

Medienmitteilung

Neuer CAS Business Models & Strategy with AI an der HWZ:

Digitale Geschäftsmodelle mit AI gestalten

Zürich, 25.06.2024 – Die HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich startet ab August 2024 den schweizweit ersten und berufsbegleitenden Certificate of Advanced Studies (CAS) Business Models & Strategy with AI. Dieses Weiterbildungsprogramm kombiniert künstliche Intelligenz (AI) mit digitalen Geschäftsmodellen, um Führungspersonen und Fachleute aus diversen Branchen mit den neuesten Werkzeugen und Strategien zur Gestaltung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle auszustatten.

Der CAS Business Models & Strategy with AI deckt umfassend die aktuellen Trends und Technologien ab, welche die digitale Wertschöpfung revolutionieren. Teilnehmende werden befähigt, Technologien wie Generative AI, Cloud-Plattformen, digitale Marktplätze und Super-Apps strategisch einzusetzen, um Innovationen voranzutreiben und neue Werte für ihre Unternehmen zu schaffen.

«In einer Ära, die stark von künstlicher Intelligenz geprägt ist, müssen Unternehmen nicht nur die technischen Aspekte verstehen, sondern auch ihre Geschäftsmodelle entsprechend anpassen», betont Ralph Hutter, Studiengangsleiter CAS Business Models & Strategy with AI HWZ.

Praxisnahe Weiterbildung mit renommierten Dozierenden

Die Dozierenden sind namhafte Persönlichkeiten und Entscheidungsträger aus Wirtschaft und Wissenschaft. Mit ihrer Unterrichtserfahrung in Masterstudien stellen sie einen aktuellen, praxisnahen und anwendungsorientierten Unterricht sicher und tragen damit entscheidend zu einer hohen Qualität des Studiums bei. Der CAS Business Models & Strategy with AI bietet praxisnahe Workshops wie das Business Model Design Bootcamp und das AI-powered Strategie Innovationlab. Diese Hands-on-Ansätze ermöglichen es den Teilnehmenden, ihre theoretischen Kenntnisse direkt in die Praxis umzusetzen und Lösungen für reale Geschäftsherausforderungen zu entwickeln. Renommierte Dozentinnen und Dozenten aus Wirtschaft und Wissenschaft, darunter Dr. Marc Burkhalter, Gründer von Scrambl.org, und Dr. Mimi Zou, Professorin für Commercial Law an der University of Exeter, bereichern den Studiengang mit ihrem praxisorientierten Fachwissen.

Zielpublikum und Anerkennung

«Digitale Leaders zeichnen sich dadurch aus, dass sie neue Trends schnell verstehen, einordnen und pragmatisch in ihre Plattformen integrieren können. Der CAS richtet sich an Entscheidungsträger:innen, Projektverantwortliche und Fachpersonen, die die digitale Transformation ihrer Unternehmen vorantreiben möchten. Mit einer Anerkennung von 15 ECTS-Kreditpunkten kann der 16 Tage beanspruchende CAS als Wahlmodul im Rahmen des Master

of Advanced Studies (MAS) in Digital Business angerechnet werden», sagt Sven Ruoss, Studiengangsleiter MAS Digital Business HWZ.

Die Rolle von AI im Digital Business

Künstliche Intelligenz ist nicht nur ein reines Technologie Thema. Sie ist vielmehr ein Enabler, welcher sämtliche Ebenen der Wertschöpfungskette durchdringt; dies betrifft Kundinnen- und Kundenschnittstellen, Produktgestaltung bis hin zur Administration und dem Betrieb. Unternehmen, die diese Technologie verstehen und eine passende Strategie entwickeln, können bereits heute neue digitale Werte schaffen und ihre Geschäftsmodelle effizient gestalten.

Ausblick und Bedeutung für digitale Leader

Grosse Technologieunternehmen wie Google, Microsoft, Apple, Amazon, Meta und Nvidia investieren massiv in AI und erweitern damit ihre Geschäftsmodelle, indem sie AI-Lösungen nicht nur für private Kundinnen und Kunden, sondern auch für Geschäftskundinnen und – Kunden anbieten. Schweizer Unternehmen stehen heute vor der Herausforderung, eigene AI-Plattformen zu entwickeln, um die Technologie, Anbieter und Einsatzgebiete zu verstehen und eine eigene Strategie zu erarbeiten.

Über den MAS Digital Business HWZ – Major in Digital Value Creation

Der berufs begleitende Master of Advanced Studies (MAS) in Digital Business an der HWZ bietet exklusive Vertiefungsrichtungen wie Digital Value Creation an. Er kombiniert die strategische Flughöhe und Geschäftsmodellebene mit der operativen Umsetzung in Digital Product Management. Dieser MAS vermittelt praxisorientiertes Wissen, um in einer digitalen Welt erfolgreich zu agieren und selbst digitale Werte zu schaffen.

Medienkontakt

HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich

Sven Ruoss, Studiengangsleiter MAS Digital Business HWZ & CAS Digital Leadership HWZ

Lagerstrasse 5, Postfach

8021 Zürich

sven.ruoss@fh-hwz.ch

Tel +41 78 824 74 08

HWZ-Hochschule für Wirtschaft Zürich

Mit 2'500 Studierenden und rund 800 Dozierenden aus der Praxis ist die HWZ die grösste Hochschule mit ausschliesslich berufsbegleitenden Studiengängen im Bereich Wirtschaft der Schweiz. Sie offeriert ein breites Angebot an Studiengängen auf Bachelor- und Master-Stufe sowie über 100 Diplom- und Zertifikatslehrgänge, die Möglichkeit zum Doktorat sowie massgeschneiderte Firmentrainings. Die HWZ ist institutionell akkreditiert durch den Schweizerischen Akkreditierungsrat. fh-hwz.ch
