

Abschluss

Master of Science in
Business Administration HWZ
mit Major in Digital Strategy

Anerkennung

90 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
90% Arbeitstätigkeit möglich

Dauer und Beginn

4 Semester, Mitte September

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

MSc BA | Major Digital Strategy HWZ



Der Studiengang im Überblick

Im MSc in Business Administration | Major in Digital Strategy lernen Sie, wie Sie ein Unternehmen in ein echtes digitales Powerhouse verwandeln. Gleichzeitig schreiten Sie weiter voran auf Ihrem Karrierepfad, denn Sie können bis zu 90% weiterarbeiten.

Beschrieb

Sie begeben sich mit dem Programm MSc in Business Administration | Major in Digital Strategy auf eine transformative Reise. Dabei machen Sie Halt an den entscheidenden Weggabelungen des Digitalisierungserfolgs. Der Unterrichtsaufbau orientiert sich an neusten didaktischen Erkenntnissen: Kurze Online-Sessions wechseln sich ab mit inspirierenden Workshops. Dank praktischen Übungen, Teamaufgaben und Challenges avancieren Sie zum digitalen Strategy Mastermind. Detaillierte Informationen zu den Studieninhalten finden Sie unter: www.fh-hwz.ch/msc

Daten pro Semester

- 15 Input-Sessions à 4 Lektionen (online, Dienstagabend)
 - 4 Workshops à 3 Tagen (Do/Fr/Sa)
- Input-Sessions und Workshops finden nicht in derselben Woche statt.

Teilnehmende

Der MSc in Business Administration mit Major in Digital Strategy ist für neugierige, energiegeladene und offene Managerinnen und Manager mit einem Bachelor-Abschluss. Wichtig ist, dass Sie bereits über 3-5 Jahre Berufserfahrung verfügen und berufstätig sind.

Aufbau und Inhalt

The Imperatives of Digital Strategy			
Tech-driven	Human-centric	Value-driven	Sustainable
Exponential Technologies	New Work: Digital Leadership & Collaboration	Digital Business Paradigm & Value Creation	Darden School of Business, University of Virginia
Data-Driven Business	New Work: Organisation, Technology & Trust	Digital Business Strategies & Business Models	Innovation & Trends in the Digital Age
AI in Marketing	Culture & Behavioural Economics	Digital Design	Strategy Hackathon: Digitalisation & Sustainability

Advanced Scientific Skills



Studiengangsleitung

Dr. Urs Jäckli

Zulassung

- Bachelor-Abschluss
- 3-5 Jahre Berufserfahrung
- Persönliches Interview
- Keine «Sur dossier»-Aufnahmen

Auskunft und Beratung

Dr. Urs Jäckli
urs.jaeckli@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 26 03

Beratungsgespräche

Für Ihre Anmeldung zu einem Beratungsgespräch benutzen Sie bitte den folgenden QR-Code:

