

Liste wissenschaftlicher Publikationen der HWZ- Mitarbeitenden der Lehre und Verwaltung seit 2017¹

(Stand: November 2022)

Abplanalp, Susanne	5
Adelmann, Robert	5
Alvarez, Sharon A.	5
Basse, Detlev Michael	7
Benesch, Christine	7
Bethke, Pamela.....	7
Bisquolm, Sven	7
Bucheli, Herbert	8
Buob, Nicolas.....	8
Dalucas, Elisabeth.....	8
Dehn Christen, Ute.....	8
Demarmels, Sascha	8
Demasi, Ramona	10
Dürsteler, Urs.....	11
Ebnöther, Christoph	11
Feige, Stephan.....	11
Felser, Peter	11
Fernandes, Andreia.....	11
Freeman, R. Edward	11
Frick, Gerold	13
Friedmann, Daniel.....	14
Fust, Alexander.....	14
Gaito, Tiziana.....	14
Geis, Gerold.....	14
Genner, Sarah	15

¹ Diese Liste beinhaltet wissenschaftliche Publikationen in wissenschaftlichen Journals, Büchern, Buchkapiteln, Konferenzbeiträge und Working Paper. Die Publikationen sind pro Autor nach Erscheinungsjahr, beginnend mit der neusten Publikation, aufgelistet. Bei mehreren Publikationen im gleichen Jahr sind diese alphabetisch nach Autorennamen sortiert.

Germann, Sandro.....	15
Gfrörer, Roger	15
Groeneveld, Sunnie J.	15
Grund, Michael.....	15
Gubler, Martin	16
Hanisch, Dominik	17
Heck, Johannes	17
Hofer, Thomas	18
Hoffmann, Christian P.....	18
Hünebeck, Daniel.....	20
Ilg, Peter	20
Jäckli, Urs.....	20
Jäggi, Andreas	21
Joller, Stefan	21
Jositsch, Daniel.....	22
Küenzi, Stefan.....	23
Langenegger, André.....	23
Lanni, Costantino	23
Laude, Daniel.....	23
Mandel, Debbie.....	25
Mandic, Mirko.....	25
Mattenberger, Matthias.....	25
Marty, Rudolf	25
Mayr, Harald	26
Meier, Claude.....	26
Meili, Alexander.....	27
Metzinger, Peter.....	27
Möllene, Matthias	27
Nast, Matthias	28
Oberholzer, Glenn.....	28
Oberholzer, Silvan.....	28
Parmar, Bidhan L.	29
Polfer, Laurence.....	30
Ramseyer, Lorenz.....	30
Raurich, Vicente.....	30

Rautenstrauch, Thomas 30

Riklin, Beda Alexander 30

Sachs, Sybille 30

Sapegina, Anastasia..... 32

Savic, Aleksandar 33

Schafheitle, Simon 33

Schmid, Daniel C. _ 35

Schneider, Bernhard..... 35

Schneider, Thomas 35

Schouten, Afke _____ 36

Signorell, Andri..... 36

Staudacher, Jörg..... 37

Steinwendner, Joachim 38

Stengel, Cornelia..... 38

Stieger, Heinz A..... 38

Stocker, Pascal O..... 39

Stutz, Christian..... 39

Suter, Roman..... 40

Tanner, Rolf 40

Tremp, Karin 41

Uehlinger, Christa 41

te Neues, Natascha..... 41

van Eerd, Jonathan 41

Vögeli, Martin 41

Voegtlin, Christian 41

Walser, Christian..... 43

Weber-Berg, Christoph..... 43

Weibel, Antoinette 43

Wicki-Birchler, David 46

Wiemann, Meike 46

Wind, Christian..... 47

Winiker, Christian 47

Winkler, Susanne 47

Xevelonakis, Evangelos..... 47

Zimmermann, Rahel 48

Abplanalp, Susanne

Abplanalp, S. (2020). *Der Office-Knigge. Souveran mit Kunden und im Team* (2. Aufl.). SKV Verlag.

Adelmann, Robert

Adelmann, R. (2020). Augmented reality in der industriellen Praxis. In H. Orsolits & M. Lackner (Hrsg.), *Virtual and augmented reality in digital production* (pp. 8-32), Springer Press.

Alvarez, Sharon A.

Alvarez, S. A., & Sachs, S. (2022). Where do stakeholders come from?: Response to Brown and Bylund <https://doi.org/10.5465/amr.2021.0503>. *Academy of Management Review*, in press.

Newman, A. B., & **Alvarez, S. A.** (2022). Questioning boundedly rational frameworks in practice: The case of women entrepreneurs in Kumasi, Ghana. *Journal of Business Venturing*, 37(4), 1-20.

Alvarez, S. A., Newman, A. B., Barney, J., & Plomaritis, A. (2021). Creating stakeholder legitimacy in the eyes of stakeholders: The case of Havana's paladares. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 0(0), 1-49.

Alvarez, S. A., & Sachs, S. (2021). Where do stakeholders come from? *Academy of Management Review*, in press.

Morris, S. S., **Alvarez, S. A.,** & Barney, J. B. (2021). Dancing with the stars: The practical value of theory in managing star employees. *Academy of Management Perspectives*, 35(2), 248-264.

Alvarez, S. A., & Barney, J. B. (2020). Insights from creation theory: The uncertain context rendered by the COVID-19 pandemic. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(4), 552-555.

Alvarez, S., & Barney, J. B. (2020). Has the concept of opportunities been fruitful in the field of entrepreneurship?. *Academy of Management Perspectives*, 34(3), 300-310.

Alvarez, S. A., & Porac, J. (2020). Imagination, indeterminacy, and managerial choice at the limit of knowledge. *Academy of Management Review*, 45(4), 735-744.

Alvarez, S. A., Young, S. L., & Woolley, J. L. (2020). Creating the world's deadliest catch: The process of enrolling stakeholders in an uncertain endeavor. *Business & Society*, 59(2), 287-321.

Alvarez, S. A., Zander, U., Barney, J. B., & Afuah, A. (2020). Developing a theory of the firm for the 21st century. *Academy of Management Review*, 45(4), 711-716.

Daunt, A. I., & **Alvarez, S. A.** (2020, August). Does gender matter? Cognitive biases and entrepreneurial funding. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 14027.

Alvarez, S. A. (2019). You made it the best of times. In E. E. Lehmann & M. Keilbach (Hrsg.). *From industrial organization to entrepreneurship* (pp. 323-324). Springer.

Alvarez, S. A., Felin, T., Patvardhan, S., & Schilling, M. (2019, July). Exploring the microfoundations of forward-looking strategy. *Academy of Management Proceedings, USA, 2019(1)*, 12297.

- Alvarez, S. A.,** & Rangan, S. (2019). Editors' comments: The rise of nationalism (redux)—An opportunity for reflection and research. *Academy of Management Review*, *44*(4), 719-723.
- Kim, D., & **Alvarez, S. A.** (2019, July). Can't buy me love... or capabilities: Acquiring innovative capabilities through M&A. *Academy of Management Proceedings, USA*, *2019*(1), p. 19438.
- Alvarez, S. A.,** Afuah, A., & Gibson, C. (2018). Editors' comments: Should management theories take uncertainty seriously?. *Academy of Management Review*, *43*(2), 169-172.
- Alvarez, S. A.,** Dagnino, E., & Escobar, A. (2018). Introduction: The cultural and the political in Latin American social movements. In S. Alvarez, E. Dagnino & A. Escobar (Eds.), *Cultures of Politics/Politics of Cultures* (pp. 1-30). Routledge.
- Alvarez, S. A.,** Gioia, D. A., Helfat, C. E., Patvardhan, S., & Rindova, V. (2018, August). Beyond adaptation: Advancing shaping-oriented approaches to strategy. *Academy of Management Proceedings, USA*, *2018*(1), 10947.
- Alvarez, S. A.,** & Sachs, S. (2018, August). Engaging stakeholders when outcomes are unknown. *Academy of Management Proceedings, USA*, *2018*(1), 14439.
- Carayannis, E. G., Dagnino, G. B., **Alvarez, S. A.** & Faraci, R. (Eds.). (2018). *Entrepreneurial ecosystems and the diffusion of startups*. Edward Elgar Publishing.
- Alvarez, S. A.,** & Barney, J. B. (2017). Resource-based theory and the entrepreneurial firm. In M. A. Hitt, R. D. Ireland, S. M. Camp & D. L. Sexton (Eds.), *Strategic entrepreneurship: Creating a new mindset* (pp. 87-105). Wiley.
- Alvarez, S. A.,** Barney, J. B., McBride, R., & Wuebker, R. (2017). On opportunities: Philosophical and empirical implications. *Academy of Management Review*, *42*(4), 726-730.
- Alvarez, S.,** & Sachs, S. (2017). Stakeholders, uncertainty, and value creation. *Academy of Management Proceedings, USA*, *2017*(1), 13449.
- Morris, S. S., **Alvarez, S. A.,** Barney, J. B., & Molloy, J. C. (2017). Firm-specific human capital investments as a signal of general value: Revisiting assumptions about human capital and how it is managed. *Strategic Management Journal*, *38*(4), 912-919.
- Seaborn, P., & **Alvarez, S. A.** (2017, August). More than 'who pays': Agency theory, multiple principals, and government regulation, *Academy of Management Proceedings, USA*, *2017*(1), 16861.
- Alvarez, S. A.,** Audretsch, D., & Link, A. N. (2016). Advancing our understanding of theory in entrepreneurship. *Strategic Entrepreneurship Journal*, *10*(1), 3-4.
- Akaka, M. A., **Alvarez, S. A.,** Kjellberg, H., Nenonen, S., Storbacka, K., Vargo, S. L., ... & Young, S. (2016, August). Market (Re) creation through innovation and entrepreneurship. In K. K. Kim (Ed.), *Celebrating America's pastimes: Baseball, hot dogs, apple pie and marketing?* (pp. 415-416). Springer.
- Chng, D. H. M., Rodgers, M., & **Alvarez, S. A.** (2016). Biased toward success: Understanding how new venture distress threatens founder identity. *Academy of Management Proceedings, USA*, *2016*(1), 13283.
- Sachs, S. & **Alvarez, S.** (2016, September). The role of uncertainty in stakeholder relations [paper presentation]. *SMS Extension*, Zurich, Switzerland.

Basse, Detlev Michael

Basse, D. M., Beuret, A., Brunnhofer, M., Conod, L., Derungs, C., Dobrauz-Saldapenna, G., ... & Zysset, P. (2017). *Geldwäschereigesetz (GwG): Bundesgesetz vom 10. Oktober 1997 über die Bekämpfung der Geldwäscherei und der Terrorismusfinanzierung*. Stämpfli Verlag. Herausgeber: P. V. Kunz, T. Jutz, S. Schären (Hrsg.)

Benesch, Christine

Benesch, C., Heim, R. Schelker, M. & Schmid, L. (im Erscheinen). Do voting advice applications change political behavior? *The Journal of Politics*.

Benesch C. (2019). 'Mostly harmless econometrics'. In B. Frey & S. Schaltegger (Eds.), *21st century economics. Economic ideas you should read and remember* (pp. 1-2). Springer.

Benesch, C., Bütler M. & Hofer K. E. (2019). Who benefits from more transparency in parliamentary voting? *Ifo DICE Report*, 17(1), 36-41.

Benesch, C., Loretz, S., Stadelmann, D. & Thomas, T. (2019). Media coverage and immigration worries. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 160, 52-67.

Benesch C. (2018). A political economic analysis of transparency in a digital world. In F. Thouvenin, P. Hettich, H. Burkert & U. Gasser (Eds.), *Remembering and forgetting in the digital age. An interdisciplinary approach to a complex phenomenon* (pp. 161-168). Springer.

Benesch, C., Bütler, M., & Hofer K. E. (2018). Transparency in parliamentary voting. *Journal of Public Economics*, 163, 60-76.

Benesch C. (2017). More choice is always better. In B. S. Frey, & D. Iselin (Eds.), *Economic ideas you should fortget* (pp. 11-12). Springer.

Bethke, Pamela

Ramseyer, L., Moelleney, M., & **Bethke, P.** (2022). Vorstudie Remote Work. Chancen und Herausforderungen von Hybrid Work in Schweizer Unternehmen. *HWZ Working Paper Series*.

Tinner, A., & **Bethke, P.** (2022). Aging Workforce. Wie Unternehmen ältere Arbeitnehmende besser einbinden können. *ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation*, 4, 256–261.

Bethke, P., Moelleney, M., & Strohmeier, D. (2021). Aging Workforce. Integration von älteren Arbeitnehmenden in die Arbeitswelt - aufgezeigt am Beispiel der Schweizerischen Kantonalbanken. *HWZ Working Paper Series*.

Bethke, P., & Wall, B. (2020). Mitarbeiterbindung durch ein individualisiertes Mobilitätsangebot. *HWZ Working Paper Series*.

Bisquolm, Sven

Bisquolm S. (2021). *The digital challenge – On how we live and cope with digital dangers* [doctoral dissertation, University of Zurich]. ZORA.

Bisquolm, S., & Rost, K. (2020). Technostress - der lange Schatten der Digitalisierung. *Marketing Review St. Gallen*, 6/2020, 12-19.

Bucheli, Herbert

Buonaguidi, B., Mira, A., **Bucheli, H.**, & Vitanis, V. (2021). Bayesian quickest detection of credit card fraud. *Bayesian Analysis*, 1(1), 1-30.

Bucheli, H. (2020). Consumer acceptance of technology: Extensions of the unified theory of acceptance and use of technology [Doctoral Dissertation, Aarhus University].

Bucheli, H. (2020). Behavioral Economics und CRM–Verbesserte Vorhersage von Kundenverhalten. In M. Stadelmann, M. Pufahl & D. D. Laux (Hrsg.), *CRM goes digital* (S. 93-105). Springer Gabler.

Buob, Nicolas

Buob, N. (2019). *Die privatrechtliche und kartellrechtliche Kontrahierungspflicht: eine Untersuchung zum gegenseitigen Verhältnis* [doctoral dissertation, University of Zurich]. ZORA.

Dalucas, Elisabeth

Dalucas, E. (2017). *Organisation und Fiktion: zur Funktionalität von Als Ob für eine wirksame Management-Praxis*. Südwestdeutscher Verlag für Hochschulschriften.

Dehn Christen, Ute

Dehn Christen, U. (2019). Interne soziale Medien auf dem Vormarsch. Eine Analyse zum Einsatz von internen sozialen Medien und zur Förderung von Mitarbeiterengagement. *HWZ Working Paper Series*.

Demarmels, Sascha

Frischherz, B., **Demarmels, S.** & Aebi, A. (2022). Wirkungsvolle Reden und Präsentationen. vorbereiten – halten – auswerten (4. überarb. und erw. Aufl.). Versus.

Demarmels, S. (2021). Agilität und Kontrolle: Auf (vermeintliche) Kontrolle verzichten und dabei ganz neue Dinge entdecken. In: T. Kanereit, C. Arn, H. Bayer, V. Lévesque & D. MacKevett (Hrsg.), *Agilität und Bildung: Eine Reise durch die Welt der Agilität* (S. 34-45). Visual Ink Publishing.

Demarmels, S., Kessler, R., & Calenbuhr, V. (2020). Förderung einer Arbeitskultur der Selbstorganisation und Partizipation–Fallbeispiele zu einem spielerisch-experimentellen Ansatz. In S. Wörwag & A. Cloots (Hrsg.), *Arbeitskulturen im Wandel* (S. 171-186). Springer Gabler.

Demarmels, S. (2019). *Agile Kommunikation und Kommunikation im agilen Kontext*. Versus und Nomos.

Demarmels, S. & Simon, M. (2019). Frauen auf der Jagd im Werbedschungel: Gejagte oder Jägerinnen? – Zum Einsatz und zur Akzeptanz von Stereotypen jenseits von Sprach- und Kulturgrenzen: Adaptionsstrategien in der Schweizer Marketing-Kommunikation am Beispiel von Genderdarstellungen in Publikumszeitschriften. In N. Janich (Hrsg.), *Stereotype in Marketing und Werbung: Interdisziplinäre Perspektiven auf kulturspezifische Wissenspräsentationen* (S. 157-178). Springer VS.

- Demarmels, S., & Simon, M.** (2019). Genderdarstellungen in Schweizer Publikumszeitschriften. Zu Einsatz und Akzeptanz von Stereotypen jenseits von Sprach- und Kulturgrenzen. In N. Janich (Hrsg.), *Stereotype in Marketing und Werbung* (S. 157-178). Springer VS.
- Demarmels, S.,** Albisser, M., Kolberg, S., Federspiel, E., & Schaffner, D. (2018). Stratiemodell zur Steigerung der Verarbeitungsmotivation für komplexe Stromprodukte. In Fahlenbach, K., Klimke, M., & Scharloth, J. (Hgg.), *Kommunikation und Technik. Ausgewählte Ansätze im Rahmen einer interdisziplinären Betrachtung* (pp. 259-283). Springer VS.
- Demarmels, S.,** Schaffner, D., Kolberg, S. Albisser, M., Federspiel, E., Stalder, U., Janoschka, A. & Kellerhals, U. (2018). *Verständliche Vermarktung von Strom aus erneuerbaren Energien. Kommunikationsstrategien und Handlungsempfehlungen.* Springer Gabler.
- Kolberg, S., **Demarmels, S.,** & Kellerhals, U. (2018). How language sets imagination in motion: A phenomenological approach to the reading of promotional texts in the tourist industry. In G. Held (Hrsg.), *Strategies of Adaptation in Tourist Communication* (S. 37-53). Brill.
- Demarmels, S.** (2017). „Gesucht: Assistentin oder Sekretär der Geschäftsleitung“– Gendersensitive Formulierungen in Stellenanzeigen aus der Perspektive der Textsorte. In M. Nielsen, M. Lévy-Tödter & K. Luttermann (Hrsg.), *Stellenanzeigen als Instrument des Employer Branding in Europa* (S. 249-270). Springer VS.
- Frischherz, B., **Demarmels, S.,** Aebi, A. & Bendel Larcher, S. (2017). *Erfolgreiche Gespräche vorbereiten – führen – auswerten* (2. Aufl.). Versus.
- Janoschka, A., Schaffner, D. & **Demarmels, S.** (2017). Verständliche Kommunikation – eine Herausforderung im Schweizer Strommarkt. In N. Rosenberger & U. Kleinberger (Hrsg.). *Energiediskurs: Perspektiven auf Sprache und Kommunikation im Kontext der Energiewende* (S. 123-148). Lang.
- Rast, V. & **Demarmels, S.** (2017). Wissenschaftsfundiertes Rhetoriktraining: Beispiele aus der Praxis. In M. Dräger & M. Kuhnhenh (Hrsg.). *Sprechen in Rede, Gespräch und Kommunikation: Linguistisches Wissen in der Kommunikationsberatung* (S. 113-129). Lang.
- Demarmels, S.** (2016). Aspekte der Verständlichkeit von Fachsprache im Marketingbereich. In I. E. Kastens & A. Busch (Hrsg.), *Handbuch Wirtschaftskommunikation: Interdisziplinäre Zugänge zur Unternehmenskommunikation* (S. 214-238). A. Francke Verlag.
- Demarmels, S.** (2016). Posters and placards. In K. Fahlenbach, M. Klimke & J. Scharloth (Hrsg.) *Protest cultures: A companion* (pp. 233-242). Berghahn Books.
- Demarmels, S.,** & Kolberg, S. (2016). Die Verständlichkeit von Marketingtexten für Finanzprodukte und ihr Einfluss auf Glaubwürdigkeit und Vertrauen. In M. Reinmuth, I. E. Kastens & P. Vosskamp (Hrsg.), *Kommunikation für Banken und Versicherer: Krisen bewältigen, Vertrauen schaffen* (S. 71-86). Schäffer-Poeschel Verlag.
- Demarmels, S.,** Schaffner, D., Federspiel, E. & Kolberg, S. (2016). Zu viel Information, zu wenig Unterhaltung? Wie man sein Zielpublikum dazu bringt Marketingtexte für nachhaltige Produkte zu lesen. In C. M. Schmidt (Hrsg.). *Crossmedia-Kommunikation in kulturbedingten Handlungsräumen: Mediengerechte Anwendung und zielgruppenspezifische Ausrichtung* (S. 79-91). Springer.

Kellerhals, U., Abplanalp, **Demarmels, S.**, R., Mackavett, D., Simon, M. & Wehrli, R. (2016). Measuring meaning: Culture-specific differences in the linguistic evocation of emotionality and rationality. *Journal of Research Design and Statistics in Linguistics and Communication Science (JRDS)*, 2015(2.1), 53-74.

Demasi, Ramona

Demasi, R., & Voegtlin, C. (2022). When the private and the public Self don't align: The role of discrepant moral identity dimensions in processing inconsistent CSR information. *Journal of Business Ethics*, online first.

Demasi, R. (2022). Bridging corporate social responsibility and individual well- and ill-being: A micro-level perspective [doctoral dissertation, University of Zurich].

Demasi, R. (2022, August). Bridging CSR and individual well-and ill-being: A review and research agenda. *Academy of Management Proceedings, USA*, 2022(1), 15524.

Demasi, R., & Voegtlin, C. (2022, August). Processing inconsistent CSR Information: The role of discrepant moral identity dimensions. *Academy of Management Proceedings, USA*, 2022(1), 12022.

Gaito, T., Sachs, S., & **Demasi, R.** (2022). Berufsbilder erfolgreich transformieren: Zukunftsrelevante Kompetenzen von Führungspersonen und Mitarbeitenden. *ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation*, 2022(2), 128-133.

Demasi, R., Stutz, C., & Sachs, S. (2021, August). Caring for or involving the employee? The multiple pathways of internal CSR making work meaningful. *Academy of Management Proceedings*, 2021(1), 14787.

Stutz, C., **Demasi, R.**, & Sachs, S. (2021). Zukunftsfähige Unternehmen in der VUCA-Welt: Commitment der Mitarbeitenden als wesentlicher Erfolgsfaktor. *ZFO: Zeitschrift Führung+ Organisation*, 2021(2), 111-116.

Demasi (ehem. Mostafa), **R.** (2019, March). *Perceived corporate social responsibility and life satisfaction: The mediating effect of broad role perception* [paper presentation]. International Association of Business and Society, San Diego, USA.

Demasi (ehem. Mostafa), **R.**, Stutz, C. & **Sachs, S.** (2019, July). *Nudging or involving CSR: rethinking employees' reactions to internal CSR* [paper presentation]. 10th International Research Meeting in Business and Management, Nice, France.

Dürsteler, Urs

- Dürsteler, U.** (am Erscheinen). Job, Karriere oder Berufung mit 45+. Haupt Verlag.
- Dürsteler, U., & Mehmman, G.** (2019). Achtsamkeitsmeditation. Ein wirksames Führungsinstrument trotz Skepsis in Schweizer Unternehmen. *HWZ Working Paper Series*.
- Nieberle, S., & **Dürsteler, U.** (2017). *Bildungsrenditen von schweizerischen Fachhochschulabschlüssen: Eine empirische Analyse der Studiengänge Wirtschaft und Dienstleistungen*. Haupt Verlag.

Ebnöther, Christoph

- Ebnöther, C.** (2022). Compilatio. *Stratos - militärwissenschaftliche Zeitschrift der Schweizer Armee*, 1-22, 1-5.
- Ebnöther, C.** (2021). Compilatio. *Stratos - militärwissenschaftliche Zeitschrift der Schweizer Armee*, 1-21, 90-96.
- Ebnöther, C.** (2021). Compilatio. *Stratos - militärwissenschaftliche Zeitschrift der Schweizer Armee*, 2-21, 116-119.
- Ebnöther, C.** (2017). *Leitfaden durch das politische System der Schweiz*. Orell Füssli.
- Ebnöther, C.** (2016). *Kleine Geschichte der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich 1986 – 2016*. SKV Verlag.

Feige, Stephan

- Feige, S.** (2021). Nudging im Marketing. Statuts, Potenziale und Hinderungsgründe in der Schweiz. *HWZ Working Paper Series*.
- Feige, S., & Annen, R.** (2020). Authentizität von Lebensmitteln durch Ingredient Branding. Die Herkunft von Zutaten als Markenversprechen. *HWZ Working Paper Series*.
- Feige, S., & Annen, R.** (2019). Swissness im Call-Center?! Führt Ähnlichkeit zwischen Agent und Kunde zu grösserem Erfolg eines Calls und zu einer besseren Wahrnehmung der Marke? *HWZ Working Paper Series*.

Felser, Peter

- Felser, P.** (2020) Warum wird das WARUM wichtiger? *Swiss Marketing Review*, 4/2020, 4-9.

Fernandes, Andreia

- Fernandes, A.** (2018). Das Dinosaurierprinzip: Gescheitert oder Gescheiter? In Chr. Negri (Hrsg.), *Psychologie des Unternehmertums* (S. 77-97). Springer.

Freeman, R. Edward (Auswahl)

- Botha, H., & **Freeman, R. E.** (2022). Existentialist perspectives on the problem and prevention of moral disengagement. *Journal of Business Ethics*, 1-13.
- Chowdhury, R., Sarasvathy, S. D., & **Freeman, R. E.** (2022). Toward a theory of marginalized stakeholder-centric entrepreneurship. *Business Ethics Quarterly* (in press).

- de Gooyert, V., Rouwette, E., Van Kranenburg, H., **Freeman, E.**, & van Breen, H. (2022). Cognitive change and consensus forming in facilitated modelling: A comparison of experienced and observed outcomes. *European Journal of Operational Research*, 299(2), 589-599.
- Freeman, R. E.** (2022). Excerpt from managing for stakeholders. In K. Martin (Ed.), *Ethics of Data and Analytics* (pp. 212-216). Auerbach Publications.
- Freeman, R. E.**, Dunham, L., Fairchild, G., & Parmar, B. L. (2022). Leveraging the creative arts in business ethics teaching. In E. Freeman & Dmytriyev, S. D. (Eds.), *Humanizing Business* (pp. 355-370). Springer.
- Freeman, R. E.**, & Sollars, G. G. (2022). A puzzle about business ethics. *Business Ethics, the Environment and Responsibility*, 31(1). 272-273.
- Freeman, R. E.** (2022). My own book review. Strategic management: A stakeholder approach. *M@n@gement*, 25(1), 66-68.
- Garriga, E., & **Freeman, R. E.** (2022). Stakeholder theory, embeddedness and democracy: A dewey encounter. *Academy of Management Proceedings, USA*, 2022(1), 17960.
- Parmar, B. B. L., Wicks, A. C., & **Freeman, R. E.** (2022). Stakeholder management & the value of human-centred corporate objectives. *Journal of Management Studies*, 59(2), 569-582.
- Ávalos, J. L. R., San-Jose, L., & **Freeman, R. E.** (2021). How do organisations generate and distribute value? Stakeholder value as the aim of the New Business Narrative [NBN] and Stakeholder Accounting [SA] as an information tool. *Boletín de Estudios Económicos*, 76(232), 37-50.
- Freeman, R. E.** (2021a). Business Ethics Pioneers: Ed Freeman. *Business and Professional Ethics Journal*, 40(3), 329-335.
- Freeman, R. E.** (2021b). Some reflections on my role as Co-EIC at JBE. *Journal of Business Ethics*, 168, 3.
- Freeman, R. E.**, Dmytriyev, S. D., & Phillips, R. A. (2021). Stakeholder theory and the resource-based view of the firm. *Journal of Management*, 47(7), 1757-1770.
- Dmytriyev, S. D., **Freeman, R. E.**, & Hörisch, J. (2021). The relationship between stakeholder theory and corporate social responsibility: Differences, similarities, and implications for social issues in management. *Journal of Management Studies*, 58(6), 1441-1470.
- Moriarty, B. T., & **Freeman, R. E.** (2021). Viewing giving voice to values through a pragmatic lens. In J. Goodstein & M. Gentile (Eds.), *Giving voice to values* (pp. 21-40). Routledge.
- Pouryousefi, S., & **Freeman, R. E.** (2021). The promise of pragmatism: Richard Rorty and business ethics. *Business Ethics Quarterly*, 31(4), 572-599.
- Botha, H., & **Freeman, R. E.** (2020). De Beauvoir's theory of moral agency: Individual Pluralism and moral disengagement in organizations. *Academy of Management Proceedings, USA*, 2020(1), 17963.
- Carroll, A. B., Adler, N. J., Mintzberg, H., Cooren, F., Suddaby, R., **Freeman, R. E.**, & Laasch, O. (2020). What are responsible management? A conceptual potluck. In O. Laasch, R. Suddaby, R. E. Freeman & D. Jamali (Eds.), *Research handbook of responsible management* (pp. 56-71). Edward Elgar Publishing.

- Casalegno, C. G., Civera, C., Mosca, F., & **Freeman, E.** (2020). Circular economy and relationship-based view. *Symphonya. Emerging Issues in Management (symphonya.unicusano.it)*, (1), 149-164.
- De Colle, S., & **Freeman, R. E.** (2020). Unethical, neurotic, or both? A psychoanalytic account of ethical failures within organizations. *Business Ethics: A European Review*, 29(1), 167-179.
- Dmitrieva, S. N., **Freeman, R. E.**, & Dmytriyev, S. D. (2020). American pragmatism and responsible management: The role of John Dewey. In O. Laasch, R. Suddaby, R. E. Freeman & D. Jamali (Eds.), *Research handbook of responsible management* (pp. 364-373). Edward Elgar Publishing.
- Freeman, R. E.**, & Greenwood, M. (2020). Deepening methods in business ethics. *Journal of Business Ethics*, 161(1), 1-3.
- Freeman, R. E.**, & Laasch, O. (2020). From management sucks to responsible management rocks!. In O. Laasch, R. Suddaby, R. E. Freeman & D. Jamali (Eds.), *Research handbook of responsible management* (pp. 113-120). Edward Elgar Publishing.
- Freeman, R. E.**, Martin, K., & Parmar, B. L. (2020). *The Power of And: Responsible business without trade-offs*. Columbia University Press.
- Freeman, R. E.**, Phillips, R., & Sisodia, R. (2020). Tensions in stakeholder theory. *Business & Society*, 59(2), 213-231.
- Hörisch, J., Schaltegger, S., & **Freeman, R. E.** (2020). Integrating stakeholder theory and sustainability accounting: A conceptual synthesis. *Journal of Cleaner Production*, 275, 124097.
- Harrison, J. S., Phillips, R. A., & **Freeman, R. E.** (2020). On the 2019 business roundtable "statement on the purpose of a corporation". *Journal of Management*, 46(7), 1223-1237.
- Laasch, O., Suddaby, R., **Freeman, R. E.**, & Jamali, D. (Eds.). (2020). *Research handbook of responsible management*. Edward Elgar Publishing.
- Laasch, O., Suddaby, R., **Freeman, R. E.**, & Jamali, D. (2020). Mapping the emerging field of responsible management: domains, spheres, themes, and future research. In O. Laasch, R. Suddaby, R. E. Freeman & D. Jamali (Eds.), *Research handbook of responsible management*, 2-39.
- Van der Linden, B., Wicks, A. C., **Freeman, R. E.** (2020). Narratives and numbers of multiple-value reporting: Value pluralism accounting, and accountability. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 13942).

Frick, Gerold

- Frick, G.** (2021). Projektmanagement in der Apotheke. In P. Schäfer (Hrsg.), *Allgemeinpharmazie: Beratung und pharmazeutische Kompetenz* (2. Aufl., S. 464-480). Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.
- Frick, G.**, & Kühn, A. (2018). *Wirksames Personalcontrolling: Von den Personalkennzahlen zum Planungs- und Steuerungssystem*. SPEKTRAmidia Jürg Studer.

- Frick, G.** (2017). Personalführung in der Apotheke. In P. Schäfer (Hrsg.), *Allgemeinpharmazie: Beratung und pharmazeutische Kompetenz* (S. 528-545). Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.
- Frick, G.** (2017). Weiterqualifizierung für zukünftige Executives. In: P. Speck & D. Brauner (Hrsg.), *Berufsziel Ingenieur/Wirtschaftsingenieur – Insider berichten über Berufszugang, Tätigkeitsbereiche und Perspektiven* (S. 199-208). Wissenschafts & Praxis.
- Frick, G.** (2016). Weiterqualifizierung für zukünftige Executives. In P. Speck & D. Brauner (Hrsg.), *Berufsziel Ingenieur/Wirtschaftsingenieur 2017 - Berufszugang, Tätigkeitsbereiche, Perspektiven* (4. Aufl., S. 171-179). Wissenschaft & Praxis.
- Frick, G.** (2016). Projektmanagement. In P. Schäfer (Hrsg.), *Allgemeinpharmazie: Beratung und pharmazeutische Kompetenz* (S. 464-478). Wissenschaftliche Verlagsgesellschaft.

Friedmann, Daniel

- Friedmann, D.** (2019). Agile Zusammenarbeit zwischen Teams und Führungskräften. In D. Thomaschewski & R. Völker (Hrsg.), *Agiles Management* (S. 97-114). Kohlhammer.

Fust, Alexander

- Fueglistaller, U., **Fust, A.**, Müller, C., Müller, S., & Zellweger, T. (2020). *Modelle–Umsetzung–Perspektiven Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz* (5. Aufl.). Springer Gabler.
- Fust, A.**, Jenert, T., & Winkler, C. (2018). Experiential or self-regulated learning: A critical reflection of entrepreneurial learning processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2), 1-11.

Gaito, Tiziana

- Gaito, T.** & Sachs, S. Erfolgreiche Implementierung von zielgerichtetem Stakeholder Engagement [zur Publikation angenommen in der ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation].
- Gaito, T.** (2022, July). *An exploration of distrust reversal in inter-organizational stakeholder relationships*. [Dissertation proposal presentation at pre-colloquium PhD workshop]. 38th European Group for Organizational Studies (EGOS), Vienna, Austria.
- Gaito, T.**, Sachs, S., & Demasi, R. (2022). Berufsbilder erfolgreich transformieren: Zukunftsrelevante Kompetenzen von Führungspersonen und Mitarbeitenden. *ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation*, 2022(2), 128-133.
- Gaito, T.** (2021, June). *Stakeholder distrust: challenges and potential ways out* [Paper proposal presentation at the doctoral consortium]. 32nd International Association for Business and Society (IABS) Conference, virtual.
- Gaito, T.** (2020, July). *Stakeholder distrust repair: Lessons from reviewing repair practices of distrust-like stakeholder relationships* [paper presented at the doctoral consortium]. 31st International Association for Business & Society (IABS) Conference, virtual.

Geis, Gerold

Reinecke, S., & Geis, G. (2021). Kennzahlensysteme in Marketing & Verkauf: Gütekriterien, Grundprinzipien, Implementierung. In C. Zerres (Hrsg.), *Handbuch Marketing-Controlling*, (5. Aufl., S. 151-177). Springer Gabler.

Genner, Sarah

Genner, S. (2018). Immer und überall online? Risiken und Chancen von Hypervernetzung. In M. Decker, R. Lindner, S. Lingner & C. Scherz (Hrsg.), *“Grand Challenges” meistern: Der Beitrag der Technikfolgenabschätzung* (S. 271-285). Normos Verlag.

Genner, S. (2017). *ON | OFF — Risks and rewards of the anytime-anywhere internet*. vdf University Press at ETH Zurich.

Germann, Sandro

Germann, S., & Wicki-Birchler, D. (2020). Hacking und Hacker im Schweizer Recht. *AJP/PJA*, 01/2020, 83–94.

Gfrörer, Roger

Gfrörer R. & Läderach S. (2021). Berufswünsche im Wandel der Zeit, *VSOA/ASMAC Journal* 04/2021,34-35.

Gunz D. & **Gfrörer R.** (2020). Career engagement and preparedness. In U. Budliger & M. Paschke (Eds.), *Successful innovation. A guideline for female scientists in the life sciences at Swiss universities (Feminno)* (S. 24-31). ETH Library.

Gfrörer R. (2018). Akademische Nachwuchsförderung als Vorbereitung für akademische und außerakademische Karrieren. *Personal in Hochschule und Wissenschaft entwickeln* 04, 39-53.

Groeneveld, Sunnie J.

Groeneveld, S. J. (2022). *Inspired at work* (2. Aufl.). Versus Verlag.

Groeneveld, S. J. (2020). Digital leadership – Rethinking the link between leadership, organisational culture and technology. In H. Hammer (Hrsg.), *Fast forward files volume 2. Changing perspective: Why everything will be different for generation next* (S. 188-223). Harriman House Publishing .

Mölloney, M., & **Groeneveld, S.** (2018). Creating an engaging environment. In. P. Thomson, M. Johnson & J. M. Devlin (Eds.), *Conquering digital overload - leadership strategies that build engaging work cultures* (S. 101-116). Palgrave Macmillan.

Grund, Michael

Grund, M. (2018). Ist das schon „disruptives Marketing“ – oder einfach nur gute marktorientierte Unternehmensführung? *Swiss Marketing Review*, 5, 10-13.

Grund, M. (2018). Mehrwert schaffen – wo er einen Unterschied macht. *Swiss Marketing Review*, 5, 4- 6.

Grund, M. (2017). Aktives Preismanagement. Eine Verlockung mit Herausforderungen. *Swiss Marketing Review*, 6, 4-7.

Gubler, Martin

- Arnold, J., Coombs, C., & **Gubler, M.** (2019). Career anchors and preferences for organizational career management: A study of Information Technology professionals in three European countries. *The International Journal of Human Resource Management*, 30(22), 3190-3222.
- Mayrhofer, W., Apospori, E., Kase, R., Cotton, R., Dries, N., **Gubler, M.**, & Dickmann, M. (2019, January). *Income inequality, comparative income, and subjective financial success: A 29-country study* [paper presentation]. 3rd HR Division International Conference (HRIC), Dublin, Ireland.
- Smale, A., Bagdadli, S., Cotton, R., Dello Russo, S., Dickmann, M., Dysvik, A., Gianecchini, M., Kaše, R., Lazarova, M., Reichel, A., Rozo, P., Verbruggen, M., & **Gubler, M.** (2019). Proactive career behaviors and subjective career success: The moderating role of national culture. *Journal of Organizational Behavior*, 40(1), 105-122.
- Eggenhofer-Rehart, P., Andresen, M., **Gubler, M.**, & Mayrhofer, W. (2018, July). *Doing good what money can't buy? Exploring teachers' career success preferences in DACH-countries* [paper presentation]. 34th EGOS Colloquium, Tallinn, Estonia.
- Eggenhofer-Rehart, P., & **Gubler, M.** (2018, August). *The meaning of career success across people- vs. technology-oriented occupations: Empirical evidence from German-speaking Europe* [paper presentation]. 78th Academy of Management Annual Meeting, Chicago, U.S.A.
- Gubler, M.** (2018). Neue Laufbahnmodelle in Theorie und Praxis: Eine kritische Würdigung. In S. Kauffeld & D. Spurk (Hrsg.), *Handbuch Karriere und Laufbahnmanagement* (S. 1-27). Springer Verlag.
- Gubler, M.**, Coombs, C., & Arnold, J. (2018). The gap between career management expectations and reality: Empirical insights from the IT industry. *Zeitschrift für Angewandte Organisationspsychologie*, 49(1), 12-22.
- Sandmeier, A., **Gubler, M.**, & Herzog, S. (2018). Berufliche Mobilität von Lehrpersonen: Ein strukturierter Überblick über das Forschungsfeld. *Journal für Bildungsforschung Online*, 10(2), 54-73.
- Sandmeier, A., Hanke, U., & **Gubler, M.** (2018). Die Bedeutung der Gestaltung des Lernfelds und des Funktionsfelds für den subjektiven Erfolg betrieblicher Weiterbildung. *Zeitschrift für Weiterbildungsforschung*, 41(1), 41-55.
- Gubler, M.**, Biemann, T. & Herzog, S. (2017). An apple doesn't fall far from the tree - Or does it? Occupational inheritance and teachers' career patterns. *Journal of Vocational Behavior*, 100, 1-14.
- Gubler, M.**, Mandel, D., & Sandmeier, A. (2017). *Fluktuationsabsichten von Lehrpersonen im berufsübergreifenden Vergleich* [Konferenzbeitrag]. Bildungs- und Schulleitungssymposium, Zug, Schweiz.
- Gubler, M.**, Sandmeier, A., & Hanke, U. (2017). *Lerntransfer aus der beruflichen Weiterbildung* [Konferenzbeitrag]. Bildungs- und Schulleitungssymposium, Zug, Schweiz.
- Mayrhofer, W., Apospori, E., Kase, R., Cotton, R., **Gubler, M.**, Dries, N., Dickmann, M., Khapova, S., & Ferencikova, S. (2017, July). *Material non-sustainability and career*

success across the globe: A 24-country study on the role of national income inequality [paper presentation]. 33rd EGOS Colloquium, Copenhagen, Denmark.

Sandmeier, A., Mandel, D., & **Gubler, M.** (2017). *Positive berufliche Beanspruchung und emotionale Bindung zur Organisation: Unterscheiden sich Lehrpersonen von anderen Berufsgruppen?* [Konferenzbeitrag]. Kongress der Schweizerischen Gesellschaft für Bildungsforschung (SGBF), Freiburg, Schweiz.

Gubler, M. (2016). *Der Wert beruflicher Weiterbildung: Einblicke in ein praxisorientiertes Projekt zu Evaluation und Nutzen betrieblicher Weiterbildung* [Konferenzbeitrag]. Fachtagung 'Weiterbildung und Erwerbsarbeit in der Schweiz', Zürich, Schweiz.

Mayrhofer, W., Apospori, E., **Gubler, M.**, Kase, R., Dickmann, M., & Dries, N. (2016, August). *Views on career success around the globe: First steps towards a 'world map of career success'* [paper presentation]. 76th the Academy of Management Meeting, Anaheim, U.S.A.

Hanisch, Dominik

Hanisch D. & Grau R. (2020). *Best practice open innovation: 7 Methoden und welche Fehler es zu vermeiden gilt.* Springer Gabler.

Hoffmann B. & **Hanisch D.** (2020). Bedeutung der psychologischen Sicherheit für die Innovationsfähigkeit von Organisationen. *Leadership, Education, Personality: An Interdisciplinary Journal*, 3, 1-7.

Heck, Johannes

Batliner, M., Boes, S., **Heck, J.**, Meboldt, M. (2022) Linking testing activities with success in agile development of physical products. *Procedia CIRP*, 109(2022), 146-154.

Rieken F., **Heck J.**, Heinzen M., Meboldt M. (2022). Corporate makerspaces: An empirical mixed-method study of its elements and their impact on users and companies [manuscript under review].

Heck J., Steinert, M., Meboldt, M. (2020). Advancing empirical evidence of iteration stereotypes in the fuzzy front end of product development processes, *Procedia CIRP*, 91(2020), 61-70.

Lorenz R., Bäckert L., & **Heck, J.** (2020). Principles of operational agility: A case study of a Swiss telecommunication company. *Swiss Journal of Business Research and Practice*, 74 (2), 173-186.

Heinis T, **Heck J.**, Fontana F, Meboldt M (2019) Agile development for IoT applications: Lessons learned from a case study on hydrants. In R. L. Hammons & R. J. Kovac (Eds.), *Fundamentals of internet of things for non-engineers*, CRC Press (pp. 305-318). Routledge.

Heck, J., Rittiner, F., Meboldt, M, & Steinert, M. (2018). Promoting user-centricity in short-term ideation workshops. *International Journal of Design Creativity and Innovation*, 6 (3-4), 130-145.

Lund Strøm L. C, Willumsen P. L., Oehmen J., & **Heck J.** (2018, May) Can design thinking mitigate critical strategy implementation risks? *DESIGN 2018 15th International Design Conference Proceedings, Croatia*, 1233-1244.

- Heck J.** (2017). Creating Momentum and a positive long-term impact on the innovation capability of Swiss SMEs [Doctoral Dissertation, ETH Zürich].
- Heck J., & Meboldt, M.** (2016) Current challenges in product development processes of Swiss SMEs. *International Journal of Innovation Management*, 20(5), 1640009.
- Heck J., Rittiner F., Steinert, M., Meboldt, M.** (2016a, August). Quantifying characteristics of iterations in the fuzzy front end of product development processes, *Norddesign 2016 Proceedings, Part 1, Norway*, 430-439.
- Heck J., Rittiner F., Steinert M., Meboldt M.** (2016b) Iteration-based performance measurement in the fuzzy front end of PDPs, *Procedia CIRP*, 50(2016), 14–19.
- Rittiner, F., **Heck, J.**, Meboldt, M., Steinert, M (2016a) Space utilization patterns and workshop furniture – Affordances for new product development and design [paper presentation]. International Conference on Design Creativity (ICDC). Design Society/Georgia Tech; Atlanta.
- Rittiner F, **Heck J**, Meboldt M, Steinert M (2016b) Using personas in ideation workshops. International Conference on Design Creativity (ICDC). Design Society/Georgia Tech; Atlanta.
- Sjögren P, **Heck J** (2016) The planning and documentation problem of emergent changes, *IEEE International Conference on Industrial Engineering & Engineering Management (IEEM), Bali*, 956-960.

Hofer, Thomas

- Vogt, H., & Hirsiger, V., & **Hofer, T.** (2019). *Statutarische Schiedsklauseln nach dem Entwurf für ein neues Aktienrecht* (1. Aufl.). Schulthess Verlag.
- Schmid, J., & **Hofer, T.** (2016), Die Bestreitung von neuen Tatsachenbehauptungen in der schriftlichen Duplik. *Schweizerische Zeitschrift für Zivilprozess- und Zwangsvollstreckungsrecht (ZZZ)*, 40, 282-299.

Hoffmann, Christian P.

- Hoffmann, C. P., & Fieseler, C. P.** (2018). Shareholder activism and the new role of investor relations. In A. Laskin (Ed.), *Handbook of financial communication and investor relations* (pp. 179-186). Wiley-Blackwell.
- Hoffmann, C. P., & Tietz, S.** (2018, May). *Strategic investor relations management: Insights on planning and evaluation practices among German prime standard corporations* [paper presentation]. Annual Conference of the International Communication Association (ICA). Prague, Poland.
- Hoffmann, C. P., Tietz, S., & Hammann, K.** (2018). Investor relations - a systematic literature review. *Corporate Communications: An International Journal*, 23(3), 294-311.
- Köhler, K., & **Hoffmann, C. P.** (2018). Integrated reporting: Bridging investor relations and strategic management. In A. Laskin (Ed.), *Handbook of Financial Communication and Investor Relations* (pp. 209-220). Wiley-Blackwell.
- Andreotti, A., Anselmi, G., Eichhorn, T., **Hoffmann, C. P.**, Jürss, S., & Micheli, M. (2017a). Recommendations for the sharing economy: Increasing participation. *Report from the EU*

H2020 Research Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.

- Andreotti, A., Anselmi, G., Eichhorn, T., **Hoffmann, C. P.**, Jürss, S., & Micheli, M. (2017b). Participation in the sharing economy: European perspectives. *Report from the EU H2020 Research Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.*
- Hoffmann, C. P.**, & Aeschlimann, L. (2017). Shielding or engaging: the use of online shareholder platforms in investor relations. *Corporate Communications: An International Journal*, 22(1), 133- 148.
- Hoffmann, C. P.**, Tietz, S., & Hamann, K. (May 2017). Investor relations - A systematic literature review [paper presentation]. Annual Conference of the International Communication Association (ICA), San Diego, U.S.A..
- Ranzini, G., Newlands, G., Anselmi, G., Andreotti, A., Eichhorn, T., Etter, M., **Hoffmann, C. P.**, Jürss, S., & Lutz, C. (2017): Millennials and the sharing economy: European perspectives. *Report from the EU H2020 Research Project Ps2Share: Participation, Privacy, and Power in the Sharing Economy.*
- Fieseler, C., **Hoffmann, C. P.**, & Bucher, E. (2016, June). *Unfairness by design? Examining Institutionalized inequality on digital on-demand service platforms* [paper presentation]. Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- Fieseler, C., **Hoffmann, C. P.** & Meckel, M. (2016). Eine Kultur der Innovation: Die Bedeutung von Innovationsnetzwerken. In C. P. Hoffmann, S. Lennerts, C. Schmitz, W. Stölzle & F. Uebernickel (Hrsg.), *Business Innovation: Das St. Galler Modell* (S. 313-337). Springer Fachmedien.
- Hoffmann, C. P.**, Brønn, P. S. & Fieseler, C. (2016). A good reputation: Protection against shareholder activism. *Corporate Reputation Review*, 19(1), 35-46.
- Hoffmann, C. P.**, Lennerts, S., Schmitz, C., Stölzle, W. & Uebernickel, F. (Hrsg.) (2016). *Business Innovation: Das St. Galler Modell*. Springer Fachmedien.
- Hoffmann, C. P.**, & Lutz, C. (2016, March). *Online non-participation: Exploring abstinence from participatory internet uses* [Beitrag]. 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Leipzig, Deutschland.
- Hoffmann, C. P.**, Lutz, C., & Meckel, C. (2016a, August). Academic social capital? Relating centrality on researchgate to established impact measures [paper presentation]. 76th the Academy of Management Meeting, Anaheim, U.S.A.
- Hoffmann C. P.**, Lutz, C. & Meckel, M. (2016b, March). *Two paths to adoption: Cognitive and affective drivers of social media adoption in public administration* [Beitrag]. 61. Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK), Leipzig, Deutschland.
- Hoffmann, C. P.**, Lutz, C., & Poëll, R. (2016a, June). *Blasting and posturing: A gender divide in young facebook users' online political participation* [paper presentation]. Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Fukuoka, Japan.
- Hoffmann, C. P.**, Lutz, C., & Poëll, R. (2016b, March). *Blasting and posturing: A gender divide in young facebook users' online political participation* [Beitrag]. 61. Jahrestagung der

Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPuK), Leipzig, Deutschland.

- Hoffmann, C. P.**, & Suphan, A. (2016). Stuck with 'electronic brochures'? How boundary management strategies shape politicians' social media use. *Information, Communication & Society*, 20(4), 551-569.
- Hoffmann, C. P.**, Suphan, A., & Meckel, M. (2016). The impact of use motives in politicians' social media adoption. *Journal of Information Technology and Politics*, 13(3), 239-256.
- Lutz, C., Bucher, E., Fieseler, C., & **Hoffmann, C. P.** (2016, July). *The sharing paradox: The role of privacy in the sharing economy* [paper presentation at the colloquium]. EGOS Annual Conference, Naples, Italy.
- Lutz, C., & **Hoffmann, C. P.** (2016, October). The dark side of online participation: Exploring non- and negative participation [extended abstract presentation]. Association of Internet Researchers (AoIR) Annual Conference, Berlin, Germany.
- Lutz, C., **Hoffmann, C. P.**, & Meckel, C. (2016). Online serendipity: A contextual differentiation of antecedents and outcomes. *Journal of the Association for Information Science and Technology*, 68(7), 1698–1710.

Hünebeck, Daniel

- Hünebeck, D.** (2020). Affiliate-Marketing: Die digitalen Vertriebsmitarbeiter / Display Advertising: Klassische Werbung im Internet / Social Paid: Werben auf Social Media / Marketing-Cockpit. In K. Marc Peters & A. Niedermann (Hrsg.), *Digitales Marketing für KMU*. Beobachter Verlag.

Ilg, Peter

- Ilg, P.** (2020a). Editorial: Spezialthemen zum Wohnen und Investition in Spezialimmobilien, *Swiss Real Estate Journal*, 21, 1-2.
- Ilg P.** (2020b) Editorial: Spezialthemen zum Mietwohnungsbau und zur Digitalisierung, *Swiss Real Estate Journal*, 20, 1-2.
- Ilg P.** (2019a). Editorial: Spezialthemen zu Eigenheimen und Instrumente zur Förderung und Umsetzung der Aufstockung, *Swiss Real Estate Journal*, 19, 1-2.
- Ilg, P.** (2019b). Editorial: Weiterführende Studien zum Thema «Reduktion von Leerständen» und «Mietwohnungen als Anlageklasse». *Swiss Real Estate Journal*, 18, 1-2.
- Ilg., P.** (2018). Editorial: Weiterführende Studien zum Thema «Verdichtung» und «Wohnbedürfnisse», *Swiss Real Estate Journal*, 17, 1-2.

Jäckli, Urs

- Meier, C., **Jäckli, U.** (in Entstehung). *Plattform-Ökosysteme: theoretische Verankerung und strategische Bedeutung für die Praxis*. Veröffentlichung geplant für Herbst 2022 im Verlag SKV.

- Jäckli, U.** (2020, May). Inverted classroom: Panacea or placebo? Empirical study about the effectivity of the inverted classroom method at the university of applied sciences Zurich. *Proceedings TIIM International Conference, virtual*. 505.
- Jäckli, U., & Meier, C.** (2020). Leadership in the digital age: its dimensions and actual state in Swiss companies. *International Journal of Management and Enterprise Development*, 19(4), 293–312.
- Jäckli, U.** (2019). Stakeholder trust and efficiency at alpine destinations in Switzerland: the role of stakeholder integration and procedural justice [Dissertation]. University of Southern Queensland.
- Meier, C., & **Jäckli, U.** (2018a, May). A study to the actual state of digital leadership in small and medium enterprises (Sme) in Switzerland. *Proceedings of the MakeLearn and TIIM International Conference, Italy*. 249.
- Meier, C., & **Jäckli U.** (2018b). *Digital leadership barometer for small and medium enterprises (SME): Results* [presentation]. Annual Conference MakeLearn&TIIM, Italy.

Jäggi, Andreas

- Ammann, C., Meier, C., & **Jäggi, A.** (2022). Relevante Touchpoints zur effektiven Informationsvermittlung in der internen Kommunikation. Eine empirische Analyse zur Ermittlung des Informationsprozesses von Mitarbeitenden. *HWZ Working Paper Series*.
- Jäggi, A., & Meier, C.** (2020). Die Rolle der CEO-Kommunikation in der digitalisierten Arbeitswelt. *HWZ Working Paper Series*.
- Jäggi, A., & Meier, C.** (2019, May). *The Role of the Internal CEO-Communication in a Digital World of Work: Checking the Facts* [paper presentation]. Annual Conference MakeLearn&TIIM, Slovenia.

Joller, Stefan

- Joller, S.** (im Erscheinen). Affekt und Repräsentation: Empörung als Krisenindikator? In M. Ernst-Heidenreich, P. Eisewicht & W. Gebhardt (Hrsg.), *Empörte Welten. Moralschwere Sinnsuche in polarisierten und polarisierenden Zeiten*. Springer VS.
- Joller, S.** & Stanisavljevic, M. (Hrsg.) (im Erscheinen). *Moral collectives*. Springer VS. (Übersetzung).
- Joller, S.** (2019). Die Menschenrechte als Universal-moral? Über den Kult des Individuums und das moralische Selbstverständnis gegenwärtiger Gesellschaften. In L. Blum, M. Schiefer Ferrari, & W. Sesselmeier (Hrsg.), *Bist du ein Mensch, so fühle meine Not. Menschenrechte in kultur- und sozialwissenschaftlicher Perspektive* (S. 305-324). Tectum Verlag.
- Joller, S.** & Stanisavljevic, M. (Hrsg.) (2019). *Moralische Kollektive. Theoretische Grundlagen und empirische Einsichten*. Springer VS.
- Joller, S., & Stanisavljevic, M.** (2019). Die Polymorphie der Moral. Einleitende Worte. In Dies. (Hrsg.), *Moralische Kollektive* (S. 1-12). Springer VS.
- Joller, S.** (2019). Zur Konkurrenz moralischer Kollektive. In S. Joller & M. Stanisavljevic (Hrsg.), *Moralische Kollektive* (S. 19-47). Springer VS.

- Joller, S.** (2018). *Skandal und Moral. Eine moralsoziologische Begründung der Skandalforschung*. Beltz Juventa.
- Joller, S.**, Raab, J., & Stanisavljevic, M. (2018). Konstellationen von Koordination und Konkurrenz. Eine Fallanalyse in Perspektive der wissenssoziologischen Videohermeneutik. In M. Hietzge (Hrsg.), *Interdisziplinäre Videoanalyse. Rekonstruktionen einer Videosequenz aus unterschiedlichen Blickwinkeln* (S. 161-184). Barbara Budrich.
- Joller, S.** (2017). Skandal! Ruf ohne Imperativ? Von kommunikativen Referenzpunkten und moralischen Kollektiven. In N. Burzan & R. Hitzler (Hrsg.), *Theoretische Einsichten. Im Kontext empirischer Arbeit* (S. 229-246). Springer VS.
- Joller, S.** (2016a). Das Gedächtnis der Redaktion. Über die Erinnerungspraxis der Süddeutschen Zeitung in der Plagiatsaffäre um Karl-Theodor zu Guttenberg. In O. Dimbath, N. Leonhard, G. Sebald & H. Haag (Hrsg.), *Organisation und Gedächtnis. Über die Vergangenheit der Organisation und die Organisation der Vergangenheit* (S. 131-157). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Joller, S.** (2016b). Rezension über Steffen Burkhardt: Medienskandale. Zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse, Köln: Herbert von Halem Verlag 2015 [2006].
- Joller, S.**, Raab, J., & Stanisavljevic, M. (2016). "Stelzereien" - Eine Fallanalyse zur wissenssoziologischen Videohermeneutik. In N. Burzan, R. Hitzler & H. Kirschner (Hrsg.), *Materiale Analysen. Methodenfragen in Projekten* (S. 235-260). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Joller, S.**, & Stanisavljevic, M. (2016a). Die Wissenssoziologie im Verhältnis zu sich selbst. *Soziologie*, 45(2), 218-221.
- Joller, S.**, & Stanisavljevic, M. (2016b). Die Wissenssoziologie im Verhältnis zu sich selbst. *Zeitschrift für qualitative Forschung*, 15(1-2), 271-273.

Jositsch, Daniel

- Schweizerische Strafprozessordnung. Praxiskommentar, 3. Aufl., Zürich/St. Gallen 2018 (mit Niklaus Schmid).
- Strafrecht II. Strafen und Massnahmen, 9. Aufl., Zürich/Basel/Genf 2018 (mit Gian Ege und Christian Schwarzenegger).
- Schweizerische Jugendstrafprozessordnung (JStPO), 2. Aufl., Zürich/St. Gallen 2018 (mit Marcel Riesen-Kupper).
- Grundriss des schweizerischen Strafprozessrechts, 3. Aufl., Zürich/St. Gallen 2017.
- Handbuch des schweizerischen Strafprozessrechts, 3. Aufl., Zürich/St. Gallen 2017 (mit Niklaus Schmid).

Bei den nachfolgenden ist Prof. Jositsch Herausgeber:

- Stefan Flachsmann/Andreas Eckert/Bernhard Isenring/Hans Maurer/Stefan Wehrenberg, Tafeln zum Strafrecht I & II, 7. Aufl., Zürich/Genf 2022.
- Stefan Flachsmann/Patrick Fluri/Bernhard Isenring/Hans Maurer/Stefan Wehrenberg, Tafeln zum Militärstrafrecht, 4. Aufl., Zürich/Basel/Genf 2019.

Andreas Eckert/Stefan Flachsmann/Bernhard Isenring/Nathan Landshut/Hans Maurer/Stefan Wehrenberg, *Tafeln zum Strafrecht IV*, 4. Aufl., Zürich/Basel/Genf 2018.

Stefan Flachsmann/Andreas Eckert/Bernhard Isenring/Hans Maurer/Stefan Wehrenberg, *Tafeln zum Strafrecht I & II*, 6. Aufl., Zürich/Basel/Genf 2018.

Andreas Donatsch, *Strafrecht III*, 11. Aufl., in: Daniel Jositsch (Hsg.), *Zürcher Grundrisse des Strafrechts*, Zürich/Basel/Genf 2018.

Hans Maurer/Andreas Eckert/Stefan Flachsmann, *Tafeln zum Strafrecht III*, 6. Aufl., Zürich/Basel/Genf 2018.

Andreas Donatsch/Marc Thommen/Wolfgang Wohlers, *Strafrecht IV*, 5. Aufl., in: Daniel Jositsch (Hsg.), *Zürcher Grundrisse des Strafrechts*, Zürich/Basel/Genf 2017.

Erweiterung des Straftatbestands der Rassendiskriminierung (Art. 261^{bis} StGB) um die Diskriminierung aufgrund der sexuellen Orientierung, Daniel Jositsch/Christian Schwarzenegger/Wolfgang Wohlers (Hsg.), *Festschrift für Andreas Donatsch*, Zürich/Basel/Genf 2017, 105 ff. (mit Madeleine Rotz).

Die Entstehung und Entwicklung des Straftatbestands gegen Rassendiskriminierung (Art. 261^{bis} StGB) aus einem rechtspolitischen Blickwinkel, GRA Stiftung gegen Rassismus und Antisemitismus (Hgs.), *Gedanken zur Rassismus-Strafnorm. 20 Jahre Art. 261^{bis} StGB*, Zürich/St. Gallen 2016, 37 ff. (mit Madeleine von Rotz).

Küenzi, Stefan

Kueenzi, S. (2019). Perceived leadership behaviours and their effects on IT departments in Swiss financial companies. *Journal of Management Development*, 38(6), 484–500.

Langenegger, André

Langenegger, A. (2020). "Du wirst nicht mehr geführt, du wirst gemanagt.": Unternehmenskulturelle Konsequenzen digitaler Unternehmenstransformationen [doctoral dissertation, Universität St. Gallen].

Lanni, Costantino

Hügli, P., & **Lanni, C.** (2022). *Bitcoin verständlich erklärt. Für Beruf und Alltag* (1. Aufl.). SKV.

Laude, Daniel

Kujala, J., Sachs, S., Leinonen, H., Heikkinen, A., & **Laude, D.** (2022). Stakeholder engagement: Past, present, and future. *Business & Society*, 61(5), 1136-1196.

Weibel, A., Sachs, S., Schafheitle, S., & **Laude, D.** (2020, July). *Stakeholder distrust: The neglected construct in stakeholder relations* [paper presentation]. 40th Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, virtual.

Weibel, A., Sachs, S., Schafheitle, S. D., **Laude, D.**, & Liedtke, C. (2020, August). Stakeholder distrust-A construct in need for better understanding. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 16588.

Laude, D. (2018, June). *On stakeholder engagement. How organizations engage with their stakeholders* [paper presentation]. Annual IABS Conference, Hong Kong, P.R.C.

Laude, D., Sachs, S., & Weibel, A. (2018, September). *Stakeholder distrust – implications of distrust research for stakeholder theory* [paper presentation]. 38th SMS Annual Conference, France.

Mandel, Debbie

- Sandmeier, A., & **Mandel, D.** (2021). Arbeitsengagement zur Messung von positiver beruflicher Beanspruchung im Lehrberuf – eine berufsübergreifende Validierung. *Zeitschrift für Pädagogische Psychologie*, 35(4), 275–290.
- Andersen, M., Apospori, E., Gunz, H., Suzanne, P. A., Taniguchi, M., Lysova, E. I. [...] **Mandel, D.** [...], & Zikic, J. (2020). Careers in context: An international study of career goals as mesostructure between societies' career-related human potential and proactive career behavior. *Human Resource Management Journal*, 30(3), 365-391.
- Gubler, M., Eggenhofer-Rehart, P., Andresen, M., **Mandel, D.**, Mayrhofer, W., Lehmann, P., Schleicher, N. E. & Schramm, F. (2020). Are teachers 'same same but different'? – The meaning of career success across occupations, *Teacher Development*, 24 (1), 1-20.
- Mandel, D.** (2019). *Schulische Integration ist (nicht) machbar–Einstellungen von Zürcher Klassenlehrpersonen zur Wünschbarkeit und Machbarkeit der integrativen Schulform gemäss Zürcher Volksschulgesetz* [doctoral dissertation, University of Zurich]. ZORA.
- Mandel, D.**, & Gubler, M. (2019). Warum sich die Flexibilisierung des 9. Schuljahres lohnt und was es dabei zu bedenken gibt - Erkenntnisse aus dem Kanton Uri. *Die neue Schulpraxis*, 12, 8-10.
- Smale, A., Bagdadli, S., Cotton, R., Dello Russo, S., Dickmann, M., Dysvik, A., Gianecchini, M., Kaše, R., Lazarova, M., Reichel, A., Rozo, P., Verbruggen, M. [...], Gubler, M. [...] **Mandel, D.** [...] (2018). Proactive career behaviors and subjective career success: The moderating role of national culture. *Journal of Organizational Behavior*, 81 (4), 1-18.
- Kühnis, J., Eckert, N., & **Mandel, D.** (2017). Sportunterricht aus Sicht der Schüler- und Lehrer/innen – eine Querschnittsstudie in der Zentralschweiz. *Bewegung und Sport*, 4, 10-14.
- Kühnis, J., Eckert, N., **Mandel, D.**, Imholz, P., Egli, S., Steffan, M., [...], & Schürpf, B. (2017). Zeitznutzung und Anstrengung im Sportunterricht. *Swiss Sports & Exercise medicine*, 65(3), 54-59.
- Kühnis, J., Eckert, N., **Mandel, D.**, Egli, S., & Imholz, P. (2016). Importance of sport activities in leisure time and school settings among Swiss and foreign children: Results from a cross-sectional study in Central Switzerland. *Journal of Physical Education & Health-Social Perspective*, 5(8), 13-19.

Mandic, Mirko

- Rabsch, S., **Mandic, M.**, & Kessler, E. (2018). Erfolgreiche Websites: SEO, SEM, Online-Marketing, Usability (4., aktualisierte und erweiterte Auflage). Rheinwerk Computing.

Mattenberger, Matthias

- Mattenberger, M.** (2021). *Brandtelling. Storytelling, das Marken und Menschen verbindet*. Campus Verlag.

Marty, Rudolf

- Marty, R.** (2022a). Optimale Vermögensaufteilung von Vorsorgeeinrichtungen unter Einbezug von Schweizer Renditeimmobilien. Eine Analyse mit Quartalsdaten von Schweizer

Finanzanlagen und Renditeimmobilien der Periode 1996-2020. *HWZ Working Paper Series*.

Marty, R. (2022b). Machten die BVV2-Anlagerichtlinien für Schweizer Vorsorgeeinrichtungen in Bezug auf den Immobilienanteil aus Risiko-Renditeüberlegungen Sinn? *HWZ Working Paper Series*.

Marty, R. (2021). Machine-Learning-Verfahren versus hedonische Bewertung von Wohnimmobilien. Eine explorative Analyse. *HWZ Working Paper Series*.

Marty, R., & Ilg, P. (2020). Rückläufige EFH-Nachfrage: Corona dürfte den Trend noch weiter verstärken, *Swiss Real Estate Journal*, 5, 1-2.

Marty, R. (2018, November) Hypothekarzinsen, Immobilienrenditen und Mietzinswachstum, *Swiss Real Estate Journal*, 17, 44- 50.

Mayr, Harald

Halla, M., **Mayr, H.**, Pruckner, G. J., & Garcia-Gomez, P. (2020). Cutting fertility? The effect of cesarean deliveries on subsequent fertility and maternal labor supply. *Journal of Health Economics*, 72, 102325.

Meier, Claude

Meier, C., Jäckli, U. (2023). *Plattform-Ökosysteme: ihre Funktionsweise und strategische Bedeutung für Unternehmen*. [Im Erscheinen, Verlag SKV].

Meier, C., Krell, R. (2022). Leadership in the digital age: Trying to assess its state in Swiss companies through Machine Learning. *Conference Proceeding der Jahreskonferenz IFKAD in Lugano (CH)*.

Meier, C., Amman, C. Jäggi, A. (2022). Relevant communication channels: effective information transfer in employee communication. *Conference Proceeding der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM in Kaunas (LIT)*.

Ammann, C., **Meier, C.**, & Jäggi, A. (2022). Relevante Touchpoints zur effektiven Informationsvermittlung in der internen Kommunikation. Eine empirische Analyse zur Ermittlung des Informationsprozesses von Mitarbeitenden. *HWZ Working Paper Series*.

Meier, C., Trunk, N. (2021). Chairs des Research-Education-Business Forums mit dem Titel: Does COVID-19 accelerate the geographical shift and change of local labour composition? *Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM, online*.

Meier, C., Jäggi, A. (2021). The nature of transparency in international CEO communication and its role for trust towards employers. [*Konferenzbeitrag zu akzeptierter Eingabe an der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM, online*.]

Meier, C., Jäckli, U. (2020). Leadership in the Digital Age: Its Dimensions and Actual State in Swiss Companies. *International Journal of Management and Enterprise Deveopment*, 19(4), S. 293-312.

Jäggi, A., **Meier, C.** (2020). The Role of the Internal CEO Communication in a Digitalized Work Environment. *Conference Proceeding der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM, online*.

Meier, C., Polfer, L., Ulrich G. S. (2020). Wissenschaftsmethodik: Das 1x1 für Business-Studierende. *Verlag SKV*.

- Jäggi, A., **Meier, C.** (2020). Klarheit, Konsistenz und Authentizität zeichnen gute CEO-Kommunikation aus. *Persönlich*, 12(Dez), S. 100-101.
- Meier, C.** (2019). Guest Editor Special Issue. Thriving on Future Education, Industry, Business and Society. *International Journal of Management, Knowledge and Learning* 8(2).
- Meier, C.**, Jäckli U. (2018). Digital Leadership Barometer for Small and Medium Enterprises (SME): Results. [Konferenzbeitrag zu akzeptierter Eingabe an der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM in Napoli (I)].
- Meier, C.** (2018). Führen im digitalen Zeitalter: Worauf in der Baubranche besonders zu achten ist. *Schweizer Bauwirtschaft*, 11: S. 8-10.
- Meier, C.** (2017). Guest Editor Special Issue. Managing Digitalization: Challenges and Opportunities for Business. *Management* 12(2).
- Meier, C.** Sachs, S., McSorley, V., Stutz, C. (2017). Establishing a Digital Leadership Barometer for Small and Medium Enterprises (SME). *Conference Proceeding der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM in Lublin (PL)*.
- Meier, C.**, Sachs, S. (2016). Stakeholder Management for Organizational Learning: Establishing Networks for Knowledge Exchange. *Conference Proceeding der Jahreskonferenz MakeLearn&TIIM in Timisoara (RO)*.

Meili, Alexander

- Meili, A.** (2022). Loyalty program assessment. KPI-based evaluation of customer loyalty programs. *HWZ Working Paper Series*.

Metzinger, Peter

- Schouten, A., & **Metzinger, P.** (2021). A conceptual framework for managing the adoption of artificial intelligence. The science of change framework. *HWZ Working Paper Series*.

Mölloney, Matthias

- Mölloney, M.** (2022). New Work – Herausforderung für Politik und Verwaltung. In *Kompetent in Behörde und Verwaltung* (2. Aufl.). Stutz Medien.
- Ramseyer, L., **Mölloney, M.**, & Bethke, P. (2022). Vorstudie Remote Work. Chancen und Herausforderungen von Hybrid Work in Schweizer Unternehmen. *HWZ Working Paper Series*.
- Bethke, P., **Mölloney, M.**, & Strohmeier, D. (2021). Aging Workforce. Integration von älteren Arbeitnehmenden in die Arbeitswelt - aufgezeigt am Beispiel der Schweizerischen Kantonalbanken. *HWZ Working Paper Series*.
- Sachs, S., & **Mölloney, M.** (2021). *Strategie-Hackathon* (1. Auflage ed.). Verlag SKV AG.
- Tanner, N., & **Mölloney, M.** (2020). Arbeitsmotivation und -demotivation im Verkauf. Eine Analyse der Anreizsysteme am Beispiel der Schweizer Niederlassung einer internationalen Grossunternehmung. *HWZ Working Paper Series*.
- Mölloney, M.**, & Sachs, S. (2019): *Beyond leadership*. Verlag SKV AG.

Mölloney, M., & Groeneveld, S. (2018). Creating an engaging environment. In P. Thomson, M. Johnson & J. M. Devlin (Eds.), *Conquering digital overload - leadership strategies that build engaging work cultures* (S. 101-116). Palgrave Macmillan.

Nast, Matthias

Nast, M., & Winiker, C. (2022): Bedeutung von CSR und CSR-Kommunikation bei Start-ups: Zustands- und Bedarfsanalyse. HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Projektbericht.

Nast, M. (2019). Umweltethische Argumente gegen den Ausbau der Wasserkraft, *aqua viva – Die Zeitschrift für Gewässerschutz*, 1/2019, 34-37.

Oberholzer, Glenn

Oberholzer, G., & Ruberti, S. (2020). Agile Entwicklung im digitalen CRM – Kundenziele, Geschäftsanforderungen und technische Umsetzung ganzheitlich realisieren. In M. Stadelmann, M. Pufahl & D. D. Laux (Hrsg.), *CRM goes digital - Digitale Kundenschnittstellen in Marketing, Vertrieb und Service exzellent gestalten und nutzen* (S. 353-361). Springer Gabler.

Kruthoff, K., **Oberholzer, G., & Zemp, A. (2018).** Ganzheitliche Marken- und Kundenerlebnisse gestalten: Damit auch Marke drin ist, wo Marke drauf steht. In A. Rusnjak & D. R. A. Schallmo (Hrsg.), *Customer Experience im Zeitalter des Kunden - Best Practices, Lessons Learned und Forschungsergebnisse* (121-142). Springer Ist angenommen Gabler.

Oberholzer, Silvan

Oberholzer, S., & Sachs, S. (in press). Engaging stakeholders in the circular economy: A systematic literature review. In J. Kujala, A. Heikkinen & A. Blomberg (Eds.), *Stakeholder engagement in a sustainable circular economy: Theoretical, methodological and practical perspectives*. Palgrave Macmillan.

Oberholzer, S. (2022, June). *Towards a circular stakeholder approach: Conceptualizing stakeholder engagement in the circular economy* [in-person conference presentation]. Business & Society Research Seminar, France.

Parmar, Bidhan L.

- Freeman, R. E., Dunham, L., Fairchild, G., & **Parmar, B. L.** (2022). Leveraging the creative arts in business ethics teaching. In *Humanizing Business* (pp. 355-370). Springer.
- Parmar, B. L.**, Wicks, A. C., & Freeman, R. E. (2022). Stakeholder management and the value of human-centered corporate objectives. *Journal of Management Studies*, *59*(2), 569-582.
- Martin, S. R., Lee, J. J., & **Parmar, B. L.** (2021). Social distance, trust and getting “hooked”: A phishing expedition. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, *166*, 39-48.
- Quintelier, K. J., Van Hugten, J., **Parmar, B. L.**, & Brokerhof, I. M. (2021). Humanizing stakeholders by rethinking business. *Frontiers in Psychology*, *12*, 1-15.
- Freeman, R. E., Martin, K., & **Parmar, B. L.** (2020). *The Power of And: Responsible business without trade-offs*. Columbia University Press.
- Gamez-Djokic, M., Gaspar, J. P., Gunia, B., Kouchaki, M., Lee, J., Lewin, L., Mensmann, M., Methasani, R., Ong, M., **Parmar, B. L.**, & Warren, D. E. (2019, July). The unintended moral consequences of passion, proactivity, and information sharing. *Academy of Management Proceedings, USA, 2019*(1), 13436.
- Lee, J. J., Hardin, A. E., **Parmar, B. L.**, & Gino, F. (2019). The interpersonal costs of dishonesty: How dishonest behavior reduces individuals’ ability to read others’ emotions. *Journal of Experimental Psychology: General*, *148*(9), 1557-1574.
- Lee, J. J., Ong, M., **Parmar, B. L.**, & Amit, E. (2019). Lay theories of effortful honesty: Does the honesty–effort association justify making a dishonest decision? *Journal of Applied Psychology*, *104*(5), 659-677.
- Parmar, B. L.**, Keevil, A., & Wicks, A. C. (2019). People and profits: The impact of corporate objectives on employees’ need satisfaction at work. *Journal of Business Ethics*, *154*(1), 13-33.
- Pirson, M., Martin, K., & **Parmar, B. L.** (2019). Public trust in business and its determinants. *Business & Society*, *58*(1), 132-166.
- De Colle, S., Freeman, R. E., **Parmar, B. L.**, & de Colle, L. (2017). Practicing human dignity: Ethical lessons from Commedia dell’Arte and Theater. *Journal of Business Ethics*, *144*(2), 251-262.
- Parmar, B. L.**, Phillips, R., & Freeman, R. E. (2017). A pragmatist approach to business. In P. H. Werhane, R. E. Freeman & S. Dmytriyev (Eds.), *Cambridge handbook of research approaches to business ethics and corporate responsibility* (pp. 258-269). Cambridge University Press.
- Parmar, B. L.** (2017). Disobedience of immoral orders from authorities: An issue construction perspective. *Organization Studies*, *38*(10), 1373-1396.
- Pirson, M., Martin, K., & **Parmar, B. L.** (2017). Formation of stakeholder trust in business and the role of personal values. *Journal of Business Ethics*, *145*(1), 1-20.
- Chou, E. Y., **Parmar, B. L.**, & Galinsky, A. D. (2016). Economic insecurity increases physical pain. *Psychological Science*, *27*(4), 443-454.

Freeman, R. E., **Parmar, B. L.**, & Martin, K. E. (2016). Responsible capitalism. D. Barton, D. Horváth & M. Kipping (Eds.), *Re-imagining capitalism* (pp. 135-144). Oxford University Press.

Parmar, B. L., & Freeman, R. E. (2016). Ethics and the algorithm. *MIT Sloan Management Review*, 58(1), 16-17.

Parmar, B. L., Phillips, R., & Freeman, R. E. (2016). Pragmatism and organization studies. R. Mir, H. Willmott & M. Greenwood (Eds.), *The Routledge companion to philosophy in organization studies* (199-211). Routledge.

Polfer, Laurence

Meier, C., **Polfer, L.**, & Ulrich G. S. (2020). *Wissenschaftsmethodik: Das 1x1 für Business-Studierende*. Verlag SKV AG.

Ramseyer, Lorenz

Ramseyer, L., Moelleney, M, & Bethke, P. (2022). Vorstudie Remote Work. Chancen und Herausforderungen von Hybrid Work in Schweizer Unternehmen. *HWZ Working Paper Series*.

Raurich, Vicente

Raurich, V., Knezić, D., Zimmermann, P., Disteli, M., & Rossi, M. (2020). Analyse der Wirtschaftlichkeit eines Krypto-Treasurys für exportorientierte Schweizer Unternehmen. Lohnen sich Auslandsüberweisungen per Bitcoin für das interne Treasury? Eine konzeptionelle Untersuchung mit Fokus auf die relevantesten Schweizer Exportländer. *HWZ Working Paper Series*.

Rautenstrauch, Thomas

Rautenstrauch, T., & Hummel, J. (2022). Shareholder activism: A Swiss case study. *Ownership & Control*, 19(4), 30-41.

Rautenstrauch, T., Hummel, J., & Bitschnau, B. (2022). Aktionärsaktivismus bei Schweizer Publikumsgesellschaften. Eine fallstudienbasierte Untersuchung. *HWZ Working Paper Series*.

Riklin, Beda Alexander

Riklin, B. A. (2021). *Betriebswirtschaftliche Allgemeinbildung und Entrepreneurship Education am Gymnasium: Die Auswirkungen einer Entrepreneurship Education auf betriebswirtschaftliche Kompetenzen von Gymnasiastinnen und Gymnasiasten* [Dissertation, University of Zurich]. ZORA.

Sachs, Sybille

Alvarez, S. A., & **Sachs, S.** (2022). Where do stakeholders come from?: Response to Brown and Bylund <https://doi.org/10.5465/amr.2021.0503>. *Academy of Management Review*, in press.

- Gaito, T. & **Sachs, S.** Von Stakeholder Management zu Stakeholder Engagement: Eine Entscheidungsgrundlage zur Implementierung von zielgerichtetem Stakeholder Engagement [im Review-Prozess bei ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation].
- Heikkinen, A., Kujala, J., & **Sachs, S.** (in preparation). Typology of nonhuman stakeholders. *Journal of Business Ethics*.
- Oberholzer, S., & **Sachs, S.** (in press). Engaging stakeholders in the circular economy: A systematic literature review. In J. Kujala, A. Heikkinen & A. Blomberg (Eds.), Stakeholder engagement in a sustainable circular economy: Theoretical, methodological and practical perspectives. Palgrave Macmillan.
- Gaito, T., **Sachs, S.**, & Demasi, R. (2022). Berufsbilder erfolgreich transformieren: Zukunftsrelevante Kompetenzen von Führungspersonen und Mitarbeitenden. *ZFO: Zeitschrift für Führung + Organisation*, 2022(2), 128-133.
- Kujala, J., **Sachs, S.**, Leinonen, H., Heikkinen, A., & Laude, D. (2022). Stakeholder engagement: Past, present, and future. *Business & Society*, 61(5), 1136-1196.
- Alvarez, S. A., & **Sachs, S.** (2021). Where do stakeholders come from? *Academy of Management Review*, in press.
- Sachs, S.**, & Kujala, J. (2021a). Stakeholder engagement in management studies: Current and future debates. In R. J. Aldag (Ed.), *Oxford Research Encyclopedia of Business and Management*. Oxford University Press.
- Sachs, S.**, & Kujala, J. (2021b). Stakeholder engagement in humanizing business. In M. Dion, R.E. Freeman & S. Dmytriyev (Eds.), *Humanizing business: What humanities can say to business* (pp. 375-384). Springer.
- Sachs, S.** & Möllene, M. (2021). *Strategie-Hackathon* (1. Aufl. ed.). Verlag SKV AG.
- Stutz, C., Demasi, R., & **Sachs, S.** (2021). Zukunftsfähige Unternehmen in der VUCA Welt: Commitment der Mitarbeitenden als wesentlicher Erfolgsfaktor. *ZFO: Zeitschrift Führung + Organisation*, 2021(2), 110-115.
- Weibel, A., **Sachs, S.**, Schafheitle, S. D., Laude, D., & Liedtke, C. (2020, August). Stakeholder distrust-A construct in need for better understanding. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 16588.
- Weibel, A., **Sachs, S.**, Schafheitle, S., & Laude, D. (2020, July). *Stakeholder distrust: The neglected construct in stakeholder relations* [paper presentation]. 40th Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, virtual.
- Demasi (ehem. Mostafa), R., Stutz, C. & **Sachs, S.** (2019). *Nudging or involving CSR: rethinking employees' reactions to internal CSR* [paper presentation]. 10th International Research Meeting in Business and Management, Nice, France.
- Möllene, M. & **Sachs, S.** (2019). *Beyond leadership* (1. Auflage ed.). Verlag SKV AG.
- Sachs, S.** (2019). Presenter in the PDW Stakeholder Theory in Entrepreneurship at the AoM Annual Conference in Boston, USA.
- Sachs, S.**, Kujala, J. (2019). The practice of stakeholder engagement. In J. B. Barney, R. E. Freeman, J. S. Harrison, & R. A. Phillips Eds.), *The cambridge handbook of stakeholder theory*. Cambridge University Press.

- Alvarez, S. A., & **Sachs, S.** (2018, August). Engaging stakeholders when outcomes are unknown. *Academy of Management Proceedings, USA, 2018(1)*, 14439.
- Laude, D., **Sachs, S.**, & Weibel, A. (2018, September). *Stakeholder distrust – implications of distrust research for stakeholder theory* [paper presentation]. 38th SMS Annual Conference, France.
- Stutz, C., & **Sachs, S.** (2018). Facing the normative challenges: The potential of reflexive historical research. *Business and Society, 57(1)*, 98-130.
- Weibel, A., & **Sachs, S.** (2018, August). Stakeholder trust & distrust. PDW Workshop at the AoM Annual Conference in Chicago, Illinois, USA.
- Alvarez, S., & **Sachs, S.** (2017). Stakeholders, uncertainty, and value creation. *Academy of Management Proceedings, USA, 2017(1)*, 13449.
- Dmytriyev, S., Freeman, R.E., Kujala, J., & **Sachs, S.** (2017). A pragmatist perspective on management scholarship and on stakeholder engagement in particular. In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 391–400). Springer.
- Freeman, R. E., Kujala, J., & **Sachs, S.** (2017). *Stakeholder engagement: Clinical research cases*. Springer Verlag.
- Freeman, R.E., Kujala, J., **Sachs, S.**, & Stutz, C. (2017). Stakeholder engagement: Practicing the ideas of stakeholder theory. In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 1–12). Springer.
- Meier, C., **Sachs, S.**, McSorley, V., & Stutz C. (2017, May). *Establishing a digital leadership barometer for small and medium enterprises* [paper presentation]. MakeLearn & TIIM Joint International Conference, Poland.
- Rühli, E., **Sachs, S.**, Schmitt, R., & Schneider, T. (2017). Innovation in multistakeholder settings: The case of wicked issue in health care. *Journal of Business Ethics, 143(2)*, 289–305.
- Sachs, S.**, Stutz, C., McSorley, V., Schneider, T. (2017). A case study on the implementation of stakeholder management in organizational practice. In R. E Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Hrsg.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 369-388). Springer Verlag.
- Schneider, T., & **Sachs, S.** (2017). The impact of stakeholder identities on value creation in issue-based stakeholder networks. *Journal of Business Ethics, 144(1)*, 41-57.
- Meier, C., & **Sachs, S.** (2016, May). *Stakeholder management for organizational learning: Establishing networks for knowledge exchange. Conference Proceeding of the Annual Conference, MakeLearn&TIIM, Romania.*
- Sachs, S.**, & Rühli, E. (2016, August). *Making firms meaningful for Humans: A normative humanistic stakeholder view (NHSV)* [paper presentation]. 76th Paper presented at the AoM Annual Conference, Anaheim, U.S.A.
- Sachs, S.** & Alvarez, S. (2016, September). The role of uncertainty in stakeholder relations [paper presentation]. *SMS Extension, Zurich, Switzerland.*

- Sapegina, A., & Weibel, A.** (2021, November). *Development and validation of the competitive human resource measure* [paper presentation], 11th Biennial International Conference of the Dutch HRM Network, Tilburg.
- Sapegina, A.** (2020). *Competitive human resource practices: Development of a novel concept and measure* [Doctoral Dissertation, Universität St.Gallen].
- Weibel, A., & **Sapegina, A.** (2020). Leistungsvariable Vergütung – ein Instrument der Vergangenheit, *Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 32(5), 63-64.
- Josef, B., **Sapegina, A.**, Back, A., & Weibel, A. (2019). *Coworking aus Unternehmenssicht II: Out of Office – into the Flow?*, 1 -50. Studie im Auftrag von: VillageOffice Genossenschaft mit den Coworkern von Lista Office, Repower, Tetra Pak, BIT und HHM.
- Weibel, A., & **Sapegina, A.** (2019). Leistungsvariable Vergütung – ein Instrument auf dem Prüfstand. *Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2, 4-10.
- Sapegina, A., & Weibel, A.** (2017). The good, the not so bad, and the ugly of competitive human resource practices: a multidisciplinary conceptual framework. *Group & Organization Management*, 42(5), 707-747.

Savic, Aleksandar

- Savic, A.** (2022). Stetiger Wandel und langes Arbeitsleben. *HWZ Working Paper Series*.

Schafheitle, Simon

- Blomqvist, K., Lockey, S., McGuire, J., Park, B., & **Schafheitle, S. D.** (2022, August). In AI we trust: Understanding employee trust in artificial intelligence at work. *Academy of Management Proceedings, USA, 2022(1)*, 15302.
- Schafheitle, S.,** Weibel, A., & Rickert, A. (2022, January). Exploring the chemistry of datafication control-pathways for a trust-enabling use of smart workplace technology. *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii*, 5861-5870.
- Schafheitle, S.,** Weibel, A., & Rickert, A. (2021, January). The Bermuda triangle of leadership in the AI era? Emerging trust implications from “two-leader-situations” in the eyes of employees. *Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii*, 5473-5482.
- Schafheitle, S. D.** (2020). *Towards a nuanced understanding of 21st-century workplaces: Broadening the configurational perspectives of organizational control and trust of leaders* [Doctoral Dissertation, Universität St. Gallen].
- Schafheitle, S.,** Weibel, A., Ebert, I., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2020). No stone left unturned? Toward a framework for the impact of datafication technologies on organizational control. *Academy of Management Discoveries*, 6(3), 455-487.
- Schafheitle, S.,** Weibel, A., Meidert, N., & Leuffen, D. (2020). The road to trust. A vignette study on the determinants of citizens' trust in the European Commission. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 58(2), 256-275.

- Schafheitle, S. D.**, Weibel, A., & Möllering, G. (2020, August). How leaders develop trust in a high trust organization – Many routes to active trusting. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 13029.
- Weibel, A., Sachs, S., **Schafheitle, S. D.**, Laude, D., & Liedtke, C. (2020, August). Stakeholder distrust-A construct in need for better understanding. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 16588.
- Weibel, A., Sachs, S., **Schafheitle, S.**, & Laude, D. (2020, July). *Stakeholder distrust: The neglected construct in stakeholder relations* [paper presentation]. 40th Strategic Management Society (SMS) Annual Conference, virtual.
- Leicht-Deobald, U., Busch, T., Schank, C., Weibel, A., **Schafheitle, S.**, Wildhaber, I., & Kasper, G. (2019). The challenges of algorithm-based HR decision-making for personal integrity. *Journal of Business Ethics, 160(2)*, 377-392.
- Weibel, A., **Schafheitle, S. D.**, & Ebert, I. L., FAA-HSG, & IWE-HSG (2019). Goldgräberstimmung im Personalmanagement? Wie Datafizierungs-Technologien die Personalsteuerung verändern. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung, (3)*, 23-29.
- Busch, T., Schank, C., Leicht-Deobald, U., Weibel, A., **Schafheitle, S. D.**, Wildhaber, I., & Kasper, G. (2018, July). Workplace surveillance & big data. *Academy of Management Proceedings, USA, 2018(1)*, 14411.
- Busch, T., Schank, C., Leicht-Deobald, U., Weibel, A., **Schafheitle, S.**, Kasper, G., & Wildhaber, I. (2018, April). Workplace surveillance and big data: Contextualizing digital threats to employees moral agency and integrity. *Academy of Management Global Proceedings, USA, Surrey*, 129.
- Schafheitle, S. D.**, Weibel, A., Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018a, November). *No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control* Akempor [paper presentation]. Arbeitskreis Empirische Personal- und Organisationsforschung Tagung 2018, Universität Salzburg.
- Schafheitle, S. D.**, Weibel, A., Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018b, September). *No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control* [paper presentation]. OMTF 2018 PhD Seminar on Organizations, Management and Theories of the Firm, Universität Zürich.
- Schafheitle, S. D.**, Weibel, A., Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018c, August). No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control. *Academy of Management (AOM) Discoveries Paper Development Workshop*.
- Weibel, A., **Schafheitle, S. D.**, & Meidert, N. (2018). Evidenzbasiert entscheiden. Wie sich HR-Manager Forschungsergebnisse zunutze machen können. *ZFO: Zeitschrift Führung+ Organisation, 87(3)*, 158-163.
- Weibel, A., **Schafheitle, S. D.**, & Pfänder, J. (2018). HR messbar machen-mit gezielten Experimenten Zahlen produzieren. *Personal Schweiz, (4)*, 36-37.
- Weibel, A., **Schafheitle, S.**, Osterloh, M., & FAA-HSG (2018). 3 Trust rocks! Aktives Vertrauen als Grundstein für das Gelingen der Neuen Arbeit. In M. Sulzberger & R. J. Zaugg (Hrsg.), *ManagementWissen* (S. 35-42). Springer Gabler.

Schafheitle, S. D. (2017, November). Effective trust management – An evidence-based practitioners' guideline on how to enable stakeholders' trust in institutions [keynote]. Power of humanity, red cross red crescent forum, Antalya, Turkey.

Schafheitle, S. D., Weibel, A., & Möllering, G. (2016, November). *Touchstone of trust inside organizations: Antecedents of high-trust manager-employee relationships* [Konferenzbeitrag]. 9th FINT/EIASM Conference on Trust within and between Organisations, Ireland.

Schmid, Daniel C.

Schmid, D. C. (2021). Eine Entdeckungsreise nach Trstená auf Basis von Edgar H. Scheins «Kulturebenen-Modell». In D.C. Schmid & G. Fatzer (Hrsg.) (2021). *Kunst der Veränderung. Vorurteilslose Führung und Organisationsentwicklung* (pp. 81–92) Psychosozial-Verlag.

Schmid, D. C. & Fatzer, G. (Hrsg.) (2021). *Kunst der Veränderung. Vorurteilslose Führung und Organisationsentwicklung*. Psychosozial-Verlag.

Schmid, D. C. (2019). A learning journey to Trstena according to Ed Schein's "organizational cultural model". In D. C. Schmid, G. Fatzer, J. Van Maanen & W. G. Weber (Eds.), *Edgar H. Schein. The spirit of inquiry* (pp. 105–116). Innsbruck University Press.

Schmid, D. C., & Gloor P. (2019). «Twelve-tone music reloaded: 12 lessons in rotating leadership and organizational development from Jazz». In Y. Song, F. Grippa, P. A. Gloor J. Leitão (Eds.), *Collaborative innovation networks. Latest insights from social innovation, education, and emerging technologies research* (pp. 215–225). Springer.

Schmid, D. C., & Fatzer, G., Van Maanen J. & Weber W.G. (2019) (Hrsg.): *Edgar H. Schein. The spirit of inquiry*. Innsbruck University Press.

Schneider, Bernhard

Schneider, B. (2021). Die Entwicklung der Kommunikationsstile nach Schulz von Thun bei Gatekeeper und Zielpublika. Annäherung von Individual- und Massenkommunikation im Zeitalter der Social Media. *HWZ Working Paper Series*.

Schneider, B. (2019). Kommunikationsstrategien für Gemeinden im Zeitalter der Digitalisierung. Eine Synthese verschiedener Forschungsarbeiten an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. *HWZ Working Paper Series*.

Schneider, Thomas

Rühli, E., Sachs, S., Schmitt, R., & **Schneider, T.** (2017). Innovation in multistakeholder settings: The case of wicked issue in health care. *Journal of Business Ethics*, 143(2), 289–305.

Sachs, S., Stutz, C., McSorley, V., **Schneider, T.** (2017). A case study on the implementation of stakeholder management in organizational practice. In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Hrsg.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 369–388). Springer Verlag.

Schneider, T., & Sachs, S. (2017). The impact of stakeholder identities on value creation in issue-based stakeholder networks. *Journal of Business Ethics*, 144(1), 41–57.

Schouten, Afke

Schouten, A., & Metzinger, P. (2021). A conceptual framework for managing the adoption of artificial intelligence. The science of change framework. *HWZ Working Paper Series*.

Signorell, Andri

Held, U., Forzy, T., **Signorell, A.**, Deforth, M., Burgstaller, J. M., & Wertli, M. M. (2022). Development and internal validation of a prediction model for chronic opioid use - an analysis of insurance claims data, [manuscript under review].

Aghlmandi, S., Halbeisen, F. S., Saccilotto, R., Godet, P., **Signorell, A.**, Sigrist, S., Glinz, D., Moffa, G., & Bucher, H. C. (2022). Antibiotic prescription audit and feedback to reduce antibiotic consumption in primary care: A nationwide pragmatic randomized controlled trial [manuscript under review].

Bähler, C., Elmiger, M., Hertle, D., Huber, C. A., Schulte, C., **Signorell, A.**, & Wende, D. (2022). Corona: Auswirkungen der Pandemie auf die medizinische Versorgung in Deutschland und der Schweiz. Report von Barmer und Helsana, Barmer Institut für Gesundheitssystemforschung, Helsana Gesundheitswissenschaften/Gesundheitspolitik.

Mertins, T., Nilius, H., Boss, R., Knuchel, M., **Signorell, A.**, Huber, C., Kremer Hoving, J. A., & Nagler, M. (2022). Secondary prevention of venous thromboembolism: Predictors and outcomes of guideline adherence in a long-term prospective cohort study. *Frontiers in Cardiovasc Medicine*, 9, 963528.

Migliazza, K., Bähler, C., Liedtke, D., **Signorell, A.**, Boes, S., & Blozik, E. (2021). Potentially inappropriate medications and medication combinations before, during and after hospitalizations: an analysis of pathways and determinants in the Swiss healthcare setting. *BMC Health Services Research*, 21(1), 1-18.

Reinau, D., Schur, N., Twerenbold, S., Blozik, E., Früh, M., **Signorell, A.**, ... & Meier, C. R. (2021). Utilisation patterns and costs of lipid-lowering drugs in Switzerland 2013-2019. *Swiss Medical Weekly*, 151, w30018.

Muheim, L., **Signorell, A.**, Markun, S., Chmiel, C., Neuner-Jehle, S., Blozik, E., ... & Senn, O. (2021). Potentially inappropriate proton-pump inhibitor prescription in the general population: a claims-based retrospective time trend analysis. *Therapeutic Advances in Gastroenterology*, 14, 1-10.

Bähler, C., Rapold, R., **Signorell, A.**, Reich, O., Panczak, R., & Blozik, E. (2020). Regional differences in healthcare costs at the end of life: an observational study using Swiss insurance claims data. *International Journal of Public Health*, 65(6), 969-979.

Schneider, R., Reinau, D., Schur, N., Blozik, E., Früh, M., **Signorell, A.**, ... & Meier, C. R. (2020). Coverage rates and timeliness of nationally recommended vaccinations in Swiss preschool children: A descriptive analysis using claims data. *Vaccine*, 38(6), 1551-1558.

Burgstaller, J. M., Held, U., **Signorell, A.**, Blozik, E., Steurer, J., & Wertli, M. M. (2020). Increased risk of adverse events in non-cancer patients with chronic and high-dose opioid use—A health insurance claims analysis. *PloS one*, 15(9), e0238285.

Wertli, M. M., Held, U., Signorell, A., Steurer, J., Blozik, E., & Burgstaller, J. M. (2019). Opioid prescription in Switzerland: Appropriate comedication use in cancer and noncancer pain. *Pain Physician*, 22(6), 537-548.

Schneider, R., Reinau, D., Schur, N., Blozik, E., Früh, M., **Signorell, A.**, ... & Schwenkglenks, M. (2019). Drug prescription patterns, polypharmacy and potentially inappropriate medication in Swiss nursing homes: a descriptive analysis based on claims data. *Swiss Medical Weekly*, 149, w20126.

- Bähler, C., **Signorell, A.**, Blozik, E., & Reich, O. (2018). Intensity of treatment in Swiss cancer patients at the end-of-life. *Cancer management and research* 10, 481-491.
- Chmiel, C., Reich, O., **Signorell, A.**, Neuner-Jehle, S., Rosemann, T., & Senn, O. (2018). Effects of managed care on the proportion of inappropriate elective diagnostic coronary angiographies in non-emergency patients in Switzerland: a retrospective cross-sectional analysis. *BMJ open*, 8(11), e020388.
- Reinau, D., Schwenkglenks, M., Früh, M., **Signorell, A.**, Blozik, E., & Meier, Chr. (2018). Glucocorticoids and the risk of peptic ulcer bleeding: Case-control analysis based on Swiss claims data. *Drug safety, The Official journal of the International Society of Pharmacovigilance*, 41 (7), 725–730.
- Berger, A., Bachmann, N., **Signorell, A.**, Erdin, R., Oelhafen, St., Reich, O., & Cignacco, E. (2017). Perinatal mental disorders in Switzerland: Prevalence estimates and use of mental-health care. *Swiss Medical Weekly*, 147, 10.1441.
- Wertli, M. M., Reich, O., **Signorell, A.**, Burgstaller, J. M., Steurer, J., & Held, U. (2017). Changes over time in prescription practices of pain medications in Switzerland between 2006 and 2013: An analysis of insurance claims. *BMC Health Services Research*, 17(1), 1-11.
- Zemp, E., **Signorell, A.**, Kurth, E., & Reich, O. (2017). Does coordinated postpartum care influence costs? *International Journal of Integrated Care*, 17(1), 7.
- Bähler, C., **Signorell, A.**, & Reich, O. (2016). Health care utilization and transitions between health care settings in the last 6 months of life in Switzerland. *PLoS One*, 11(9): e0160932.
- Blozik, E., **Signorell, A.**, & Reich, O. (2016). How does hospitalization affect continuity of drug therapy: an exploratory study. *Therapeutics and Clinical Risk*, 12, 1277–1283.

Staudacher, Jörg

- Staudacher, J.** (2022a). Erfolgsfaktoren der Kundenorientierung. *HWZ Working Paper Series*.
- Staudacher, J.** (2022b). So werden Vertriebsteams systematisch digitaler, *Sales Excellence*, 4, 12-15.
- Staudacher, J.** (2021). *Kundenorientierung*. SpringerGabler.
- Staudacher, J.** (2020): Vertriebsexcellence neu denken, *Sales Excellence* (7-8), 36-39
- Staudacher, J.** (2019). Erfolgsfaktoren für die Digitalisierung des persönlichen Verkaufs, *Swiss Marketing Review*, 5, 16-19.
- Staudacher, J.**, & Holland, N. (2019): Die Zukunft des CRM liegt in der Kundendatenanalyse, *Swiss Marketing Review*, 1, 14-18.
- Staudacher, J.** (2018a): Die Digitalisierung des physischen Verkaufs, *Swiss Marketing Review*, 6, 4-7.
- Staudacher, J.** (2018b): Kundendaten als Einflussfaktor auf die Reorganisation in Marketing und Vertrieb, *Swiss Marketing Review*, 3, 18-20.
- Staudacher, J.**, Wahrlich, K., & Vinzens, M. (2017): Nutzung der Preismessung zur Evaluation des Geschäftsmodells. *Swiss Marketing Review*, 6, 14-18.

Steinwendner, Joachim

- Steinwendner, J.** (2022). Explainable AI im Gesundheitswesen. In M. Pfannstiel (Hrsg.), *Künstliche Intelligenz im Gesundheitswesen* (S. 755-768). Springer Nature Verlag.
- Mabboux, J., & **Steinwendner, J.** (2021a). Contactless temperature measuring with low-cost embedded device using deep learning. *Procedia Computer Science*, 192, 3517-3533.
- Mabboux, J., & **Steinwendner, J.** (2021b, September). Contactless temperature measuring with low-cost embedded device using deep learning [paper presentation]. *25th International Conference on Knowledge-Based and Intelligent Information & Engineering Systems*, Poland.
- Steinwendner, J.** (2020). *Klinische Entscheidungsunterstützungssysteme – von Datenrepräsentation zur Künstlichen Intelligenz*. In K. Kassel, C. Rasche & M. Pfannstiel (Hrsg.), *Innovationen und Innovationsmanagement im Gesundheitswesen* (S. 683-699). Springer Verlag.
- Steinwendner, J.,** & Schwager, R. (2020). *Neuronale Netze programmieren mit Python* (2. Aufl.). Rheinwerk-Verlag.

Stengel, Cornelia

- Stengel, C.** (2022). (Regulierte) ökologische Nachhaltigkeit von Finanzanlagen. *RR-COMP*, 2, 1.
- Stengel, C.,** Rüegg, E., Sommer, J. K., Stäuble, L., & Freund, B. (2022). Kooperationsformen zwischen Banken und Drittanbietern aus vertrags- und datenschutzrechtlicher Perspektive. *SZW/RSDA*, 1, 14-32.
- Stengel, C.,** & Wirthensohn, G. & Stäuble, L. (2021). Regulierung von künstlicher Intelligenz für FinTech-Anwendungen: Stand der Diskussion in der Schweiz und im Ausland. *SZW/RSDA*, 4, 395-418.
- Stengel, C.** (2021). Blockchain/Distributed Ledger Technology: Eine zivilrechtliche Betrachtung. In Th. U. Reutter & Th. Werlen (Hrsg.), *Innovation und Disruption: Sanierung, Exits, LIBOR-Ablösung, Blockchain* (S. 135-155). EIZ Publishing.
- Stengel, C.,** & Bianchi, L. (2021). Geldwäscherei und Terrorismusfinanzierung. In R. H. Weber & H. Kuhn (Hrsg.), *Entwicklungen im Schweizer Blockchain-Recht* (S. 223-250). Helbing Lichtenhahn Verlag.
- Stengel, C.,** & Stäuble, L. (2020). Dokumentenherausgabe nach FIDLEG vs. datenschutzrechtliche Auskunftserteilung. *SZW/RSDA*, 6, 656-668.
- Stengel, C.** (2018). Unautorisierte Transaktionen in Zahlungssystemen: Am Beispiel von Twint. In S. Emmenegger (Hrsg.), *Zahlungsverkehr* (S. 117-137). Helbing Lichtenhahn Verlag.
- Stengel, C.,** & Weber, Th. (2016). *Digitale und mobile Zahlungssysteme: Technologie, Verträge und Regulation von Kreditkarten, Wallets und E-Geld*. Schulthess Verlag.

Stieger, Heinz A.

- Gernot, H., Hummel, C., & **Stieger, H. A.** (2022). *Finanzbuchhaltung Höhere Finanzbuchhaltung kompakt (Auflage 2022)*. KLV Verlag.

Stieger, H. A. (2016). Wissen zum Arbeitsmarkt/Volkswirtschaftliche Zusammenhänge (Kapitel C). In S. Gloor, E. Rohner, H. Stieger & J. Totzke Christoffel (Hrsg.), *HR-World. Basis 1.1. Praxisorientierte Theorie & Aufgaben* (1. Auflage, 155-211). KLV Verlag.

Stocker, Pascal O.

Dorizzi, F., & **Stocker P. O.** (2022). *Der Businessplan - Von der Idee über das Geschäftsmodell zum Businessplan*. Verlag SKV AG.

Stutz, Christian

Phillips R., Schrempf-Stirling J., & **Stutz C.** (2023) The past as corporate social responsibility. In S. Decker, W. M. Foster & E. Giovannoni (Eds.), *Handbook of historical methods for management*. Edward Elgar.

Stutz, C., Ainamo, A., & Lamberg, J. A. (2021). Counter-clock world: how planning backwards helps in moving forward in collapsing environments. *M@n@gement*, 24(1), 17-30.

Phillips, R., Schrempf-Stirling, J., & **Stutz, C.** (2020). The past, history, and corporate social responsibility. *Journal of Business Ethics*, 166(2), 203-213.

Stutz, C. (2020, August). History and organizational theorizing blended: A review of an interdisciplinary dialogue. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 11561.

Stutz, C., & Schrempf-Stirling, J. (2020). Using the past responsibly: what responsible managers and management academics can learn from historians professional ethics. In O. Laasch, R. Suddaby & R. E. Freemant (Eds.), *Research handbook of responsible management* (pp. 745-758). Edward Elgar Publishing.

Demasi (ehem. Mostafa), R., **Stutz, C.** & Sachs, S. (2019). *Nudging or involving CSR: rethinking employees' reactions to internal CSR* [paper presentation]. 10th International Research Meeting in Business and Management, Nice, France.

Stutz, C. (2019, July). Fear and deinstitutionalization: The case of identity threat by mass immigration. *Academy of Management Proceedings, USA, 2019(1)*, 14366.

Stutz, C. (2018a). History in Corporate Social Responsibility: Reviewing and Setting an Agenda. *Business History*, 1-31.

Stutz, C. (2018b). *The contagion of fear and deinstitutionalization: The case of identity threat by mass immigration* [paper presentation]. EBHA Annual Conference 2018, Ancona, Italy.

Stutz, C. (2018c, June). *The contagion of fear and deinstitutionalization: The case of identity threat by mass immigration* [paper presentation]. Annual IABS Conference 2018, Hong Kong, P.R.C.

Stutz, C., & Sachs, S. (2018). Facing the normative challenges: The potential of reflexive historical research. *Business and Society*, 57(1), 98-130.

Freeman, R. E., Kujala, J., Sachs, S., & **Stutz, C.** (2017). Stakeholder engagement: Practicing the ideas of stakeholder theory. In *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 1-12). Springer.

Meier, C., Sachs, S., McSorley, V., & **Stutz C.** (2017, May). *Establishing a digital leadership barometer for small and medium enterprises* [paper presentation]. MakeLearn & TIIM Joint International Conference, Poland.

- Sachs, S., **Stutz, C.**, McSorley, V., Schneider, T. (2017). A case study on the implementation of stakeholder management in organizational practice. In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Hrsg.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases* (pp. 369-388). Springer Verlag.
- Stutz, C.** (2017). Elaborating the strategic cognition view of issue salience: A historical case study on the role of the socio-political context. In R. E. Freeman, J. Kujala & S. Sachs (Eds.), *Stakeholder engagement: Clinical research cases*. Springer Verlag.
- Stutz, C.** (2016a, July). *Elaborating the strategic cognition view of issue salience and responsiveness: A reflexive historical case study* [paper presentation]. EGOS Annual Conference 2016, Naples, Italy.
- Stutz, C.** (2016b, June). *Landis & Gyr, the Swiss civil society and the Hungarian uprising in 1956: Contextualizing a firm's responsiveness to stakeholder concerns* [paper presentation], EBHA Annual Conference, Norway.

Suter, Roman

- Hengstermann, A. H., & **Suter, R.** (2021). Räumliche Komplexität gestalten: Erfolgreiche Umsetzung von Studios im Geographiestudium. In J. Wintzer, I. Mossig, A. Fach (Hrsg.), *Prinzipien, Strukturen und Praktiken geographischer Hochschullehre* (S. 341-353). UTB: Uni-Taschenbücher: Vol. 5668. Haupt Verlag.
- Tribelhorn, T., **Suter, R.**, & Isaak, S. (2021). Student eCoaches are successful change agents. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 16(3), 83-98.
- Brown, K., Scherrer, P., Kordts-Freudinger, R., & **Suter, R.** (2020). Applied strategies for educational development as cultural work. *ETH Learning and Teaching Journal*, 2(2), 403-407.
- Grahofer, A., & **Suter, R.** (2020). Evaluation of different teaching interventions to motivate agricultural students in the lecture of animal health. *Learning and Teaching Journal*, 2(1), 5-18.
- Suter, R.** (2019). Research-based learning in teacher education – Definitions, rationales, and types. Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung: *Zeitschrift zu Theorie und Praxis der Aus- und Weiterbildung von Lehrerinnen und Lehrern*, 37(2), 150-159.
- Brown, K., Scherrer, P., & **Suter, R.** (2018, October). *Weaving the threads: how SoTL can contribute to a culture that learns* [Unpublished]. 15th Annual Conference of the International Society for the Scholarship of Teaching and Learning (ISSOTL). Bergen.
- Hagenauer, G., Ittner, D., **Suter, R.**, Tribelhorn, T. (2018). Evidenzorientierte Qualitätsentwicklung in der Hochschullehre: Chancen, *Herausforderungen und Grenzen* (Editorial). *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 13(1), 9-24.
- Tribelhorn, T., & **Suter, R.** (2018). Evidenzorientierte Lehrentwicklung: Systematik der Interventionen. *Zeitschrift für Hochschulentwicklung*, 13(1), 275-297.
- Suter, R.** (2016, November). *Displaying excellent teaching practices: Video portraits of innovative teaching and learning scenarios* [presentation]. International Consortium for Educational Development ICED, South Africa.

Tanner, Rolf

Tanner, R. (2022). «Im Herz von Afrika für den Schweizernamen Ehre einlegen.» - Biographische Multidimensionalität einer privaten Schweizer Entwicklungshelferin in Rwanda. *Schweizerische Zeitschrift für Religions- und Kulturgeschichte*, 116, 317-346.

Tremp, Karin

Tremp, K. (2019). *Strategic decision-making: Top management team's dominant logic and the inherent threat of strategic inertia. A theoretical and empirical examination of how managerial perceptions influence organizational success, failure, and adaption* (1. Aufl.). Wissenschaftsverlag Dr. Kovač.

Uehlinger, Christa

Uehlinger, C. (2021). Globalität verstärkt die Wichtigkeit der interkulturellen Kompetenz (1. Aufl.). In P. Genkova (Hrsg.), *Handbuch globaler Kompetenzen, Grundlagen-Herausforderungen-Krisen* (S. 1-21). Springer Fachmedien .

Uehlinger, C. (2021). Gemeinsam unterschiedlich sein (1. Aufl.). In T. Jaun & J. Paul (Hrsg.), *Die Welt entdecken - 10 Stichworte zur Qualität in der Kinderbetreuung* (S. 104-109). CURAVIVA hfk.

Uehlinger, C. (2017). *Miteinander verschieden sein: interkulturelle Kompetenz als Schlüssel zur global vernetzten Welt*. Versus Verlag.

Uehlinger, C. (2017). Regeln gelten für alle oder doch nicht? *Magazin für Arbeitssicherheit Schweiz*, 17(4), 10-12.

te Neues, Natascha

te Neues, Natascha, & Bromann, Karsten. (2019). Settlement-Systeme als Securities. Entwicklung und Anwendung der ILS-Blockchain. HWZ Working Paper Series.

van Eerd, Jonathan

van Eerd, J. (2017). *The quality of democracy in Africa. Opposition competitiveness rooted in legacies of cleavages*. Palgrave Macmillan.

van Eerd, J. (2016). The limits of democratization through a regional hegemon: South African linkage and leverage and the skewed playing field in Lesotho party competition. *Comparative Governance and Politics* 10(1), 137–154.

Vögeli, Martin

Vögeli, M. (2019, Februar). *Powerful writing? It's easy if you do it smart* [Konferenzbeitrag]. eduhub days 2019, Zürich, Schweiz.

Vögeli, M. (2017, Februar). The lord of the assessment: the two universities [Konferenzbeitrag]. eduhub days 2017, Lugano, Schweiz.

Voegtlin, Christian

Demasi, R., & **Voegtlin, C.** (2022). When the private and the public Self don't align: The role of discrepant moral identity dimensions in processing inconsistent CSR information. *Journal of Business Ethics*, online first.

- Frémeaux, S., & **Voegtlin, C.** (2022). Strengthening deliberation in business: Learning from Aristotle's ethics of deliberation. *Business & Society*, 1-36..
- Voegtlin, C.**, Scherer, A. G., Stahl, G. K., & Hawn, O. (2022). Grand societal challenges and responsible innovation. *Journal of Management Studies*, 59(1), 1-28.
- Hietschold, N., & **Voegtlin, C.** (2021). Blinded by a social cause? Differences in cognitive biases between social and commercial entrepreneurs. *Journal of Social Entrepreneurship*, 1-23.
- Scherer, A. G., & **Voegtlin, C.** (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, 34(2), 182-208.
- Voegtlin, C.**, Frisch, C., Walther, A., & Schwab, P. (2020). Theoretical development and empirical examination of a three-roles model of responsible leadership. *Journal of Business Ethics*, 167(3), 411-431.
- Voegtlin, C.**, & Patzer, M. (2020). Responsible global leaders as drivers of responsible innovation. In M. E. Mendenhall, M. Žilinskaitė, G. K. Stahl & R. Clapp-Smith (Eds.), *Responsible Global Leadership* (pp. 203-218). Routledge.
- Voegtlin, C.**, & Scherer, A. G. (2019). Responsible innovators for a sustainable future. *The Oxford handbook of corporate social responsibility: Psychological and organizational perspectives* (pp. 337-358). Oxford University Press.
- Voegtlin, C.**, Walthert, I. M., & Robertson, D. C. (2019). Neuroscience research and ethical leadership: Insights from a neurological micro-foundation. *Business and Society* 360 (Vol. 3, pp. 261-293). Emerald.
- Patzer, M., **Voegtlin, C.**, & Scherer, A. G. (2018). The normative justification of integrative stakeholder engagement: A Habermasian view on responsible leadership. *Business Ethics Quarterly*, 28(3), 325-354.
- Robertson, D. C., **Voegtlin, C.**, & Maak, T. (2017). Business ethics: The promise of neuroscience. *Journal of Business Ethics*, 144(4), 679-697.
- Voegtlin, C.**, & Scherer, A. G. (2017). Responsible innovation and the innovation of responsibility: Governing sustainable development in a globalized world. *Journal of Business Ethics*, 143(2), 227-243.
- Maak, T., Pless, N. M., & **Voegtlin, C.** (2016). Business statesman or shareholder advocate? CEO responsible leadership styles and the micro-foundations of political CSR. *Journal of Management Studies*, 53(3), 463-493.
- Voegtlin, C.** (2016). What does it mean to be responsible? Addressing the missing responsibility dimension in ethical leadership research. *Leadership*, 12(5), 581-608.
- Voegtlin, C.**, & Greenwood, M. (2016). Corporate social responsibility and human resource management: A systematic review and conceptual analysis. *Human Resource Management Review*, 26(3), 181-197.
- Walther, A., **Voegtlin, C.**, & Ehler, U. (2016). Steroid hormones moderate the association between trait negative affect and symptoms of burnout after a social problem-solving task in young men. *Psychoneuroendocrinology*, (71), 51.

Walser, Christian

Walser, C. (2022). *Deutsch kompakt – Eine praktische Sprachlehre für Beruf und Alltag*. Verlag SKV AG

Weber-Berg, Christoph

Weber-Berg, C. (2017). Das verlorene Einkaufsparadies und die Entzauberung der Oekonomie: Ein theologisches Nachwort. In P. Seele & C. L. Zapf (Hrsg.), *"Der Markt" existiert nicht. Aufklärung gegen die Marktvergötterung* (S. 107-122). Springer Verlag.

Weibel, Antoinette

Legood, A., van der Werff, L., Gloor, J., **Weibel, A.**, Buckley, F., & DeCremer, D. (2022, March). *To trust or not to trust? An experimental assessment of followers' decisions to trust leaders* [paper presentation], *FINT 2022*, Charleston, SC, USA.

Schafheitle, S., **Weibel, A.**, & Rickert, A. (2022, January). Exploring the chemistry of datafication control-pathways for a trust-enabling use of smart workplace technology. *Proceedings of the 55th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii*, 5861-5870.

Sapegina, A., & **Weibel, A.** (2021, November). *Development and validation of the competitive human resource measure* [paper presentation], 11th Biennial International Conference of the Dutch HRM Network, Tilburg.

Schafheitle, S., **Weibel, A.**, & Rickert, A. (2021, January). The Bermuda triangle of leadership in the AI era? Emerging trust implications from "two-leader-situations" in the eyes of employees. *Proceedings of the 54th Hawaii International Conference on System Sciences, Hawaii*, 5473-5482.

Schafheitle, S., **Weibel, A.**, Ebert, I., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2020). No stone left unturned? Toward a framework for the impact of datafication technologies on organizational control. *Academy of Management Discoveries*, 6(3), 455-487.

Schafheitle, S., **Weibel, A.**, Meidert, N., & Leuffen, D. (2020). The road to trust. A vignette study on the determinants of citizens' trust in the European Commission. *JCMS: Journal of Common Market Studies*, 58(2), 256-275.

Schafheitle, S. D., **Weibel, A.**, & Möllering, G. (2020, August). How leaders develop trust in a high trust organization – Many routes to active trusting. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 13029.

Weibel, A., & **Sapegina, A.** (2020). Leistungsvariable Vergütung – ein Instrument der Vergangenheit, *Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 32(5), 63-64.

Weibel, A., Sachs, S., Schafheitle, S. D., Laude, D., & Liedtke, C. (2020, August). Stakeholder distrust-A construct in need for better understanding. *Academy of Management Proceedings, USA, 2020(1)*, 16588.

Wiemann, M., & **Weibel, A.** (2020, August). Why peers engage in costly control of free riding: Evidence from a mixed-methods study. *Proceedings of the 80th Annual Meeting of the Academy of Management, USA, 2020(1)*, 5465.

- Leicht-Deobald, U., Busch, T., Schank, C., **Weibel, A.**, Schafheitle, S., Wildhaber, I., & Kasper, G. (2019). The challenges of algorithm-based HR decision-making for personal integrity. *Journal of Business Ethics*, 160(2), 377-392.
- van der Werff, L., Legood, A., Buckley, F., **Weibel, A.**, & de Cremer, D. (2019). Trust motivation: The self-regulatory processes underlying trust decisions. *Organizational Psychology Review*, 9(2-3), 99-123.
- Wiemann, M., Meidert, N., & **Weibel, A.** (2019). "Good" and "bad" control in public administration: The impact of performance evaluation systems on employees' trust in the employer. *Public Personnel Management*, 48(3), 283-308.
- Weibel, A., & **Sapegina, A.** (2019). Leistungsvariable Vergütung – ein Instrument auf dem Prüfstand. *Controlling: Zeitschrift für erfolgsorientierte Unternehmenssteuerung*, 2, 4-10.
- Weibel, A.**, Schafheitle, S. D., & Ebert, I. L., FAA-HSG, & IWE-HSG (2019). Goldgräberstimmung im Personalmanagement? Wie Datafizierungs-Technologien die Personalsteuerung verändern. *Zeitschrift für Organisationsentwicklung*, (3), 23-29.
- Busch, T., Schank, C., Leicht-Deobald, U., **Weibel, A.**, Schafheitle, S., Kasper, G., & Wildhaber, I. (2018, April). Workplace surveillance and big data: Contextualizing digital threats to employees moral agency and integrity. *Academy of Management Global Proceedings, USA, Surrey*, 129.
- Busch, T., Schank, C., Leicht-Deobald, U., **Weibel, A.**, Schafheitle, S. D., Wildhaber, I., & Kasper, G. (2018, July). Workplace surveillance & big data. *Academy of Management Proceedings, USA, 2018(1)*, 14411.
- Laude, D., Sachs, S., & **Weibel, A.** (2018, September). *Stakeholder distrust – implications of distrust research for stakeholder theory* [paper presentation]. 38th SMS Annual Conference, France.
- Schafheitle, S. D., **Weibel, A.**, Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018a, November). *No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control* Akempor [paper presentation]. Arbeitskreis Empirische Personal- und Organisationsforschung Tagung 2018, Universität Salzburg.
- Schafheitle, S. D., **Weibel, A.**, Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018b, September). *No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control* [paper presentation]. OMTF 2018 PhD Seminar on Organizations, Management and Theories of the Firm, Universität Zürich.
- Schafheitle, S. D., **Weibel, A.**, Ebert, I. L., Kasper, G., Schank, C., & Leicht-Deobald, U. (2018v, August). No stone left standing? Understanding the impact of technology on established modes of organizational control. *Academy of Management (AOM) Discoveries Paper Development Workshop*.
- Verburg, R. M., Nienaber, A. M., Searle, R. H., **Weibel, A.**, Den Hartog, D. N., & Rupp, D. E. (2018). The role of organizational control systems in employees' organizational trust and performance outcomes. *Group & Organization Management*, 43(2), 179-206.
- Weibel, A.**, & Kasper, G. (2018, Mai). *Gläserne Mitarbeiter in der Schweiz? Erste Untersuchungsergebnisse und Ausblicke*. Intensivseminar Datenschutz im Arbeitsrecht - Fokus Digitalisierung, Zürich Oerlikon.

- Weibel, A., & Sachs, S.** (2018, August). Stakeholder trust & distrust. PDW Workshop at the AoM Annual Conference in Chicago, Illinois, USA.
- Weibel, A., Schafheitle, S. D., & Meidert, N.** (2018). Evidenzbasiert entscheiden. Wie sich HR-Manager Forschungsergebnisse zunutze machen können. *ZFO: Zeitschrift Führung+Organisation*, 87(3), 158-163.
- Weibel, A., Schafheitle, S., Osterloh, M., & FAA-HSG** (2018). 3 Trust rocks! Aktives Vertrauen als Grundstein für das Gelingen der Neuen Arbeit. In M. Sulzberger & R. J. Zaugg (Hrsg.), *ManagementWissen* (S. 35-42). Springer Gabler.
- Weibel, A., Schafheitle, S. D., & Pfänder, J.** (2018). HR messbar machen-mit gezielten Experimenten Zahlen produzieren. *Personal Schweiz*, (4), 36-37.
- Wiemann, M. & **Weibel, A.** (2018, July). *Why peers engage in costly control of free riding: Evidence from a mixed-methods study* [paper presentation]. 34th Colloquium of the European Group for Organizational Studies (EGOS), Tallinn, Estonia.
- Wiemann, M., **Weibel, A.**, & Zolliker, L. (2018). Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Topmanager im Spannungsfeld organisationalen Wandels. In O. Geramanis & S. Hutmacher (Hrsg.), *Identität in der modernen Arbeitswelt. Neue Konzepte für Zugehörigkeit, Zusammenarbeit und Führung* (S. 161-176). Springer Gabler.
- Kuvaas, B., Buch, R., **Weibel, A.**, Dysvik, A., & Nerstad, C. G. (2017). Do intrinsic and extrinsic motivation relate differently to employee outcomes?. *Journal of Economic Psychology*, 61, 244-258.
- Nienaber, A.-M., Rosalind, S., & **Weibel, A.** (2017, August). *Coping in the eye of the storm! The impact of salient vulnerability on employees* [paper presentation]. Academy of Management Annual Meeting (AOM), Atlanta, Georgia, USA.
- Sapegina, A., & **Weibel, A.** (2017). The good, the not so bad, and the ugly of competitive human resource practices: a multidisciplinary conceptual framework. *Group & Organization Management*, 42(5), 707-747.
- Weibel, A.** (2017, August). *Revisiting Trust: New Reviews, Directions and Emergent Challenges* 2017 Annual Meeting of the Academy of Management, Atlanta, Georgia (USA).
- Wiemann, M., Meidert, N., & **Weibel, A.** (2017, Februar). *Enabling and coercive control in public administration: How differing output-oriented performance evaluation systems impact cooperative climate and employee trust in the employer* [paper presentation]. 41st WK ORG-Workshop, Hamburg, Germany.
- Wiemann, M., **Weibel, A.**, & Heinzlmann, P. (2017, June). *Overcoming the social dilemma in knowledge work. Team member strategies to deal with colleagues' free riding* [Konferenzbeitrag]. International Conference on Social Dilemmas, Sicily.
- Williams, M., Giespie, N., Lewicki, R. J., Malhotra, D., Mayer, R. C., Searle, R., Sitkin, S. B., & **Weibel, A.** (2017, August). Up, down & sideways approaches to building trust and dispelling distrust across national boundaries. *Academy of Management Proceedings, USA, 2017(1)*, 18645.
- Afflerbach, T., **Weibel, A.**, & Gläsener, K. (2016, July). *Beyond swift trust: The social practices of trust in virtual teams* [paper presentation]. EGOS, Naples, Italy.

- Schafheitle, S. D., **Weibel, A.**, & Möllering, G. (2016, November). *Touchstone of trust inside organizations: Antecedents of high-trust manager-employee relationships* [Konferenzbeitrag]. 9th FINT/EIASM Conference on Trust within and between Organisations, Ireland.
- Searle, R., Nienaber, A. M., **Weibel, A.**, & Den Hartog, D. (2016, July). *Trust processes in the eye of the storm: How do we cope with salient vulnerability* [paper presentation]. EGOS, Naples, Italy.
- Weibel, A.**, Den Hartog, D. N., Gillespie, N., Searle, R., Six, F., & Skinner, D. (2016). How do controls impact employee trust in the employer? *Human Resource Management*, 55(3), 437-462.
- Wiemann, M., Meidert, N., & **Weibel, A.** (2016, November). *Good and bad control in public administration: How differing output-oriented performance evaluation systems impact cooperative climate and employee trust in the employer* [paper presentation]. 9th FINT Workshop on Trust Within and Between Organizations, Dublin, Ireland.
- Wiemann, M., **Weibel, A.**, & Heinzemann, P. (2016, February). *How team members control free riding in knowledge work contexts: A multidimensional scaling study* [paper presentation]. 40th WK ORG-Workshop, Zurich, Switzerland.

Wicki-Birchler, David

- Vinchina, P., & **Wicki-Birchler, D.** (2022). *Privacy laws in the US: Federal statutes in a nutshell and commented case law*. Turicum Academic Press.
- Wind, C., & **Wicki-Birchler, D.** (2022). Compliance und Datenschutz. Eine Umfrage bei Schweizer Unternehmen 2021. *HWZ Working Paper Series*.
- Wicki-Birchler, D.** (2020). The Budapest convention and the general data protection regulation: Acting in concert to curb cybercrime? *International Cybersecurity Law Review*, 01/2020, 63–72.
- Germann, S., & Wicki-Birchler, D. (2020). Hacking und Hacker im Schweizer Recht. *AJP/PJA*, 01/2020, 83–94.

Wiemann, Meike

- Wiemann, M.**, & Weibel, A. (2020, August). Why peers engage in costly control of free riding: Evidence from a mixed-methods study. *Proceedings of the 80th Annual Meeting of the Academy of Management, USA, 2020(1)*, 5465.
- Wiemann, M.**, Meidert, N., & Weibel, A. (2019). “Good” and “bad” control in public administration: The impact of performance evaluation systems on employees’ trust in the employer. *Public Personnel Management*, 48(3), 283-308.
- Wiemann, M.** & Weibel, A. (2018, July). *Why peers engage in costly control of free riding: Evidence from a mixed-methods study* [paper presentation]. 34th Colloquium of the European Group for Organizational Studies (EGOS), Tallinn, Estonia.
- Wiemann, M.**, Weibel, A., & Zolliker, L. (2018). Zwischen Wunsch und Wirklichkeit: Topmanager im Spannungsfeld organisationalen Wandels. In O. Geramanis & S.

Hutmacher (Hrsg.), *Identität in der modernen Arbeitswelt. Neue Konzepte für Zugehörigkeit, Zusammenarbeit und Führung* (S. 161-176). Springer Gabler.

Wiemann, M., Weibel, A. & Heinzelmann, P. (2017, June). *Overcoming the social dilemma in knowledge work. Team member strategies to deal with colleagues' free riding* [Konferenzbeitrag]. International Conference on Social Dilemmas, Sicily.

Wiemann, M., Meidert, N., & Weibel, A. (2017, Februar). *Enabling and coercive control in public administration: How differing output-oriented performance evaluation systems impact cooperative climate and employee trust in the employer* [paper presentation]. 41st WK ORG-Workshop, Hamburg, Germany.

Wiemann, M., Meidert, N., & Weibel, A. (2016, November). *Good and bad control in public administration: How differing output-oriented performance evaluation systems impact cooperative climate and employee trust in the employer* [paper presentation]. 9th FINT Workshop on Trust Within and Between Organizations, Dublin, Ireland.

Wiemann, M. (2016). *Managing free riding in knowledge-intensive teamwork through peers' informal team-based control* [Doctoral Dissertation, University of St. Gallen].

Wiemann, M., Weibel, A., & Heinzelmann, P. (2016, February). *How team members control free riding in knowledge work contexts: A multidimensional scaling study* [paper presentation]. 40th WK ORG-Workshop, Zurich, Switzerland.

Wind, Christian

Aliotta, E., Arpagaus, R., Barrot, M., Bazzi C. [...], **Wind, C.**, & Wohlgenuth, S. (2022). In P. F. C. Begg (Hrsg.), *International handbook - Corporate acquisitions and mergers: Switzerland*. Wolter Kluwers: The Netherlands 2022.

Wind, C., & Wicki-Birchler D. (2022). *Compliance und Datenschutz. Eine Umfrage bei Schweizer Unternehmen 2021*. HWZ Working Paper Series.

Wind, C. (2018a). *Leitfaden Compliance - pragmatisch und ganzheitlich*. Schulthess Verlag.

Wind C. (2018b). *Compliance: Was heisst das konkret für die Unternehmensführung?* In Schulthess Manager Handbuch 2018/2019 (S. 89-84). Schulthess.

Winiker, Christian

Nast, M., & **Winiker, C.** (2022): *Bedeutung von CSR und CSR-Kommunikation bei Start-ups: Zustands- und Bedarfsanalyse*. HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich. Projektbericht.

Winkler, Susanne

Brot, I., & **Winkler, S.** (2022). *Vermögensanlage und -beratung 2: Vermögensberatung*. Compendio.

Stanat, T., & **Winkler, S.** (2022). *Sustainable Finance: Eine praxisorientierte Darstellung der Nachhaltigkeit im Banking*. Compendio.

Xevelonakis, Evangelos

Xevelonakis E. (am Erscheinen). *Prozesseffizienz schafft Kundenzufriedenheit*. *Organisator*.

- Xevelonakis E.** (2019). Die neuen Elemente der digitalen Kundenbindung: Dynamik, Individualisierung und Transparenz, *Swiss Marketing Review*, 1.
- Xevelonakis, E., & Müller, M.** (2019). Dynamisch individualisiertes Pricing im Schweizer Detailhandel. Chancen und Risiken für die Kundenloyalität im Zeitalter von Digitalisierung und Big Data. HWZ Working Paper Series.
- Xevelonakis E.** (2018, July). *Dynamic, individualised pricing and customer loyalty in the Swiss retail market: Chances and risks* [paper presentation]. 16th Annual International Conference on Marketing, Athens, Greece.
- Xevelonakis, E.** (2016). Social influence and customer referral value. *Athens Journal of Business and Economics*, 2(1), 7-15.

Zimmermann, Rahel

- Zimmermann, R.,** (2021). The World Health Organization as actor in international environmental law? An analysis by example of the global waste challenge. *Review of European, Comparative and International Environmental Law (RECIEL)*, 30(3), 363-374.