

Curriculum Vitae Sybille Sachs



Sybille Sachs ist Professorin für Betriebswirtschaft und Gründerin sowie Leiterin des Institute for Strategic Management: Stakeholder View. Daneben ist sie seit 2003 Titularprofessorin an der Universität Zürich, an welcher sie die Vorlesung «Business and Society» institutionalisiert hat. Ihre Forschungsschwerpunkte sind Stakeholder-Theorie und Engagement, Strategietheorie und Führung. Ihre Artikel sind in Fachzeitschriften wie *Academy of Management Review*, *Business & Society*, *Journal of Corporate Citizenship* und *Journal of Business Ethics* erschienen. Sie hat bereits mehrere Bücher publiziert, darunter «Stakeholder Engagement: Clinical Research Cases» mit Ed Freeman (University of Virginia) und Johanna Kujala (University of Tampere) in 2017 und mit Matthias Mölleney «Beyond Leadership» in 2019 und «Strategie Hackathon» in 2021. Ausserakademisch ist sie Präsidentin des Roten Kreuzes Kanton Zürich und engagiert sich in Expertenkommissionen, Think Tanks und Verbänden. Sie begleitet als Coach Unternehmen und öffentliche Organisationen bei der Umsetzung in Management, Leadership, Stakeholder Engagement und unternehmerischer Nachhaltigkeit.

Publikationsliste (Auswahl, chronologisch)

1. Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). **Stakeholder engagement: Past, present, and future.** *Business & Society*, 61(5), 1136–1196. <https://doi.org/10.1177/00076503211066595>
2. Gaito, T., Sachs, S., & Demasi, R. (2022). **Berufsbilder erfolgreich transformieren: Zukunftsrelevante Kompetenzen von Führungspersonen und Mitarbeitenden.** *ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation*, 2022(2), 128–133. https://www.zfo.de/suche-archiv/Document/details/3812_12
3. Sachs, S., & Kujala, J. (2021). **Stakeholder engagement in management studies: Current and future debates.** *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. <https://doi.org/10.1093/acrefore/9780190224851.013.321>
4. Alvarez, S., & Sachs, S. (2021). **Where do stakeholders come from?** *Academy of Management Review*. <https://doi.org/10.5465/amr.2019.0077>
5. Stutz, C., Demasi, R., & Sachs, S., (2021). **Zukunftsfähige Unternehmen in der VUCA Welt: Commitment der Mitarbeitenden als wesentlicher Erfolgsfaktor.** *ZFO: Zeitschrift Führung + Organisation*, 2021(2), 110–115. https://www.zfo.de/suche-archiv/Document/details/3737_12
6. Sachs, S., & Kujala, J. (2021). **Stakeholder engagement in humanizing business.** In: M. Dion, R.E. Freeman & S. Dmytriyev (Eds.), *Humanizing business: What humanities can say to business* (pp 375–384). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-030-72204-3_37
7. Sachs, S., & Mölleney, M. (2021). **Strategie-Hackathon** (1. Auflage ed.). Verlag SKV AG.
8. Mölleney, M., & Sachs, S. (2019). **Beyond Leadership** (1. Auflage ed.). Verlag SKV AG.

9. Sachs, S., & Kujala, J. (2019). **The practice of stakeholder engagement.** In J. B. Barney, R. E. Freeman, J. S. Harrison & R. A. Phillips (Eds.), *Handbook of stakeholder theory* (pp. 227–242). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/9781108123495.014>
10. Stutz, C., & Sachs, S. (2018). **Facing the normative challenges: The potential of reflexive historical research.** *Business & Society*, 57(1), 98–130. <https://doi.org/10.1177/000765031668198>
11. Sachs, S., Stutz, C., McSorley, V., & Schneider, T. (2017). **A case study on the implementation of stakeholder management in organizational practice.** In R.E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 369–388). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4_16
12. Freeman, R.E., Kujala, J., Sachs, S., & Stutz, C. (2017). **Stakeholder engagement: Practicing the ideas of stakeholder theory.** In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 1–12). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4_1
13. Dmytriiev, S., Freeman, R.E., Kujala, J., & Sachs, S. (2017). **A pragmatist perspective on management scholarship and on stakeholder engagement in particular.** In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 391–400). Springer. https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4_17
14. Freeman, R. E., Kujala, J., & Sachs, S. (2017). **Stakeholder engagement: Clinical research cases.** Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-62785-4>
15. Rühli, E., Sachs, S., Schmitt, R., & Schneider, T. (2017). **Innovation in multistakeholder settings: The case of wicked issue in health care.** *Journal of Business Ethics*, 143(2), 289–305. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2589-1>
16. Sachs, S., & Schneider, T. (2017). **The impact of stakeholder identities on value creation in issue-based stakeholder networks.** *Journal of Business Ethics*, 144(1), 41–57. <https://doi.org/10.1007/s10551-015-2845-4>
17. Sachs, S., Rühli, E., & Meier, C. (2015). **Strategisches Management: Eine neue Perspektive.** (2. vollständig überarbeitete und erweiterte Aufl.). Haupt.
18. Sachs, S., & Rühli, E. (2015, 6. Februar). **Haben Managementmodelle ausgedient?** *ORGANISATOR*, 1–2(15), 14–15. https://issuu.com/fh-hwz/docs/14-15_schwerpunkt_sachs
19. Sachs, S., & Rühli, E. (2013). **Strategisches Management: Eine neue Perspektive.** Haupt.
20. Sachs, S., & Rühli, E. (2011). **Stakeholders matter – A new paradigm for strategy in society.** Cambridge University Press.
21. Sachs, S., Rühli, E., & Meier, C. (2011). **Stakeholder governance as a response to wicked issues.** *Journal of Business Ethics*, 96(1), 57–64. <https://doi.org/10.1007/s10551-011-0944-4>
22. Sachs, S., Schmitt, R., & Perrin, I. (2010). **Stakeholder value creation system.** *Notizie die Politeia*, 16(98), 31–49.

23. Sachs, S., Groth, H., & Schmitt, R. (2010). **The 'stakeholder view' approach: An untapped opportunity to manage corporate performance and wealth.** *Strategic Change*, 19(3-4), 147–162. <https://doi.org/10.1002/jsc.865>
24. Sachs, S., Rühli, E., & Kern, I. (2009). **Sustainable success with stakeholders – The untapped potential.** Palgrave.
25. Sachs, S., & Maurer, M. (2009). **Toward dynamic corporate stakeholder responsibility: From corporate social responsibility toward a comprehensive and dynamic view of corporate stakeholder responsibility.** *Journal of Business Ethics*, 85(3), 535–544. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0213-y>
26. Maurer, M., & Sachs, S. (2005). **Implementing the stakeholder view - Learning process towards a changed stakeholder orientation.** *Journal of Corporate Citizenship*, 17, 93–107. <https://www.jstor.org/stable/jcorpciti.17.93>
27. Sachs, S., & Rühli, E. (2004). **Changing managers' values towards a broader stakeholder orientation.** *Corporate Governance: The International Journal for Business in Society*, 5(2), 89–98. <https://doi.org/10.1108/14720700510562686>
28. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). **Managing the extended enterprise: The new stakeholder view.** *California Management Review*, 45(1), 6–28. <https://doi.org/10.2307/41166151>
29. Post, J. E., Preston, L. E., & Sachs, S. (2002). **Redefining the corporation - Stakeholder management and organizational wealth.** Stanford University Press.
30. Sachs, S., & Rühli, E. (2002). **Strategischer Wandel auf mehreren Ebenen im Lichte evolutionärer Prinzipien.** *Zeitschrift für Betriebswirtschaft (ZfB), Ergänzungsheft 2*, 75–81.
31. Sachs, S., & Rühli, E. (2001). **Strategic evolution in highly complex realities – Corporate level strategy in the situation of a mega-merger.** *M@n@gement (official Journal of the Association Internationale de Management Strategique (AIMS))*, 4(1), 1–21.
32. Sachs, S., & Rühli, E. (2001). **An evolutionary concept of multilevel strategic change: The Shell case.** *Strategic Change*, 10(8), 449–456.
33. Sachs, S. (2000). **Die Rolle der Unternehmung in ihrer Interaktion mit der Gesellschaft.** Haupt.
34. Sachs, S. (2000). **Die Anforderungen der Populationsökologie an die «Theory of the Firm».** In T. Beschorner (Ed.), *Lexikon der Evolutionären Ökonomik und Theorie der Unternehmung* (pp. 169–192). Duncker & Humblot.
35. Sachs, S., & Rühli, E. (2000). **Die dominierende Rolle der Meme im Evolutionären Strategischen Management unter der Verhaltensannahme begrenzter Rationalität der Manager.** In H.K. Stahl & P.M. Heijl (Eds.), *Management und Wirklichkeit – Das Konstruieren von Unternehmen, Märkten und Zukünften* (pp. 183–205). Carl-Auer.
36. Sachs, S., & Rühli, E. (2000). **Die zentralen Kernkompetenzen der diversifizierten Unternehmung.** In H.H. Hinterhuber, S.A. Friedrich, K.H. Matzler & H.H. Pechlaner (Eds.), *Die Zukunft der diversifizierten Unternehmung* (pp. 108–127). Franz Vahlen.

37. Sachs, S., & Rühli, E. (2000). **Multilevel strategic management – An evolutionary framework.** In S.B.H. Dahiya (Ed.), *The Current State of Business Disciplines* (Vol. 4, pp. 1525–1542). Spellbound Publications.
38. Sachs, S., & Thommen, J.-P. (2000). **Wirtschaft, Unternehmung, Management – Ein Einstieg in die Betriebswirtschaftslehre.** Versus Verlag.
39. Sachs, S. (1998). **Stakeholder Management** (Nr.21). In E. Rühli & K. Speck (Eds.), *Manager's Digest – Leitfaden zu aktuellen Begriffen des Managements* (Vol. 1, p. 70). Handelszeitung.
40. Sachs, S. (1998). **Issue Management** (Nr.7). In E. Rühli & K. Speck (Eds.), *Manager's Digest – Leitfaden zu aktuellen Begriffen des Managements* (vol. 1, p. 15). Handelszeitung.
41. Sachs, S. (1998). **Multilevel strategic change – An intraorganizational evolutionary perspective.** In G. f. W.-u. S. Verein für Sozialpolitik (Ed.), *Schriften des Vereins für Socialpolitik, Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften*. Duncker und Humbolt.
42. Sachs, S. (1998). **Evolutionäres Strategisches Management** (Nr. 27). In E. Rühli & K. Speck (Eds.), *Manager's Digest – Leitfaden zu aktuellen Begriffen des Managements* (Vol. 27, p. 15). Handelszeitung.
43. Sachs, S. (1997). **Innovative Organisationsforschung – Eine Perspektive auf der Basis der modernen Evolutionstheorie.** Berlin.
44. Sachs, S. (1996). **Prinzipien für die Zielbildung aus der Sicht einer markt- und menschen- bzw. gesellschaftsorientierten Unternehmensführung.** In B. Staffelbach & H. P. Wehrli (Eds.), *Markt- und menschenorientierte Unternehmensführung* (pp. 83–108). Haupt.
45. Sachs, S. (1992). **Public Relations der Universität – Am Beispiel der Universität Zürich.** Haupt.
46. Sachs, S. (1992). **Organisatorische Probleme einer vermehrten Umweltorientierung der Unternehmen.** In E. Rühli, & S. Sachs (Eds.), *Strukturmanagement in schweizerischen Industrieunternehmen* (pp. 59–83). Haupt.
47. Sachs, S., & Rühli, E. (Eds.). (1992). **Strukturmanagement in schweizerischen Industrieunternehmen.** Haupt.

Konferenzbeiträge / Conference Papers (Auswahl, chronologisch)

48. Demasi, R., Stutz, C., & Sachs, S. (2021). **Caring for or involving the employee? The multiple pathways of internal CSR making work meaningful.** Paper presented at the AoM Annual Conference, virtual.
49. Weibel, A., Sachs, S., Schafheitle, S., & Laude, D. (2020). **Stakeholder distrust: The neglected construct in stakeholder relations.** Paper presented at the 40th Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, virtual.
50. Weibel, A., Sachs, S., Schafheitle, S., & Laude, D. (2020). **Stakeholder distrust – A construct in need for better understanding.** Paper presented at the AoM Annual Conference, virtual.

51. Sachs, S. (2019). **Presenter in the PDW Stakeholder Theory in Entrepreneurship** at the AoM Annual Conference in Boston, USA.
52. Mostafa, R., Stutz, C., & Sachs, S. (2019). **Nudging or involving CSR: Rethinking employees' reactions to internal CSR.** Paper presented at the 10th International Research Meeting in Business and Management in Nice, France.
53. Laude, D., Sachs, S., & Weibel, A. (2018). **Stakeholder distrust – Implications of distrust research for stakeholder theory.** Paper Presented at 38th SMS Annual Conference in Paris, France.
54. Weibel, A., & Sachs, S. (2018). **Stakeholder trust & distrust.** PDW Workshop at the AoM Annual Conference in Chicago, Illinois, USA.
55. Alvarez, S., & Sachs, S. (2018). **Engaging stakeholders when outcomes are unknown.** Paper presented at the AoM Annual Conference in Chicago, USA.
56. Alvarez, S., & Sachs, S. (2017). **Stakeholders, uncertainty, and value creation, symposium.** Paper presented at the AoM Annual Conference in Atlanta, Georgia, USA.
57. Meier, C., Sachs, S., McSorley, V., & Stutz C. (2017). **Establishing a digital leadership barometer for small and medium enterprises.** Paper presented at «Management, Knowledge and Learning» in Lublin, Poland and published in conference proceedings.
58. Meier, C., & Sachs, S. (2016). **Stakeholder management for organizational learning: Establishing networks for knowledge exchange.** Paper presented at the MakeLearn & TIIM in Timisoara, Romania.
59. Sachs, S., & Rühli, E. (2016). **Making firms meaningful for humans: A normative humanistic stakeholder view (NHSV).** Paper accepted for presentation at the AoM Annual Conference in Anaheim, USA.
60. Sachs, S., & Alvarez, S. (2016). **The role of uncertainty in stakeholder relations.** SMS Extension, Zurich, Switzerland.
61. Stutz, C., & Sachs, S. (2015). **From «Rigor Mortis» to «Rigor Vitalis»: Qualitative research principles for a polymorphic SIM.** Paper accepted for presentation at the AoM Annual Conference in Vancouver, BC, Canada.
62. Sachs, S. (2014). (Co-)organization of the symposium at the annual conference of the Academy of Management (AoM) in Philadelphia, USA entitled **«Leveraging the Power of Words in Governance Systems».**
63. Sachs, S. (2013). **Member of the conference committee and associate chair of the Stakeholder Strategy Interest Group** at the annual conference of the Strategic Management Society (SMS) in Atlanta, USA.
64. Sachs, S. (2013). Organization of an All Academy Session on the topic **Redesigning capitalism – New narratives for a firm's value creation** at the AoM in Orlando, Florida, USA.
65. Schneider, T., & Sachs, S. (2012). **The impact of stakeholder identities on mutual value creation in issue-based stakeholder networks.** Paper presented at the AoM Annual Conference in Boston, USA.

66. Sachs, S. (2012). Organization and leading of the professional development workshop **Value Creation with the Humanistic Mission of People for People** at the AoM Annual Conference in Boston, USA
67. Sachs, S., & Post, J.E. (2011). Organization of a caucus at the AoM Annual Meeting in San Antonio, USA entitled **People for People – An invitation for Scholars from East to West**.
68. Sachs, S., Rühli, E., Moser, M., Krishnan, N.V.H., & Lakshman, G. (2010). **Microfinance in India – The stakeholder networks as untapped potential**. Paper presented at the 9th Annual Conference of the European Academy of Business in Society (EABIS) in St. Petersburg, Russia.
69. Sachs, S., Rühli, E., & Kern, I. (2010). **Strategic management at stake – Assumptions matter**. Paper presented at the EABIS Thought Leadership Symposium: «The Future of Economics and Management in a Post-Crisis World» in Stresa, Italy.