

CAS Innovation im HRM HWZ

Abschluss

Certificate of Advanced Studies (CAS)
in Innovation im HRM HWZ

Anerkennung

15 ECTS-Kreditpunkte

Pensum

Berufsbegleitender Studiengang:
100% Arbeitstätigkeit möglich

Leistungsnachweis

Einzelpräsentation

Dauer und Beginn

1 Semester, jeweils im Januar

Studienort

Zürich, Sihlhof (direkt beim Zürich HB)

Studiengangsleiter

Matthias Mölleney



Der Studiengang im Überblick



Innovationsfähigkeit ist für fast alle Unternehmen einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren. Sie entsteht durch und mit Menschen und deswegen spielt das People Management eine entscheidende Rolle. Aber auch das People Management selber muss innovativ sein.

Beschrieb

Der CAS beschäftigt sich mit verschiedenen Feldern des HRM und zeigt Konzepte, vor allem aber auch konkrete Fallbeispiele für Innovationen im People Management. Es geht dabei um strukturelle Ansätze wie agile Organisationsformen, um Gestaltungskonzepte wie Work Space Design, um Verhaltensmodelle wie Behavioral Economics und um die Umsetzung in Change-Management-Ansätzen.

Zulassung

Hochschulstudium oder adäquate Fachkompetenzen sowie mindestens fünf Jahre studienrelevante Berufserfahrung.

Leistungsnachweis

Eine zusammenfassende, mündliche Abschlussprüfung in Form einer praxisorientierten Präsentation am Beispiel der eigenen Unternehmung.

Studiengangsleitung

Matthias Möloney

Auskunft und Beratung

Elena Zegg
elena.zegg@fh-hwz.ch
Tel. 043 322 91 41
www.fh-hwz.ch/casihrm

Anrechnung

Der CAS Innovation im HRM HWZ ist ein in sich geschlossener Zertifikatslehrgang mit Leistungsnachweis. Studierenden mit MAS-Zulassung kann er als empfohlenes Wahlmodul des MAS Human Resources Leadership HWZ angerechnet werden.



Aufbau und Inhalt

Beyond Leadership Vertrauen aufbauen in agilen, netzwerkartigen Organisationen ist eine wesentliche Erfolgsvoraussetzung. Es gelingt mit einer innovativen Ausrichtung auf Wertschätzung.	Design Thinking Innovationen entstehen nicht auf Anweisung. Sie lernen eine Workshop-Methode kennen, mit der ein sehr stark innovationsförderndes Umfeld geschaffen werden kann.	Future of Work Zur Gestaltung einer zukunftsfähigen Arbeitswelt braucht es auch innovative Arbeitsplatzkonzepte. Anhand eines Praxisbeispiels erleben Sie, wie so etwas entsteht.	Followership Leadership funktioniert nur im Zusammenhang mit den passenden Einstellungen, dem Verhalten und den Kompetenzen der Mitarbeitenden. Sie erfahren, worauf es dabei ankommt.
Agile Organisationsformen Agiler zu werden, ist das Ziel vieler Organisationen. Sie lernen auf der Basis des Ansatzes «Resourceful Humans», worauf es ankommt und wie das HRM dabei unterstützen kann.	Agiles HRM Es genügt nicht, wenn das HRM den anderen Bereichen dabei hilft, agiler zu werden. Sie lernen, wie das HRM eigene agile Strukturen aufbauen und einsetzen kann.	Behavioral Economics Wer Strukturen nachhaltig verändern möchte, sollte verstehen, warum wir Menschen uns so verhalten, wie wir uns verhalten, und das entsprechend beeinflussen können.	Employer Brand Die Innovationskraft eines Unternehmens muss sich auch im Auftritt auf dem Arbeitsmarkt ausdrücken, damit es gelingt, die vorhandenen Mitarbeitenden zu begeistern und für neue attraktiv zu sein.
Innovatives Personalmarketing Moderne, zukunftsfähige Organisationen brauchen auch ein Personalmarketing, das die Zielgruppen auf eine innovative Weise anspricht. Sie lernen anhand von Beispielen, wie das funktioniert.	People Intelligence Eine wichtige Voraussetzung für Innovation ist ein umfassendes Wissen über das bereits vorhandene Potenzial. Auf der Basis aktueller Modelle erarbeiten Sie sich bessere Grundlagen.	HRM als Change Enabler Der kontinuierliche Veränderungsprozess, in dem viele Unternehmen stecken, erfordert ein neues, erweitertes Rollenverständnis des HRM als Change Enabler.	CAS Innovation im HRM HWZ