschäfts identifizieren und optimieren.

## Das Marketingstrategie-Bootcamp als Teil des CAS

Eines der Highlights in diesem CAS ist das zweitägige Marketingstrategie-Bootcamp.

Während zwei Tagen geniessen die Teilnehmenden in ungezwungenem Rahmen den Wissensaustausch. Unterstützt von 1:1-Coachings mit Expert:innen aus verschiedenen Branchen haben Sie genügend Zeit, um ihrer Marketingstrategie den letzten Schliff zu verpassen.



## Studiengangsleitung

Tanja Herrmann

## Zulassung

Hochschulabschluss oder äquivalenter Abschluss plus zwei Jahre Berufskompetenz

## Auskunft und Beratung

Jessica Skarits  
 jessica.skarits@fh-hwz.ch  
 Tel. 043 322 26 27  
[www.fh-hwz.ch/casmsbc](http://www.fh-hwz.ch/casmsbc)



## Modulaufbau

<b>Business Creation</b> Innovation, Strategie und Vision, Zahlungsbereitschaft und Preisdifferenzierung, Mitbewerber und Trends	<b>Marketingstrategie</b> Marktanalyse, SWOT, Zielgruppen, Personas, Strategie, Marketingmix, Bootcamp inkl. 1:1-Coachings	<b>Social Media und Paid Advertising</b> Social Media Marketing, Social Media Advertising, Community Building und Marketing	<b>SEO, SEA, UX &amp; E-Commerce</b> Landingpages (Designkonzept & Usability, SEO, SEA, Grundlagen E-Commerce)
<b>Storytelling, Pitching &amp; Online PR</b> Erfolgreich Texten, Digitales Storytelling, Personal Branding und Online PR, Pitch-Training	<b>Legal und Marketing Controlling</b> Internet-Recht und Datenschutz, Marketing Controlling	<b>CAS Marketing Strategy &amp; Business Creation HWZ</b>	