



HWZ REPORT 2018

H L H O F

HWZ

Die Hochschule für Wirtschaft
in Zürich



EDITORIAL

Liebe Leserin, lieber Leser

Erfreulicherweise konnte der Bereich Ausbildung auch im Jahr 2018 seinen Aufschwung fortsetzen. Alle drei Bachelor-Studiengänge verzeichneten gegenüber dem Vorjahr mehr Anmeldungen. Im Passerellenstudium zum BBA konnten die Anmeldezahlen sogar verdoppelt werden. Nach wie vor ist der Bachelor in Business Communications der Studiengang mit den meisten Studierenden. Wie bereits im Vorjahr startete der Master of Science in Business Administration mit der maximalen Belegung.

Die Weiterbildung setzte ihre Erfolgsgeschichte mit einer neuen Rekordzahl von über 1500 Studierenden fort. Das Angebot wurde durch drei neue Master-Programme (MAS) und sechs neue Zertifikatslehrgänge (CAS) ergänzt.

Nach Swisscom 2017 nahmen 2018 auch die SBB die HWZ als offizielle Bildungspartnerin auf. Es freut uns sehr, dass unser innovatives Studienangebot und praxisrelevantes Studienmodell auf diese Weise geschätzt und honoriert werden.



Als Wirtschaftshochschule sind wir überzeugt, dass es für nachhaltigen Erfolg mehr Diversität braucht. Deshalb haben wir «HWZ Empowers» ins Leben gerufen, eine Veranstaltungsreihe für junge Frauen. Sie gibt den Teilnehmerinnen die Möglichkeit, sich mit relevanten Themen auseinanderzusetzen und sich persönlich weiterzuentwickeln. Am ersten Event vertieften bereits hundert Teilnehmerinnen ihre Fähigkeiten in den Bereichen Lohnverhandlung, Karriereplanung sowie Finanzen und Vorsorge.

Als Leiter des neu gegründeten Departements Business Analytics & Technology wurde Prof. Dr. Thomas Rautenstrauch per 1. Januar 2019 in die Schulleitung gewählt. Die Nachfolge von Claudia Meier-Biedermann als Leiterin des Departements Marketing & Business Communications tritt Prof. Dr. Michael Grund, bisher Leiter des Center for Marketing & Sales, im April 2019 an.

Prof. Matthias Rüegg
Rektor

FACTS & FIGURES HWZ



WEITEREMPFEHLUNGSRATE (AUSBILDUNG)

89 % der Diplomierten geben an, dass sie so zufrieden mit dem Studium waren, dass sie die HWZ weiterempfehlen; das bedeutet eine Steigerung in der Weiterempfehlung gegenüber dem Vorjahr um fünf Prozentpunkte.



DURCHSCHNITTSURTEIL KURSEVALUATIONEN (AUSBILDUNG)

Auch die Studierenden, die noch im Studium stehen, stellen der HWZ ein gutes Zeugnis aus: In den semesterweise stattfindenden Kursevaluationen beurteilen sie die Kurse und Dozierenden mit 3,1 über der Zielmarke.



ZUFRIEDENHEIT MITARBEITENDE

Neu angestossene Change-Projekte führten leider zu einer Bewertung unter dem Zielwert.



ANTEIL AN EIGENVERANTWORTUNG

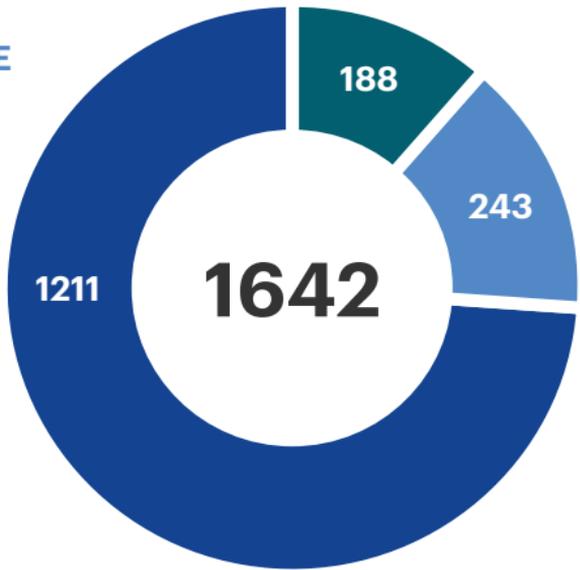
Erfreulicherweise wird der Anteil an Eigenverantwortung der Mitarbeitenden mit einem rekordhohen Wert von 3,6 beurteilt.

Diplome
CAS/DAS

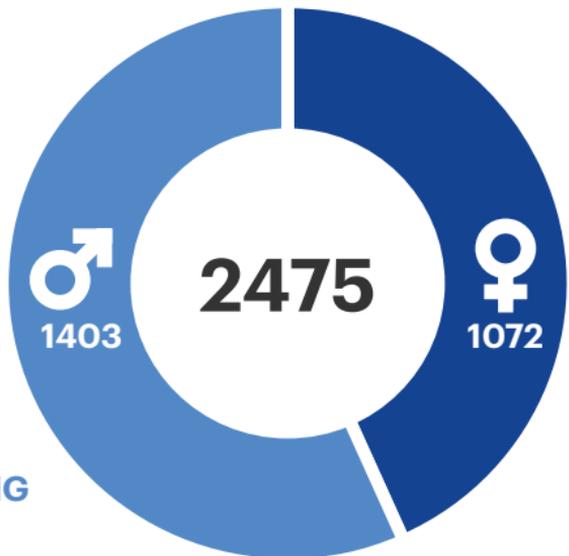
Diplome Master
(MAS, MSc)

Diplome Bachelor
(BSc)

AUSGESTELLTE DIPLOME UND ZERTIFIKATE



STUDIERENDE IN AUS- UND WEITERBILDUNG



WEITERBILDUNG

MASTER



CAS/DAS



BACHELOR

BETRIEBSÖKONOMIE



KOMMUNIKATION



WIRTSCHAFTSINFORMATIK



0 200 400 600 800 1000

AUS LEHRE UND WEITERBILDUNG

Den Studiengruppen des *Bachelor Business Communications* wurden mehr Vernetzungsmöglichkeiten zwischen den Semestern und den Studiengruppen ermöglicht. Das Studium wurde mit gemeinsamen Besuchen der Aufzeichnungen der SRF Arena und dem Screening des Films «Die vierte Gewalt» mit anschliessender Diskussion mit zwei Schweizer Chefredaktoren (Watson, Republik) angereichert. Der jüngste Jahrgang startete im Herbst mit vier voll besetzten Studiengruppen.

Wie jedes Jahr durften für Bachelor-Studierende mehrere *Projektmanagement-Seminare mit Unternehmen* durchgeführt werden. Unter anderen erarbeiteten die Studierenden anwendbare Lösungsansätze für Aufgabenstellungen von Cognizant, Stöckli Ski, Swiss Marketing oder Beyer Chronometrie.

Im April 2018 reisten die Studierenden des Minor Accounting/Controlling/Audit des *Bachelor Betriebsökonomie* nach Atlanta. Dort standen neben dem Besuch von Lehrveranstaltungen an der Kennesaw State University auch spannende Firmenbesuche bei KIA, ALCON und Chick-fil-A auf dem Programm. Ebenfalls nicht fehlen durfte ein Besuch beim Heimspiel der Atlanta Hawks aus der NBA.

Zu Besuch bei KIA in Atlanta (USA)





Zen-Mönch und Bestseller-Autor Paul Loomans

Der neue *MAS Business Transformation* war gleich zum Start mit über 20 Teilnehmenden ausgebucht.

Der MAS Project Management hat mit dem *CAS Future Project Management* den ersten Teil einer Rundum-Erneuerung erhalten, die im Sommer 2019 mit dem *CAS Multiprojektmanagement* weitergeführt wird. Damit wird dem Zeitgeist der digitalen Veränderung auch im Projektmanagement Rechnung getragen.

Im Herbst besuchte Bestsellerautor und Zeitsurfer *Paul Loomans* die HWZ. Im Rahmen der Veranstaltungsreihe «HWZ meets» begeisterte er 180 Interessierte mit seinem revolutionären, auf der Tradition des Zen basierenden Ansatz für das Zeitmanagement.

Ein Klassiker feiert Geburtstag: zehn erfolgreiche Jahrgänge und 240 Absolventinnen und Absolventen des *Executive MBA – General Management*.

Das Center für Marketing & Sales führte mit den *CAS Sales & Distribution, Customer Management und Marketing Automation* drei neue Zertifikatskurse erstmals durch.

Wies Bratby brachte den Teilnehmerinnen von HWZ Empowers bei, wie sie richtig verhandeln.

CORPORATE EVENTS 2018

- 8.3.** HWZ Start-up mit Daniel Gutenberg
- 12.4.** HWZ meets Digitec Galaxus
- 21.6.** HWZ meets Holacracy
- 20.9.** HWZ Empowers
- 18.10.** HWZ Fokus: Künstliche Intelligenz
- 2.11.** Partymodul
- 8.11.** HWZ meets Paul Loomans

aktuelle Events: fh-hwz.ch/events

MARTIN KÄGI

CREDIT SUISSE
AWARD FOR BEST
TEACHING 2018



FORSCH

INSTITUTE FOR STRATEGIC MANAGEMENT: STAKEHOLDER VIEW

Das Team des Instituts hat an der jährlichen Konferenz der Academy of Management (AOM) teilgenommen und unter anderem mit einem Professional Development Workshop zum Thema «Stakeholder-Vertrauen und -Misstrauen» aktiv dazu beigetragen. Die AOM ist die grösste und bedeutendste Management-Konferenz weltweit und hat im August 2018 in Chicago stattgefunden.

Das Innosuisse-Projekt «Swiss Digital Leadership Model» hat ein Messmodell für Mitarbeitendenbefragungen hervorgebracht, welches durch eine Erhebung mit insgesamt circa 900 Mitarbeitenden bei den Umsetzungspartnern BDO, Privera und EM validiert wurde. Das Projekt findet in Kooperation mit icommit, Spezialist für Mitarbeitendenbefragungen und Herausgeber des Swiss Arbeitgeber Awards, statt.

Im Projekt «Digital Leadership in Schweizer KMU» wurde der aktuelle Stand der digitalen Führung in 325 Unternehmen in der Schweiz erhoben und ausgewertet. Das Projekt fand in Kooperation mit SWISSMEM, dem Schweizerischen Baumeisterverband SBV, dem Raiffeisen Unternehmenszentrum (RUZ), dem Verband Zürcher Handelsfirmen (VZH) sowie der Vereinigung Zürcher Arbeitgeber der Industrie (VZAI) statt.

UNG

INSTITUTE FOR DIGITAL BUSINESS

Es gibt viele gute Gründe, online einzukaufen – doch decken sich die Angebote der Onlinehändler auch mit den Bedürfnissen der Konsumentinnen und Konsumenten? Antwort auf diese Frage liefert das Schweizer E-Commerce-Stimmungsbarometer 2018 und die erstmals in Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post und der Hochschule Luzern durchgeführte Schweizer Onlinehändlerbefragung 2018.

CENTER FOR MARKETING & SALES

Der Reifegrad der Customer Experience bei Schweizer Unternehmen ist tief. Noch gelingt es den Unternehmen nicht genügend, für die Kundinnen und Kunden ein nahtloses und homogenes Erlebnis über alle Kanäle und die gesamte Customer Journey hinweg zu schaffen. Dies zeigt die Swiss CEX Study 2018 der nexa Consulting und der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich.



alumniHWZ

echt clever vernetzt

2214

MITGLIEDER

(ABSOLVENTINNEN UND ABSOLVENTEN)

alumniHWZ OF

Die alumni HWZ ist anders als andere. HWZ-Studierende studieren berufsbegleitend und erwerben auf diesem Weg die Kompetenzen, verschiedene Welten unter einen Hut zu bringen, divergierende Prioritäten richtig zu setzen und auch unter Druck angemessene Lösungen zu finden. Kompetenzen, die nicht im Zeugnis stehen. Der Umgang mit den eigenen Ressourcen bei unterschiedlichen Herausforderungen ist kein Fach, aber eine unabdingbare Kompetenz für das Leben. Der neugierige Umgang mit diffusen Themen und in einem unsicheren Umfeld pragmatisch und doch professionell auf entsprechende Netzwerke zuzugreifen, sind quasi systemisch an der HWZ unterlegt. Wir, die alumni HWZ, verbinden dich dabei: echt clever vernetzt.

ACADEMY

Das dritte Jahr der Academy war geprägt durch Produktinnovationen im öffentlichen Seminarbereich («HWZ Bootcamps»), die Fortsetzung unserer erfolgreichen Kooperationen mit SKO Schweizer Kaderorganisation, WEKA und ZGP Zürcher Gesellschaft für Personalmanagement sowie durch die Intensivierung der Inhouse CAS im Firmenkundensegment.

Die «*HWZ Bootcamps*» sind modular aufgebaut und dauern drei bis fünf Tage. Mit einem Transfernachweis können auf Wunsch zusätzlich ECTS-Punkte erworben werden. Beispiele sind das «Digital Bootcamp», das «Transformations Bootcamp» sowie das «Leadership Bootcamp».

Der Fokus der B2B-Trainings hat sich weiter in Richtung *Inhouse CAS* inkl. Zertifizierung verlagert. Neben Swisscom profitierten mehrere Unternehmen und Organisationen von der Möglichkeit, inhouse ein Hochschulzertifikat zu erlangen.

AUS LEHRE UND WEITERBILDUNG

Mit dem *MAS Financial Markets Compliance* lancierte die HWZ den ersten, auf den Bankenplatz Zürich massgeschneiderten MAS-Studiengang in Zürich. Er ist modular aufgebaut und orientiert sich an den umfassenden Bedürfnissen im modernen Compliance Management.

Das Center for Financial Studies hat den *MAS Digital Excellence for Financial Services* mit seinen CAS zu den Themen Blockchain Economy und Cybersecurity lanciert.

Das Institute for Digital Business lancierte das erste «*Digital Education Ecosystem*» der Schweiz, ein anpassungsfähiges Lern-Ökosystem. Es vernetzt zeitgemässe Bildungsangebote auf verschiedenen Stufen, einen Blog, Whitepapers, Events, Studien sowie weitere Formate.

Einen Überblick zur Finanzindustrie des 21. Jahrhunderts zeigt das Whitepaper *«Pocket Banking»* des Institute for Digital Business und der HWZ-Academy. Überregulierung, Nullzins-Umgebung oder Fintech-Konkurrenz aus kleinen Start-ups und gigantischen Tech-Unternehmen – die Digitalisierung stellt die Schweizer Banken vor grosse Hürden. Werden sie den Sprung in die digitale Zukunft schaffen?

Der *CAS Digital Insurance* setzt sich mit neuen, agilen Geschäftsmodellen der Assekuranz auseinander und zeigt die Erfolgsfaktoren digitaler Innovationen in der Versicherungswirtschaft auf. Mit *Christina Kehl* konnte eine ausgewiesene Persönlichkeit aus dem digitalen Versicherungswesen als Studiengangsheiterin gewonnen werden.

Grosses Lob vom Präsidenten des FC St. Gallen, Matthias Hüppi, gab es für Studierende des *Bachelor Business Communications*. Sie erarbeiteten im Unterricht ein integriertes Kommunikationskonzept für den Traditionsverein. «Die Teams haben die kommunikativen Herausforderungen des FC St. Gallen sehr gut erfasst. Wir sind daran, den Klub auch kommunikativ neu auszurichten. In den Konzepten stecken viele Ideen, die wir weiterverfolgen werden», so Hüppi.

Der FC St. Gallen zeigte sich mit Konzeptarbeiten von Bachelor-Studierenden sehr zufrieden.



SWISS REAL ESTATE INSTITUTE

Zahlreiche Gutachten zur Bestimmung der Orts- und Quartierüblichkeit wurden 2018 in der deutschen und französischen Schweiz erstellt, welche in Mietschlittungs- und Mietgerichtsfällen unterstützend wirken. Die Nachfrage lag deutlich über den Erwartungen.

Das hedonische Schätzmodell wurde im Verlauf des Jahres 2018 den Mitgliedern des SVIT Schweiz zu Spezialkonditionen angeboten. Zahlreiche Neukunden konnten dabei sowohl in der deutsch- als auch in der französischsprachigen Schweiz gewonnen werden.

Für den Swiss Real Estate Datapool, dessen Geschäftsleitung das Institut innehat, wurde in Zusammenarbeit mit dem Bundesamt für Statistik ein Projekt zum schweizerischen Immobilienindex erfolgreich umgesetzt.

FACTS & FIGURES HWZ

00042

Entrepreneurship-Projekte

00071

Angestellte

00633

Dozierende

32780

Lektionen

DIE HWZ

Ausbildung

Bachelor of Science (BSc) in Betriebsökonomie
Bachelor of Science (BSc) in Business Communications
Bachelor of Science (BSc) in Wirtschaftsinformatik
Master of Science (MSc) in Business Administration

Weiterbildung

Executive MBA – Digital Leadership
Executive MBA – General Management
Executive MBA – Marketing
MAS in Accounting & Finance
MAS in Banking & Finance
MAS in Business Analysis
MAS in Business Communications
MAS in Business Consulting
MAS in Business Engineering
MAS in Business Innovation
MAS in Business Intelligence
MAS in Business Transformation
MAS in Controlling
MAS in Corporate Writing & Publishing
MAS in Customer Excellence
MAS in Digital Business
MAS in Digital Excellence for Financial Services
MAS in Financial Markets Compliance
MAS in Health Care Management
MAS in Human Resources Leadership
MAS in Live Communication
MAS in Project Management
MAS in Quality Leadership
MAS in Real Estate Management
MAS in Sales Excellence

Mehr als 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge (DAS/CAS)
sowie rund 40 Seminare und Bootcamps

DBA Doctor of Business Administration (USQ)

Regelmässige Informationsveranstaltungen:
fh-hwz.ch/infoabende

MITARBEITENDE

PER 1. JANUAR 2019

SCHULLEITUNG

Matthias Rüegg, Prof., Rektor

Claudia Meier-Biedermann, Leiterin Departement Marketing & Business Communications (bis 31. März 2019)

Christian Müller, Leiter Finanzen und Services

Thomas Rautenstrauch, Prof. Dr., Leiter Departement Business Analytics & Technology

Sybille Sachs, Prof. Dr., Leiterin Institut für Strategisches Management: Stakeholder View

Peter Statz, Leiter Departement Management & Leadership

ERWEITERTE SCHULLEITUNG

Martin Aerni, Leiter Stunden- und Raumplanung

Patrick Fehlmann, Leiter Kommunikation

Michael Grund, Prof. Dr., Leiter Center for Marketing & Sales

Peter Ilg, Prof. Dr., Leiter Swiss Real Estate Institute

Urs Jäckli, Leiter MSc Business Administration

Sarah Keller, Dr., Leiterin Quality Management

Costantino Lanni, Leiter Center for Financial Studies

Matthias Mölleney, Leiter Center for HRM & Leadership

Manuel P. Nappo, Leiter Institute for Digital Business

Daniel C. Schmid, Dr., Leiter Academy

Bernhard Schweizer, Studiengangsleiter Bachelor Business Communications

Sylvie Vlk, Studiengangsleiterin Bachelor Betriebsökonomie

Ueli Wiederkehr, Leiter IT Management

HWZ Career Model

Die laufende Entwicklung der persönlichen und fachlichen Fähigkeiten ist heute ein fester Bestandteil des Berufslebens. Die HWZ begleitet Sie auf jeder Karrierestufe mit den richtigen Aus- und Weiterbildungsprogrammen: Bachelor-Studiengänge als solide Karrieregrundlage. Diplom- und Zertifikatslehrgänge für den Erwerb von Zusatzqualifikationen in einem Fachbereich. Master-Studiengänge zur Vertiefung der beruflichen Qualifikation und persönlichen Kompetenz. Die Academy mit Intensiv-Seminaren für erfahrene Führungskräfte und Unternehmen. Alle setzen die richtigen Akzente für Ihren persönlichen, beruflichen Erfolg.



Akkreditierung



SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
 CONSEIL SUISSE D'ACCREDITATION
 CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
 SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institutionell akkreditiert nach
 HFKG 2016-2022