

**Abschluss**

Master of Science in  
Business Administration HWZ  
mit Major in Digital Strategy

---

**Anerkennung**

90 ECTS-Kreditpunkte

---

**Pensum**

Berufsbegleitender Studiengang:  
90% Arbeitstätigkeit möglich

---

**Dauer und Beginn**

4 Semester, Mitte September

---

**Studienort**

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

# MSc BA | Major Digital Strategy HWZ



# Der Studiengang im Überblick

Im MSc in Business Administration | Major in Digital Strategy lernen Sie, wie Sie ein Unternehmen in ein echtes digitales Powerhouse verwandeln. Gleichzeitig schreiten Sie weiter voran auf Ihrem Karrierepfad, denn Sie können bis zu 90% weiterarbeiten.

## Beschrieb

Sie begeben sich mit dem Programm MSc in Business Administration | Major in Digital Strategy auf eine transformative Reise. Dabei machen Sie Halt an den entscheidenden Weggabelungen des Digitalisierungserfolgs. Der Unterrichtsaufbau orientiert sich an neusten didaktischen Erkenntnissen: Kurze Online-Sessions wechseln sich ab mit inspirierenden Workshops. Dank praktischen Übungen, Teamaufgaben und Challenges avancieren Sie zum digitalen Strategy Mastermind. Detaillierte Informationen zu den Studieninhalten finden Sie unter: [www.fh-hwz.ch/msc](http://www.fh-hwz.ch/msc)

## Daten pro Semester

- 15 Input-Sessions à 4 Lektionen (online, Dienstagabend)
  - 4 Workshops à 3 Tagen (Do/Fr/Sa)
- Input-Sessions und Workshops finden nicht in derselben Woche statt.

## Teilnehmende

Der MSc in Business Administration mit Major in Digital Strategy ist für neugierige, energiegeladene und offene Managerinnen und Manager mit einem Bachelor-Abschluss. Wichtig ist, dass Sie bereits über 3-5 Jahre Berufserfahrung verfügen und berufstätig sind.

## Aufbau und Inhalt

The Imperatives of Digital Strategy			
Tech-driven	Human-centric	Value-driven	Sustainable
Exponential Technologies	New Work: Digital Leadership & Collaboration	Digital Business in Society and State	Darden School of Business, University of Virginia
Data-Driven Business	New Work: Organisation, Technology & Trust	Digital Strategies & Business Models	Innovation & Trends in the Digital Age
AI in Marketing	Culture & Behavioural Economics	Digital Design	Strategy Hackathon: Digitalisation & Sustainability

**Advanced Scientific Skills**



## Studiengangsleitung

Dr. Urs Jäckli

## Zulassung

- Bachelor-Abschluss
- 3-5 Jahre Berufserfahrung
- Persönliches Interview
- Keine «Sur dossier»-Aufnahmen

## Auskunft und Beratung

Dr. Urs Jäckli  
[urs.jaeckli@fh-hwz.ch](mailto:urs.jaeckli@fh-hwz.ch)  
Tel. 043 322 26 03

## Beratungsgespräche

Für Ihre Anmeldung zu einem Beratungsgespräch benutzen Sie bitte den folgenden QR-Code:

